



Региональный ресурсный
центр для СО НКО
Курганской области



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

14 августа 2019



11:00-16:00
Курганский
Дом Молодежи
ул. К.Маркса 40

«Гражданские инициативы и волонтерство
в пространстве новых медиа.
Продвижение через социальные сети»



План работы

1. Цели и задачи присутствия НКО в новых медиа
2. Составление портрета целевой аудитории
 - a. Что такое портрет ЦА, примеры
 - b. Статистика, тенденции и новая реальность потребления медиа
3. Выбор соцсетей в зависимости от ЦА
4. Сайт НКО vs сообщество НКО в Соц.сети
5. Построение сообщества
6. Контент
 - a. Основное правило контента
 - b. Основы организации конкурсов
 - c. Основы организации активностей
 - d. Контент-план
7. Как измерить эффективность сообществ в соц.сетях
8. Новые инструменты

Шаг 1:

Определите цели использования НОВЫХ МЕДИА

Цели:

- Построение имиджа и бренда НКО, узнаваемость
- Информирование аудитории
- Продажа услуг НКО
- Фандрайзинг





Шаг 1:

Определите цели использования НОВЫХ МЕДИА

Пример целей, благотворительный проект «Такие дела»:

- Информировать и вовлекать в благотворительный процесс. Мы даем не только информацию, но и возможность помочь решить проблему, в т.ч. с помощью перечисления средств.

Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?
Какие медиа она потребляет?

Портрет аудитории:

- Пол
- Возраст
- Род занятий
- Уровень дохода
- Место жительства
- Образование и т.д.





Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?

ПОТРЕБИТЕЛЬ #1

1948 ГОДА РОЖДЕНИЯ

БРИТАНЕЦ

УСПЕШЕН

ЗДОРОВ

ВОСПИТЫВАЕТ 2-Х СЫНОВЕЙ

ЛЮБИТ ОТДЫХАТЬ В АЛЬПАХ

ЛЮБИТ СОБАК

ПОТРЕБИТЕЛЬ #2

1948 ГОДА РОЖДЕНИЯ

БРИТАНЕЦ

УСПЕШЕН

ЗДОРОВ

ВОСПИТЫВАЕТ 2-Х СЫНОВЕЙ

ЛЮБИТ ОТДЫХАТЬ В АЛЬПАХ

ЛЮБИТ СОБАК

Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?



ПРИНЦ ЧАРЛЬЗ



ОЗЗИ ОСБОРН

Важен не только соц.-дем., но и интересы аудитории, стиль жизни

Кто ваша целевая аудитория?

Портрет целевой аудитории – описание тех людей, с которыми будет работать НКО

Этапы составления портрета:

- 1) разделение потенциальных потребителей на сегменты/группы. Под сегментом мы понимаем часть аудитории, отличающейся от других какой-то общей для нее особенностью, общим признаком.
- 2) Описать характеристики каждой группы
- 3) Придумать на каждую группу персонажа с типичными характеристиками
- 4) Найти фото персонажа
- 5) Описать как этот персонаж потребляет медиа в течение дня



Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?

Портрет целевой группы #1:

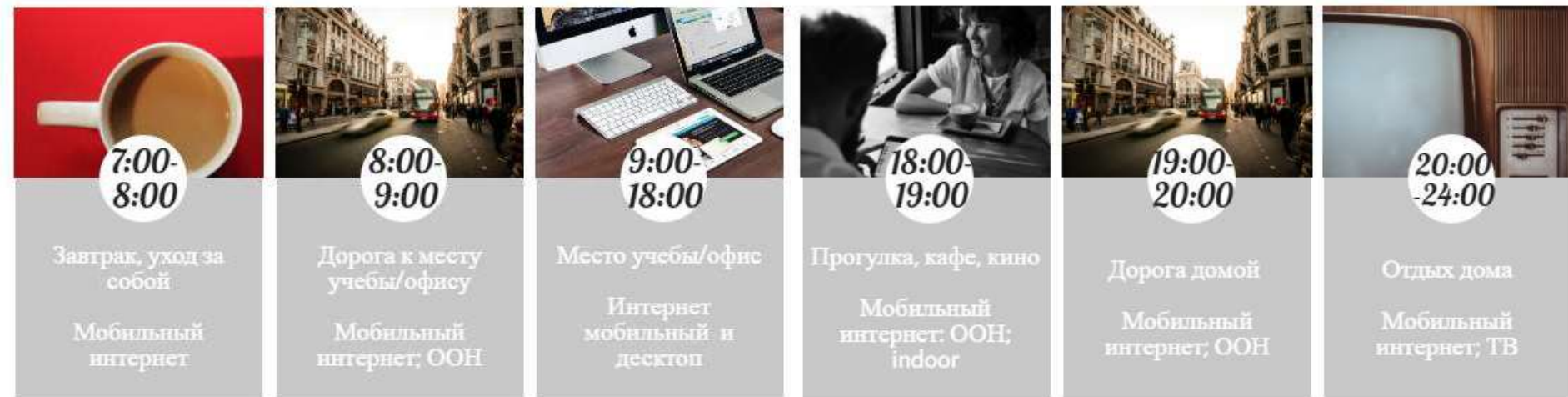
- Лера, 25 лет,
- Недавно окончила университет и теперь работает по найму



Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?

Лера: контакт с медиа в течение дня



Кто ваша целевая аудитория?

Лера: выбор онлайн медиа



Вид рекламы	Инструмент	Сайт*	Задача
Видео-реклама (pre-roll, post-roll, middle roll)	Видео-ролики	Яндекс Видео, YouTube, GPMД, IHMO	Знание и позиционирование НКО
Социальные сети (реклама)	Видео-ролики	Instagram, VK, FB	Знание и позиционирование НКО
Медийная реклама	Баннеры	Yandex, Google,	Знание и позиционирование НКО
Социальные сети	Группы и страницы УГМК Здоровье	Instagram, VK, FB	Лояльность и эмоциональная привязка к бренду
Аудио-реклама	Аудио-ролик	Яндекс радио, VK	Знание и позиционирование НКО

*Выбор сайтов осуществлен исходя из охвата и аффинитивности сайтов

Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?



Портрет целевой группы #2:

- Анастасия, 35 лет, замужем,
- Мама детей 2-5 лет

Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?

Анастасия: контакт с медиа в течение дня



6:00-
8:00

Завтрак для всей семьи, сборы всей семьи

ТВ, Мобильный интернет



8:00-
9:00

Дорога в детский сад, школу и офис

радио; ООН



9:00-
18:00

Офис

Интернет десктоп



18:00-
19:00

Дорога домой

Радио; ООН



19:00-
22:00

Ужин для всей семьи, общение

ТВ



22:00-
24:00

Отдых без детей

Мобильный интернет; ТВ

Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?

Портрет целевой группы #3:

- Ирина Анатольевна, 45 лет, замужем,
- Мама детей школьников и студентов





Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?

Ирина Анатольевна: контакт с медиа в течение дня



6:00-
8:00

Завтрак для всей семьи, сборы

ТВ



8:00-
9:00

Дорога в офис

радио; ООН



9:00-
18:00

Офис

Интернет десктоп



18:00-
19:00

Дорога домой

Радио; ООН



19:00-
23:00

Отдых дома

ТВ, пресса



Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?

Компания, осуществляющая исследование
аудитории СМИ в России:



<http://mediascope.net/>



Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?
Какие медиа она потребляет?



Изучение отношения российских
интернет-пользователей
к благотворительности

<https://corp.imgsmail.ru/media/files/issledovanie-o-blagotvoritelnosti-2013.pdf>



Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?

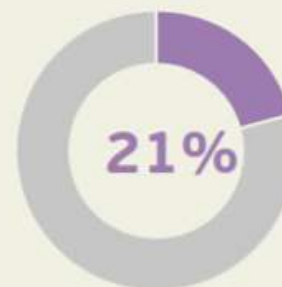
Занимались ли вы когда-нибудь благотворительностью?



Перечислял деньги



Перечислял деньги и помогал делом



Помогал делом



Нет



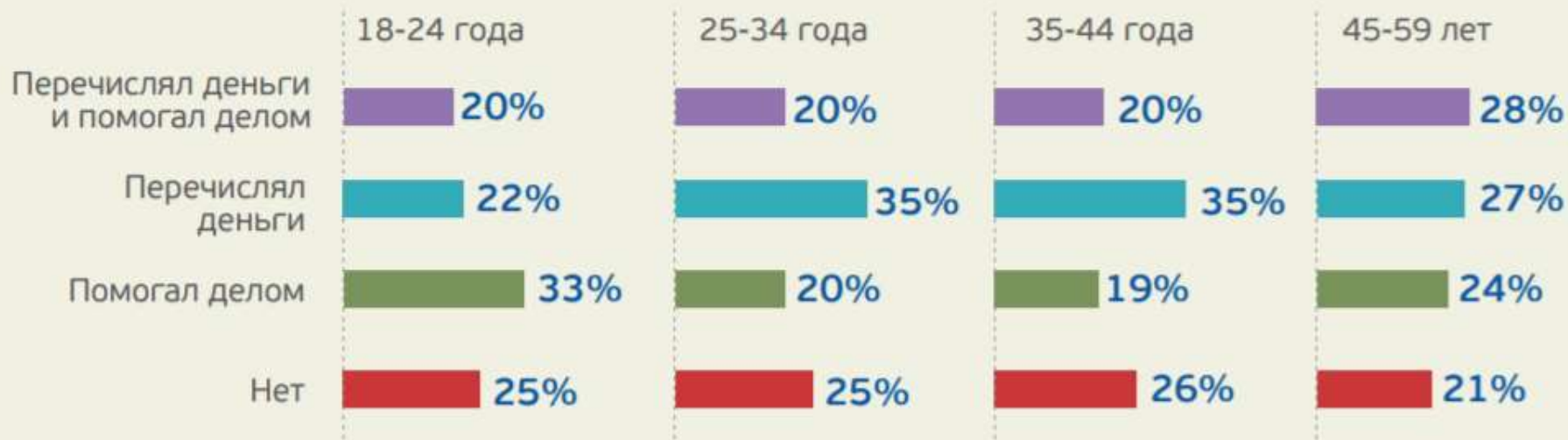
Источник: Добро Mail.Ru в партнерстве со ВЦИОМ



Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?
Какие медиа она потребляет?

Какие способы благотворительности удобны людям разного возраста?



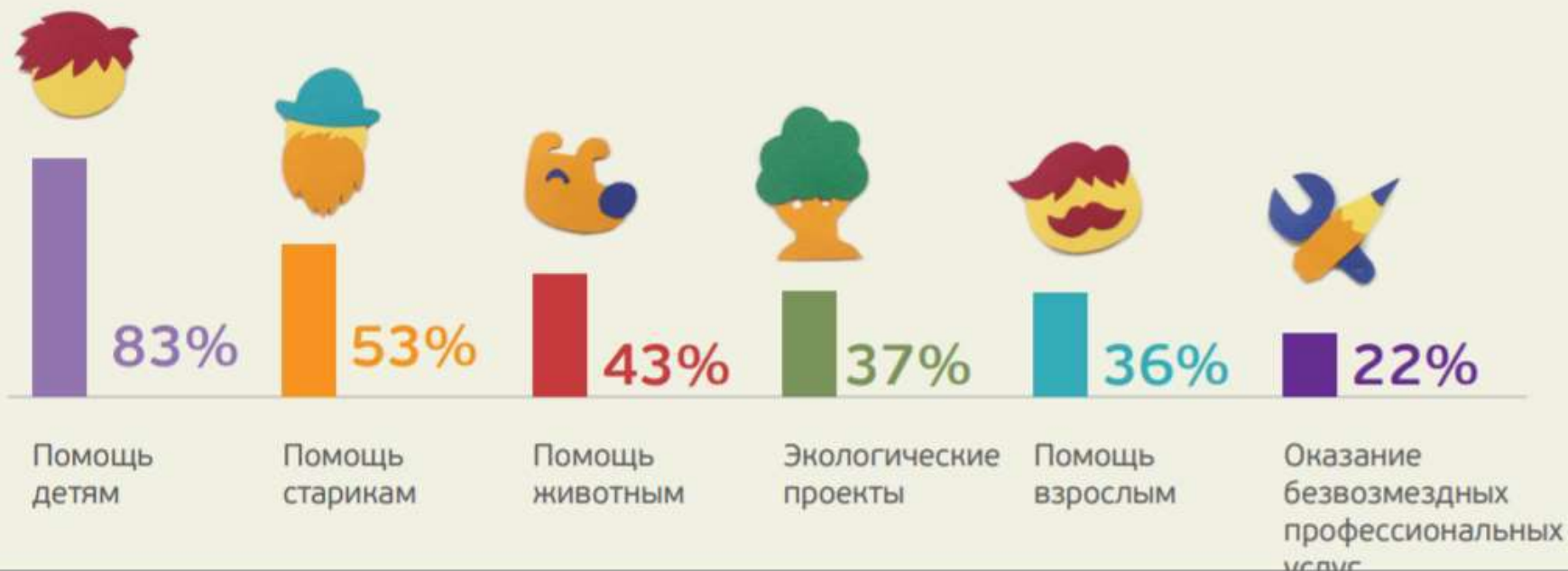
Источник: Добро Mail.Ru в партнерстве со ВЦИОМ



Шаг 2:

Кто ваша целевая аудитория?
Какие медиа она потребляет?

В каких проектах вы бы охотнее приняли участие?





Шаг 2:

Какие медиа потребляет ЦА?

Из каких источников вы узнаете о благотворительности?



ДОСУГ АУДИТОРИИ в возрасте 25-55 лет в УрФО



58% ЦА каждый день проводят свободное время в Интернете.

66% проводят свободное время за просмотром ТВ.

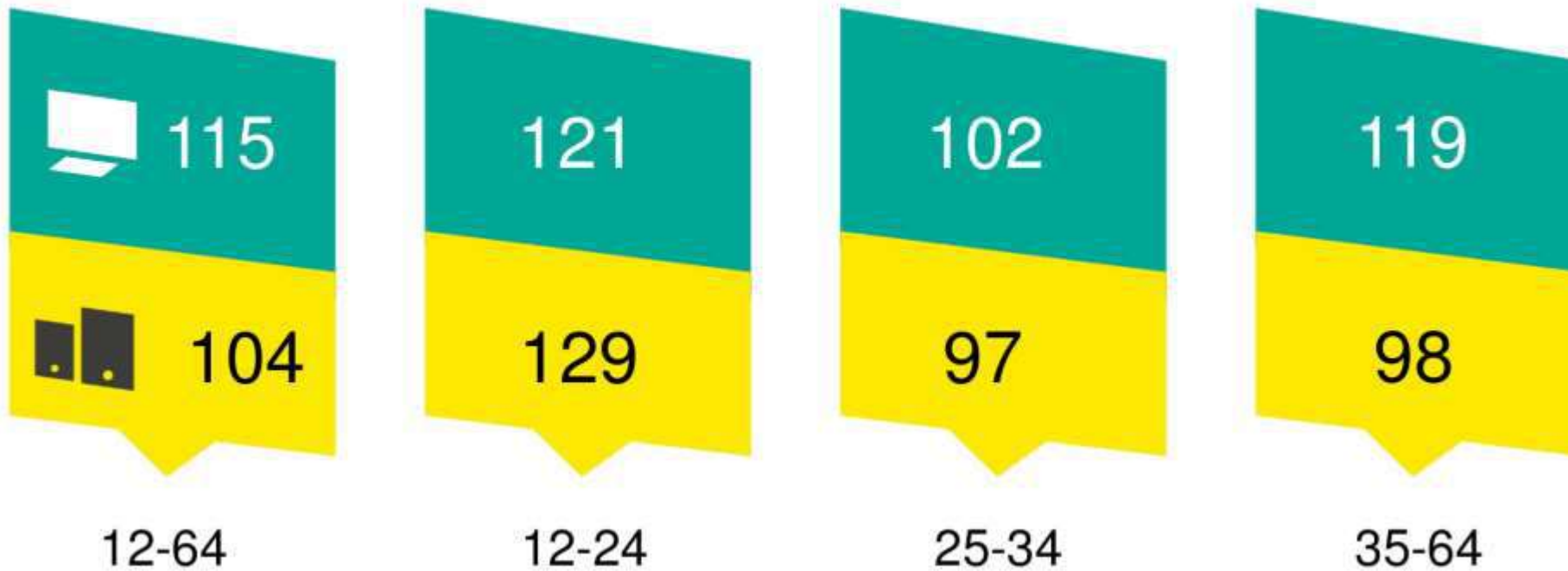


Шаг 2:

Какие медиа потребляет ЦА?

Время в интернете

Россия 100к+, среднее время в сети на пользователя (минут в сутки)



Какие медиа потребляет ЦА?

Не-пользователей интернета еще много, но их число постоянно снижается

Не пользуются интернетом, в % от населения 12+ лет, вся Россия



К 2029 году кто не вымрет, тот будет в интернете

Но это неточно

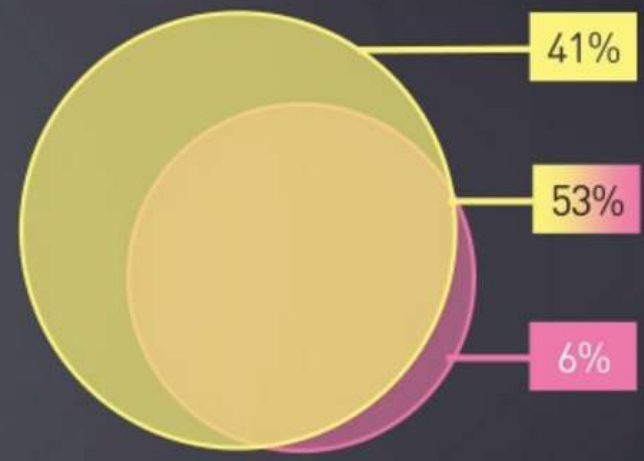
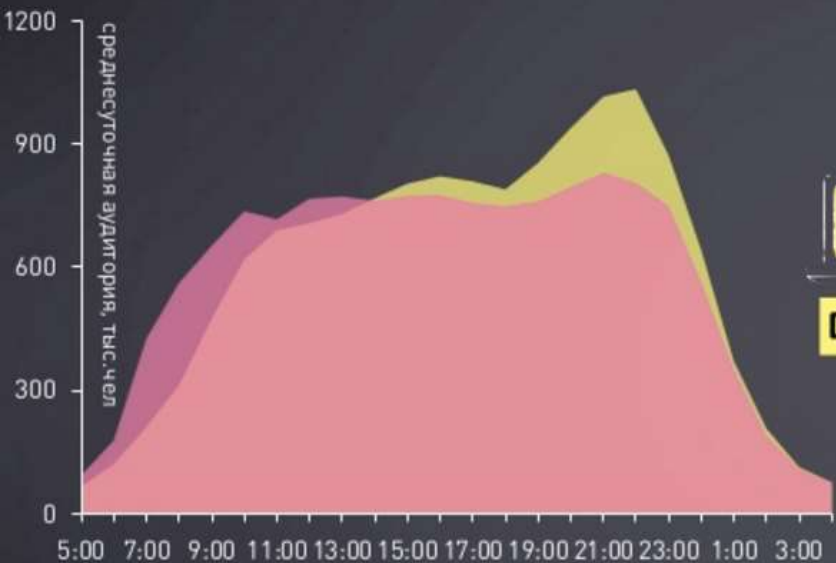
Крупнейшие ресурсы: десктоп + мобайл

Россия 100k+, 12-64, фев'18, Average Daily Reach, млн.чел., % населения

	млн. человек	%
Яндекс	23.7	44.6
Vk	23.0	43.2
Google (ru+com)	20.0	37.6
Youtube	16.1	30.2
Mail.ru	15.5	29.2
Whatsapp	12.5	23.6
Viber	9.5	17.8
Odnoklassniki	8.7	16.3
Aliexpress	5.6	10.5
Facebook	5.2	9.8
Avito	3.9	7.3
Wikipedia	2.9	5.4
Telegram	2.7	5.1
2gis	2.7	5.0

Шаг 2: Какие медиа потребляет ЦА?

СОЦСЕТИ НОН-СТОП



% от совокупной аудитории DESKTOP+MOBILE

Сайт	Desktop	Обе платформы	Mobile
VK.COM	42%	46%	12%
FACEBOOK.COM	43%	26%	31%
ODNOKLASSNIKI.RU	65%	18%	17%



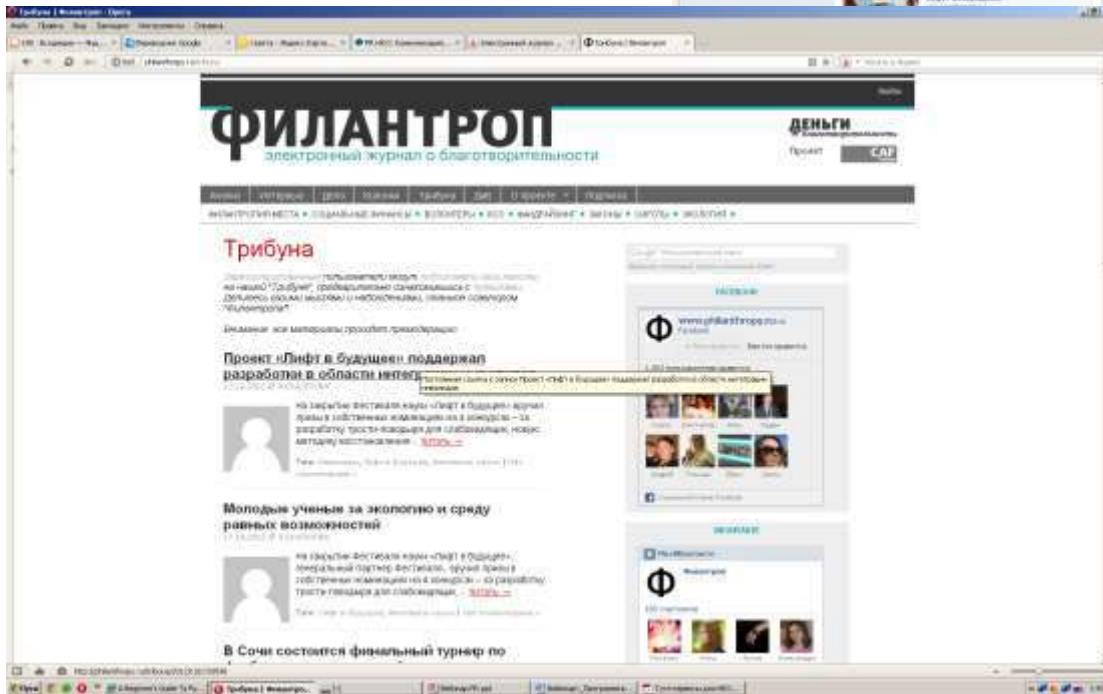
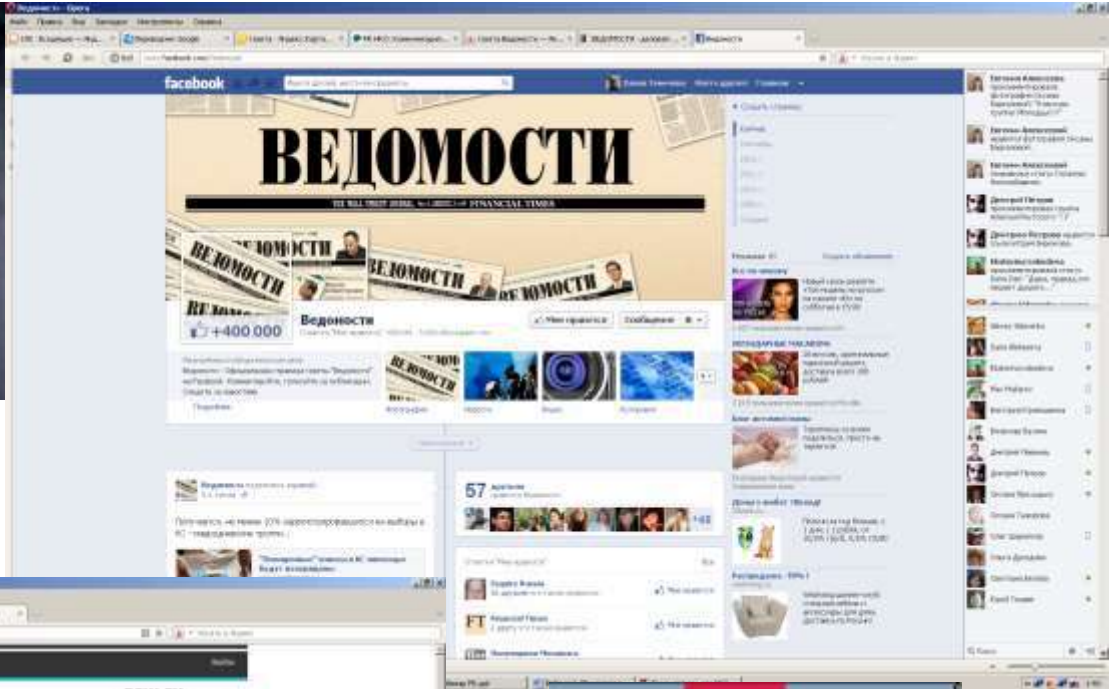
Шаг 2: Какие медиа потребляет ЦА?

Новая реальность медиа

- 1.0 – содержание создает автор, владелец ресурса. Пользователь – читатель, потребитель контента
- 2.0 – пространство, где пользователь имеет возможность проявить собственную активность



Новая реальность медиа



Эпоха Веб 3.0



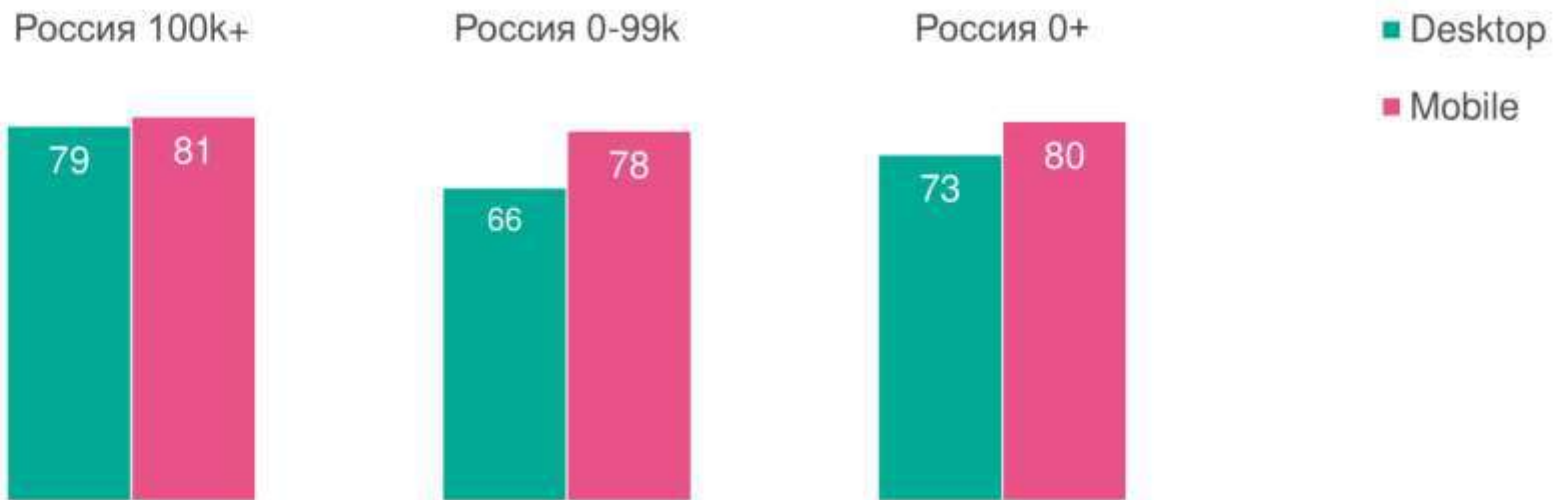
ТЕЛЕФОН УЖЕ ЕСТЬ У ВСЕХ



Пользование
сотовым телефоном / смартфоном,
% от населения старше 16 лет



Пользователей мобильного интернета больше в городах 100k+. Но в деревне mobile сильнее обогнал desktop



Социальные сети в цифрах



----- В ДЕНЬ ----- В ДЕНЬ ----- В МЕСЯЦ ----- В ДЕНЬ -----

52%
населения

или 27,5 млн.чел. -
среднесуточный охват,
десктоп или мобайл

20%
пользователей
соцсетей - и через
десктоп, и через мобайл

– лидер среди тематик, на
втором месте видео с 10,5%

22%
времени на десктопе

лидирующая позиция в
десктопе, наравне с видео.
Доля времени на мобайле -
24%, также лидирующая
позиция

28%
доля 12-24 в
мобильном интернете
в средний день

среднесуточный охват по
интернету в целом группа
12-24 - 22%.
12-24 проводят 56 минут в
день в мобильных
приложениях соцсетей
(12-64 - 36 минут в день)



Это уже реальность

96% молодых людей,
рожденных в 1970–1990 гг.
состоят в социальных сетях.

52% населения старше 18 лет
выходят в соц.сети хотя бы раз за
сутки

Шаг 3:

Выбор социальной сети в зависимости от ЦА

1. Смотрим статистику соц.сетей



LIVEJOURNAL



одноклассники.ru



twitter



You Tube



Мой Круг



В КОНТАКТЕ



facebook



rb.ru
российский бизнес

marketingpeople

Профессионалы.ru®
Связи решают всё!

Яндекс  Дзен

Шаг 3:

Выбор социальной сети в зависимости от ЦА

1. Смотрим статистику соц.сетей
2. Ищем аналогичные группы (кто общается, как активно)
3. => идем туда, где нашей ЦА много и она активна



Шаг 3:

Выбор социальной сети в зависимости от ЦА

1. Ищем аналогичные группы (кто общается, как активно)

Курганская областная общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов

Ищем аналоги!



**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕТЕРАНОВ
(ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ И ТРУДА**



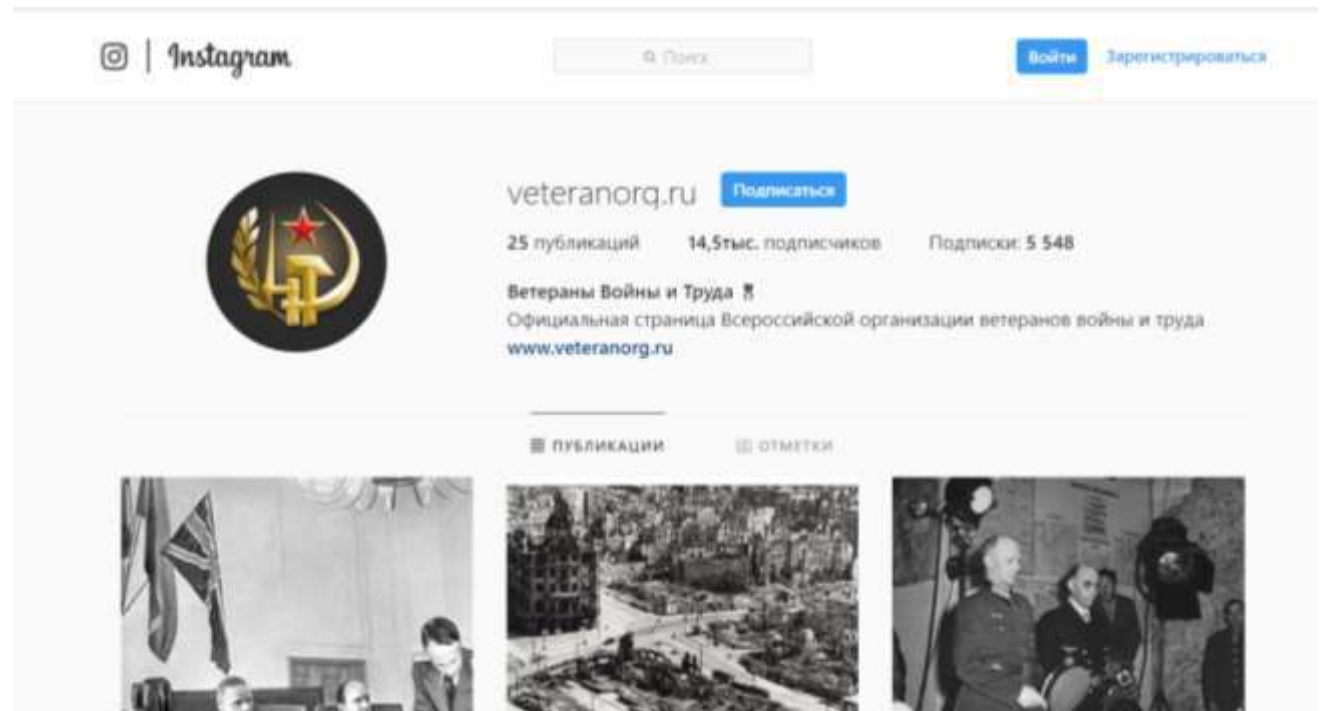


Шаг 3:

Выбор социальной сети в зависимости от ЦА



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕТЕРАНОВ
(ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ И ТРУДА



Шаг 3:

Выбор социальной сети в зависимости от ЦА

Ветераны войны и труда

Нравится Подписаться Поделиться

Мы помним подвиг героев, и наши дети не забудут. ...

ОДНА НА ВСЕХ ПОБЕДИ

Все

Рекомендации и отзывы

- Наше дети не хорьки для потребления, А бойцы торговцам сопротивлением! "НАШИ НЕ ПРИДУТ" А наши не прйд... Ещё
- 19 апреля 2018 г.
- Спасибо за предложение! Буду рад общению - Ветеран ВС и ТРУД А, полковник в отставке Веккулов Геннадий... Ещё
- 16 апреля 2018 г.
- Низкий поклон Ветеранам войны и труда, благодаря им мы живём и трудимся в самой прекрасной стране .Р... Ещё
- 15 апреля 2018 г.

Участники Команды

- Анна Будай

Похожие Страницы

- Сайт "Гордость ... Нравится Александ... Общественная орг... Нравится
- AesliB Нравится Андрей В... Сайт о культурной ... Нравится
- Домашние Реце... Нравится Кулинарные рецепты

Русский English (US) Українська Suomi Español

Конфиденциальность · Условия использования Реклама · Выбор рекламы · Файлы cookie Ещё · Facebook © 2018



Есть ли ваш ЦА в соц.сетях?



У всех есть аккаунт ВК, более 50% пользуются FB
FB прирастает регионами



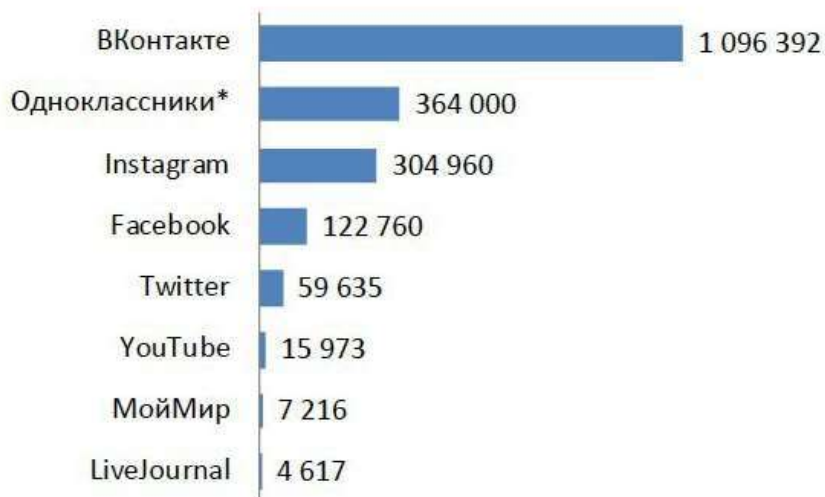
Есть ли ваш ЦА в соц.сетях?

СООБЩЕНИЙ В МЕСЯЦ

1,8 млрд

СООБЩЕНИЙ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.

Россия, октябрь 2018

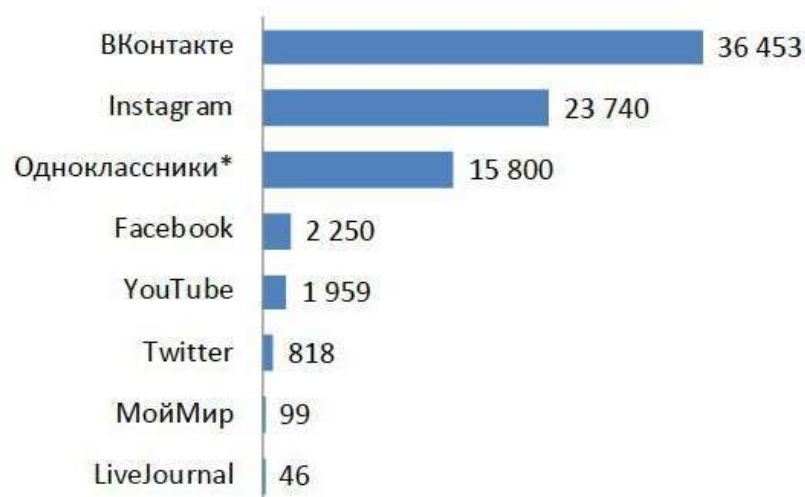


АВТОРОВ В МЕСЯЦ

46 млн

АВТОРОВ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.

Россия, октябрь 2018



*Данные подготовлены по методологии Brand Analytics самой социальной сетью ОК.
Brand Analytics, октябрь 2018



Есть ли ваш ЦА в соц.сетях?

Кто генерирует трафик в регионах

Регион	Вконтакте %	Фейсбук %	Одноклассники %	Твиттер %
Россия	62,8	15,5	15,4	4,6
Петербург	75,5	13,0	4,9	5,1
Москва	53,9	26,9	10,4	6,5
Казань	84,5	5,4	6,3	2,8
Екатеринбург	68,4	10,3	17,0	3,2
Новосибирск	58,5	11,2	25,1	4,0
Н. Новгород	74,2	9,2	12,3	3,1
Калининград	66,0	19,1	10,3	3,2
Владивосток	40,6	22,4	29,7	5,2
Краснодар	48,3	20,7	24,0	5,4
Пермь	78,2	7,1	10,1	3,3
Томск	53,7	12,9	26,7	4,5
Оренбург	51,1	7,1	36,6	3,0
Курган	54,3	5,0	36,5	2,5
Барнаул	43,1	7,5	44,2	3,2
Тюмень	72,6	5,6	17,7	3,1
Кемерово	58,4	6,1	31,1	2,7
Крым	48,7	23,9	21,7	3,9



ГДЕ?

Аудитория ВК и FB пересекаются на 53%
Одноклассники и ВК – 88%





ГДЕ?

В разных соцсетях разная аудитория — работать нужно с каждой. Несмотря на то, что у людей обычно несколько аккаунтов на разных платформах, 85% пользователей черпают информацию только из одной.



ГДЕ?

Соблюдайте доли – не отдавайте преимущества одной соцсети.

Всегда есть риск того, что ваш контент заблокирует соцсеть либо заблокируют саму соцсеть, особенно в нашей стране. Это не ваша площадка, не ваши правила. Ставить себя в зависимость от нее очень опасно.

На всякий случай, храните контент где-то еще. Даже прошлогодний – нет ничего зазорного в том, чтобы использовать один и тот же контент дважды. Еще один вариант – держать отдельный сайт.



ГДЕ?

Возраст

Наиболее активными пользователями социальных сетей являются люди в возрасте 25-34 лет. Эта группа составляет порядка 27% пользователей рунета³. Facebook отличается от остальных социальных сетей более возрастной аудиторией, в то время как Twitter и ВКонтакте сильны молодежью до 24 лет.










Занятость

Среди пользователей Twitter и ВКонтакте заметно выше доля учащихся (23% и 19% соответственно), что неудивительно, ведь доля подростков у них наибольшая по сравнению с другими сетями. Среди пользователей Одноклассников наблюдается чуть больше служащих (20%), а среди пользователей Facebook специалистов (25%).

ГДЕ?

					
<i>руководители</i>	13%	14%	14%	16%	14%
<i>специалисты</i>	22%	22%	23%	25%	23%
<i>служащие</i>	19%	20%	19%	18%	16%
<i>рабочие</i>	14%	15%	16%	14%	12%
<i>учащиеся</i>	19%	14%	13%	13%	23%
<i>домохозяйки</i>	6%	7%	7%	5%	5%
<i>др. неработающие</i>	7%	8%	8%	9%	7%



ГДЕ?

Вконтакте – новаторы, динамичные, 18-35 лет

Основная тематика обсуждений – личные интересы

Вконтакте – сотрудники и молодежная аудитория

Одноклассники – традиционалисты, 25-45 лет.

Основная тематика обсуждений – личные интересы

Facebook – аудитория, которая хочет отличаться от остальных, 25-45 лет, ВС, менеджеры высшего звена, лидеры мнений.

Основная тематика обсуждения – бизнес интересы.

Руководители крупных компаний



ГДЕ? Роли и особенности соц.сетей

	Facebook	ВКонтакте	Instagram	Одноклассники
Роли	Ключевые «хабы» работы в соцсетях. Наибольшую долю занимают вдохновляющие посты — продающий контент.		Больше половины контента — вдохновляющие публикации.	Поддержка основных каналов без продвижения. Адаптированный контент из «ВКонтакте».
Особенности	Большое разнообразие форматов, высокая эффективность продвижения.	Самая большая аудитория, наиболее эффективное продвижение.	Имиджевый контент, самый высокий уровень вовлечённости.	Самая маленькая аудитория, дорогое продвижение.



ГДЕ?

«ВКонтакте»

Подходит, если нужен охват пользователей по всей России. Аудитория готова общаться и высказывать своё мнение.

Facebook

Подходит интеллектуальный и злободневный контент, нацеленный в первую очередь на жителей Москвы и Санкт-Петербурга. В Facebook работает множество инструментов продвижения.

Instagram

Канал для поддержания имиджа. Здесь больше смотрят истории — временные короткие видео, поэтому нужно делать акцент на них. В Instagram важна красивая картинка, а посты должны быть лаконичными. Чтобы набирать новую аудиторию, надо ставить под постами хештеги и отмечать новые локации: так потенциальным подписчикам будет легче вас найти.

«Одноклассники»

Большинство брендов дублируют контент из «ВКонтакте».



ГДЕ?

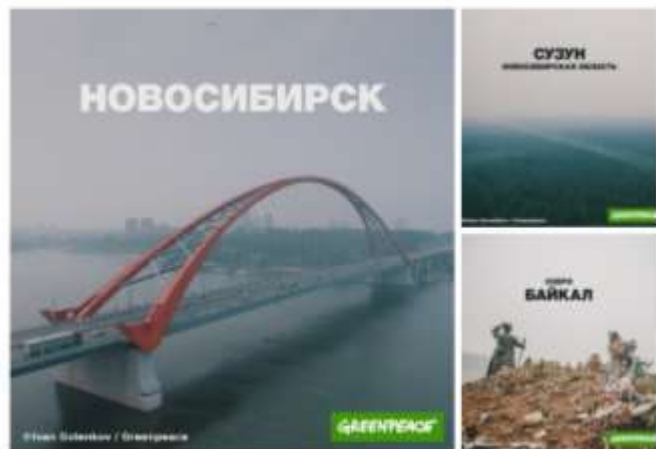


Greenpeace Россия
вчера в 22:30

Ситуация с лесными пожарами в Сибири давно перестала быть локальной проблемой и превратилась в экологическую катастрофу в масштабах всей страны.

Площадь действующих лесных пожаров по данным дистанционного мониторинга оставляет 3,7 миллионов гектаров. Тушат 3,2% от площади действующих пожаров.

Показать полностью...



Помогите спасти Сибирь от огня и дыма. Подпишите петицию!
act.greenpeace.org

1 188 166 431

32K



Instagram



greenpeace.ru • Подписаться



greenpeace.ru • Ситуация с лесными пожарами в Сибири перестала быть локальной проблемой и превратилась в экологическую катастрофу в масштабах всей страны.

Впечатляющее количество смога распространяется над Россией. Подвигнутый ветром он за считанные дни добрался до Урала. Сейчас дымовая завеса повернула на восток. Прогноз на август не утешительный, и смог может вернуться в те города, где успел развеяться совсем недавно.

Поэтому мы решили напомнить о том, что нужно делать, если вы оказались в зоне задымления:



18 310 отметок "Нравится"

14 ЧАСОВ НАЗАД

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



ГДЕ?

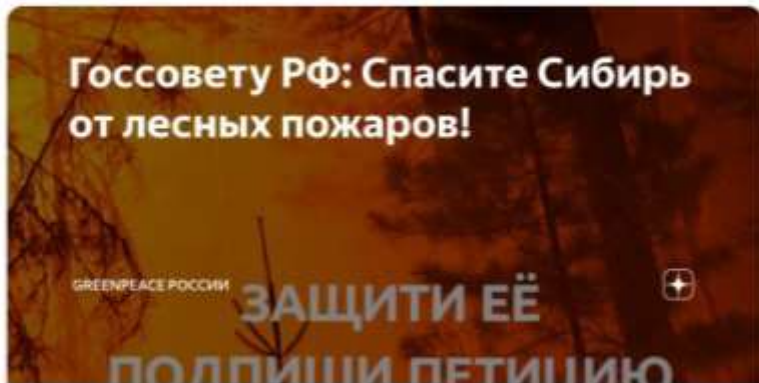


Твиты Твиты и ответы Медиа



Greenpeace Russia @greenpeaceru · 22 ч.

Подробнее про пожары в Сибири и что каждый из нас может сделать мы рассказываем здесь



Госсовету РФ: Спасите Сибирь от лесных пожаров!

Прямо сейчас в Сибири и на Дальнем Востоке горит территория по площади сравнимая с Бельгией. Более 90% площади пожаров zen.yandex.ru



Greenpeace Russia @greenpeaceru · 27 июл.

Russian authorities don't to put Siberian wildfires out, because it is too expensive. Though these fires are a threat not only for Russian population but for the climate and humanity as a whole. #Потушитепожарывсибири #stopfires #stopclimatechange #greenpeacefire





ГДЕ?



GreenChannel – Гринпис в России

42,373 subscribers

SUBSCRIBE 42K



Search



HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT

СОХРАНЕНИЕ ЛЕСОВ



Как правильно сортировать мусор? Как организовать раз...

6,426 views • 1 week ago

Если вы давно думали, что пора начать отдельный сбор дома, но не знали, как к нему подступиться, — это видео для вас. Подробная инструкция по сортировке вторсырья для начинающих поможет вам разобраться в тонкостях процесса. Благодаря отдельному сбору можно сократить количество мусора, попадающего на свалку, до 75 %.

READ MORE



ГДЕ?



Greenpeace Россия запись закреплена
23 июл в 21:00

Байкал уже не тот?

Команда проекта «Ноль отходов» отправилась на Байкал, чтобы оценить, как сильно главное озеро страны загрязнено пластиком.

Смотрите, что мы нашли в первый день экспедиции 🧐

#пластикотчинг #окающийпластик



Пластиковая бабочка и 266 окурков

greenpeace.ru

428 27 79

17K



Instagram



greenpeace1 • Подписаны
Байкал Озеро Сибирь Россия

greenpeace1 • Какой пластик поселился на байкальских берегах? Это нам предстоит выяснить! Вчера команда проекта «Ноль отходов» прибыла на восточный берег Байкала. Пластикотчинг (по аналогии с Бердзотчингом, наблюдением за птицами) стартует здесь, и потом мы будем двигаться на юг озера и исследовать пластиковое загрязнение. Мы работаем по определенной методике. #пластикотчинг #окающийпластик

7 145 отметок "Нравится"

1 день назад

Войдите, чтобы посмотреть «Нравится» или прокомментировать.



ГДЕ?

← → ↻ https://greenpeace.ru/blogs/2019/07/23/plastikovaja-babochka-i-266-okurkov/?utm_source=vk&utm_medium=social&utm_campaign=bant... 🔍 ☆ 📱 🗄



На Байкале тепло, но серо, изредка капает дождь. Мы приехали на первый пляж недалеко от посёлка Посольское. Идём по нему и смотрим под ноги. В гальке хорошо маскируется мелкий мусор и наоборот: мусором кажутся высохшие водоросли, которые Байкал «выплюнул» на берег.

Мы приехали на Байкал, чтобы оценить, как сильно главное озеро страны загрязнено пластиком. То, что он тут есть, мы не сомневаемся: волонтёры каждый год убирают тонны мусора с побережья, а учёные нашли в воде микропластик.

Я никогда не была на Байкале, это место мне казалось недостижимым и сказочным. Я всё никак не могла понять, как же озеро остаётся самым прозрачным в России, когда вокруг него так много мусора.



ГДЕ?

Нравится Подписаться Поделиться ...



Публикации

Greenpeace России
28 июля в 15:07 · 🌐

Пенопласт, мужские плавки и детские колготки: кто поселился на берегах

Привет с Байкала! Интернет сюда добрался только местами (поэтому посты выходят не каждый день), а вот пластиковый мусор мы находим везде.

Вчера обследовали участок за дикой стоянкой туристов. Местами мусор плавает вдоль кромки берега, и видно, как Байкал выносит его обратно. Там, где стоят палатки, отдыхающие говорят, что мусора много, но они его собирают, увозят с собой или сжигают (⚠️ не сжигайте мусор, ...
[Ещё](#)





ГДЕ?

Обсуждение



Зачем мне соц.сети,
если есть сайт?





Зачем звать клиентов в сообщество соц.сети, если можно звать их к себе на сайт?



VS



Сайт НКО

Сайт НКО = ваш офис,
ваша официальная визитная
карточка,
основа для формирования
доверия НКО

Ваши группы в соц.сетях

Живое, неофициальное
общение с аудиторией и
вовлечение ЦА



Зачем звать клиентов в сообщество соц.сети, если можно звать их к себе на сайт?



Сайт НКО

Постоянной аудитории на сайте НКО НЕ бывает, нужно все время покупать внимание людей, затрачивая деньги на продвижение сайта.

VS



Ваши группы в соц.сетях

В соц. сетях сообщество людей постоянно и растет, легче удерживать постоянный контакт с пользователями.



Возможности соц.сетей для НКО

- Прямой выход на целевые аудитории
- Привлечение сторонников
- Продвижение в условиях ограниченных финансовых возможностей
- Сохранение ценностей - ценность общения



ПОЧЕМУ соц. сети ВАЖНЫ?

- Моментальность отправки и получения информации;
 - Более высокий уровень доверия, существующий за счёт личных связей;
- Более высокий контроль за комментариями по сравнению с блогами и форумами;
- При подаче заявок на гранты эксперты проверят ваши официальные страницы, а также страницы лидеров вашего НКО



Facebook

- Для построения сообществ



Дороги... Информация Мероприятия Фотографии Файлы Присоединиться к группе Создать группу

Открытая группа
Создана: 11.09.13
Сторонки: www.leningradprospekt.ru
Канал на YouTube: www.youtube.com/user/LeningradProspekt

Найдено 10 результатов

1) Отменить поиск... Еще

Недавние публикации

Natalia Matveeva
О скоро денег не будет не только на дорогах и на новой Москве. <http://www.mk.ru/projects/free-theme/article/2013/09/22/919079-proschat-bogataja-rossiya.html>

Прощай, богатая Россия
www.mk.ru
Эпоха дорогого сырья, невиданных повышений зарплат и нефть в мае-1999 года. Заканчивается на наших глазах. Неостры на беспредельную наглую спекулятивную (как финансовую, так и

Предложенные группы

- Благотворительная группа Елена Савинова и еще 2 друзей
- Дипломатический курс БФ "Востокеры" в...
- "Недоступная и доступная среда для..."
- СММ Тусовочка
- Школа технологов ИКО

Группа иностранца... Информация Мероприятия Фотографии Файлы Уведомления Создать группу

Публикации Фото / Видео Выпуск Файлы

Написать что-нибудь...

Недавние публикации

Юлия Гусева
27.09.13 Комитет Европарламента за женские права и гендерное равенство осудил дискриминацию в Выборе
<http://www.rusadvocat.com/node/65>

27.09.13 Комитет Европарламента осудил равенство осудил дискриминацию в Выборе
www.rusadvocat.com
Как сообщают пресс-службе Исполнительного комитета, 28 сентября 2013 года Комитет

Павел Романков
Обратит внимание, комментирует гражданскому обществу Ольга Кост

Предложенные группы

- Благотворительная группа Елена Савинова и еще 2 друзей

Найти друзей, места или группы

Андрей Давыдов
Распространены жалобы Рязанского "Менделеев" на действия прокуратуры продолжатся 16 октября (+ ФОТО)

25 сентября 2013 года в Советском районном суде города Рязани началось рассмотрение по существу жалобы Рязанского общества "Менделеев", которое требует признать незаконным и отменить приостановление, вынесенное прокуратурой Рязанской области по итогам проверки деятельности организации.
<http://rsc.org/node/17528>

Наталья Табачкина и Андрей Востриков это парни...

Варвара М.
НКО и аренда; основное обстоятельство
<http://echo.mk.ru/blog/echo/1163665-echo/>

<http://echo.mk.ru/blog/echo/1163665-echo/>



Facebook

- Выход в офф-лайн

фейсбук Поиск друзей, мест или предметов Елена Толченко Главная

дружеская встреча в защиту сирот. + Мероприятия + Приглашать друзей + Возможно

11 октября 2013 г. 19:00

почему в защиту детей не собрались дружок, как, скажем, за Навального? Почему не защитить сирот от Астаховых и Мишутовых? Хотя бы не поощрять их?

я бы очень хотела, чтобы запрет на усыновление в Грецию, Испанию, Германию и ряд других европейских стран был снят. О США нечего беспокоиться. Тут же "заговор" в полах... Если суми стоить гулить вокруг государя, может быть кто-то задумается, что нужно что-то менять...

Видю кто-то заметит встретится, скажем, в центре Москвы?... Видю

Матвей
Многоэтапная постройка, дом 1, Москва
Посмотреть карту / Получить схему проезда

Публикации

Собираем Добавить фото / видео Задать вопрос

Написать что-нибудь...

Недавние публикации

Vlad Litvinov поедет

Реклама 91 Создать объявление

Актуальные Instagram-кадры

Скучно Instagram, от которого кружится голова в выходящих программах ГАДКОТОЖ на ДОНЕ.

ЖК «Новые Вдохновения»

Новая инфраструктура с развитой инфраструктурой в 5 км от МКАД, от 2,7 млн руб. Скидка до 5%

Треддизайн! Now!

Тифлис: 20-минутное путешествие «Пого Арлис» и вкуснейшие десерты в Москве

Западная Двина

Архитектурный проект: 21 км от МКАД по Южному шоссе

Очистка террас от водорослей

Стильный рисунок, модные накладки, карманы. Идеальное платье на осень!

Переделка квартиры

Квартиры с отделкой и без! От 77 000 руб/кв. м. Боровское д., 8 км от МКАД. Новая Москва

Не читайте в интернете?

«Корейский Форт»



Сайт НКО => создание доверия

Что мешает вам заниматься благотворительностью?*



*Среди пользователей, которые не занимались благотворительностью.

Источник: Добро Mail.Ru в партнерстве со ВЦИОМ



Сайт НКО

Что помогло бы вам заниматься благотворительностью чаще?

Стимулы благотворительности для мужчин





Сайт НКО

Топ-5 характеристик идеального онлайн-сервиса для благотворительности



Источник: Добро Mail.Ru в партнерстве со ВЦИОМ

Сайт НКО

Вход/Регистрация

Фонд Хабенского

Собрано в 2019 году
217 137 994, 78 руб.

Помочь

О фонде Новости Дети Наши программы **Отчёты** Нам помогают Контакты

Благотворительный Фонд Константина Хабенского / О фонде

Благотворительный Фонд Константина Хабенского с апреля 2008 года делает всё возможное, чтобы дети с онкологическими и другими тяжёлыми заболеваниями головного мозга вовремя получали всю необходимую медицинскую помощь и скорее возвращались к полноценной жизни. Фонд оплачивает диагностику и лечение детей, проводит информационную работу с родителями, с помощью курсов и тренингов повышает квалификацию врачей, помогает оснащать профильные отделения российских медицинских учреждений, а также организует реабилитационные программы.

Опухоли головного мозга составляют примерно 96% всех опухолей центральной нервной системы у детей, и занимают второе место после лейкозов по частоте онкологических заболеваний у детей. Каждый год

Константин Хабенский

Попечительский Совет

Экспертный Совет

Сотрудники

Отчёты

Помочь



Сайт НКО

	читать далее
Учредительные документы Фонда	8,71 МБ
2018 - Отчет в министерство юстиции	88,7 КБ
2017 - Отчет в министерство юстиции	58,78 КБ
2016 - Отчет в министерство юстиции	59,08 КБ
2015 - Отчет в министерство юстиции	58,68 КБ
2014 - Отчет в министерство юстиции	58,6 КБ
2014 - Аудиторское заключение	7,54 МБ
2013 - Отчет в министерство юстиции (01)	69,25 КБ
2013 - Отчет в министерство юстиции (02)	58,68 КБ
2012 - Отчет в министерство юстиции (02)	58,74 КБ
2012 - Отчет в министерство юстиции (01)	70,14 КБ
2011 - Отчет в министерство юстиции	3,73 МБ
2010 - Отчет в министерство юстиции (02)	2,5 МБ
2010 - Отчет в министерство юстиции (01)	3,19 МБ
2009 - Отчет в министерство юстиции (02)	1,76 МБ
2009 - Отчет в министерство юстиции (01)	5,25 МБ
2008 - Отчет в министерство юстиции (02)	1,19 МБ
2008 - Отчет в министерство юстиции (01)	3,68 МБ

Podari Zhizn

- Контакты и реквизиты
- Галина Чаликова
- Команда
- Попечительский совет
- Правление фонда
- Врачи-эксперты фонда
- Наши мероприятия
- Наши инициативы
- Новости
- О нас пишут
- Отчеты
- Часто задаваемые вопросы
- Фонд Gift of Life

Первые в **рейтинге: 10** крупнейших благотворительных организаций России

23.12.2016 / Нина КАЙШАУРИ

60 373 344

«Русфонд» опубликовал шестой выпуск своего «Навигатора» по российским фандрайзинговым НКО. Какие фонды попали в топ-10?





Сайт/Блог НКО

БЛОГ, ОТ КОТОРОГО НЕ ОТОРВАТЬСЯ. Лида Мониава, Фонд помощи хосписам «Вера»

29.11.2013 • РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



В этой рубрике мы вместе с вами читаем блоги и страницы в соцсетях тех, кто создает наше пространство благотворительности и гражданской активности. Их записи будоражат, иногда веселят, иногда заставляют плакать. Точно — не оставляют равнодушными. Вместе с ними мы узнаем много такого, о чем просто никогда не задумывались — желаниях человека со смертельным диагнозом, мечтах одинокого старика, истории восхождения бездомного, закулисье благотворительных

фондов, мотивах иностранных волонтеров, путешествующих по российской глубинке. Это все — о нашей жизни и о тех удивительных превращениях и перепетиях, которые происходят с людьми — как помогающими, так и получающими помощь. Не придумано. Бесценно.

С разрешения авторов в рубрике «БЛОГ, ОТ КОТОРОГО НЕ ОТОРВАТЬСЯ» мы публикуем выдержки из их публикаций в социальных сетях и блогах.

Читаем блог Лиды Мониавы, менеджера Благотворительного фонда помощи хосписам «Вера». Сегодня, 29 ноября, Лида отмечает день рождения.



Лида работает в Благотворительном фонде помощи хосписам «Вера». А до этого работала в фонде «Подари жизнь». А до этого — закончила журфак и работала по профессии. Но поменяла журналистику на то, чтобы каждый день помогать детям, которых нельзя вылечить. Лида разыскивает для таких детей то, что им необходимо для ухода, а еще — то, что нужно для того, чтобы чувствовать себя любимым до самого конца. По ее признанию, более всего ей нравится общаться с детьми и она хотела бы работать медсестрой в хосписе. Блоги и страницы Лиды в соцсетях читают тысячи людей, которые удивительно быстро и охотно откликаются на ее просьбы о помощи таким детям.

Пользователи Facebook за 5 минут помогли организовать встречу певицы Ньюши с больной раком девочкой

14.07.2014 • РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ • Благотворительность и добровольчество



МОСКВА. Певица Ньюша 13 июля побывала в гостях у подопечной выездной службы детского хосписа фонда «Вера» Алины, которая до болезни мечтала попасть на концерт к любимой певице. Исполнить мечту 11-летней девочки помогли пользователи Facebook — буквально через пять минут после публикации поста сотрудником фонда «Срочно ищем певицу Ньюшу!» удалось связаться с ее продюсерами.

Просьбу о помощи в поиске певицы **Нюши** на своей странице в Facebook 10 июля опубликовала менеджер Благотворительного фонда помощи хосписам «Вера» **Лида Мониава**. Встретиться с Ньюшей мечтала 11-летняя Алина из Киргизии, у которой неизлечимый рак мозга. Больше всего Алина любит песню Ньюши «Я хочу лететь еще выше». До болезни девочка очень хотела попасть на концерт любимой певицы, но в настоящее время Алина лежит, у нее сильнейшие боли, необходим морфин.

Лёша и Scorpions

21 октября 2013 года

Фейсбук, пожалуйста, сделай чудо еще хотя бы один раз. Нам очень нужно, чтобы группа Scorpions, которая сейчас на гастролях в Москве, пришла в хоспис. Scorpions ждет Лёша.

Пользователи Facebook помогли исполнить мечту пациента Первого московского хосписа – пообщаться с группой Scorpions

23.10.2013 • МОСКВА • [Благотворительность и добровольчество](#)



Вокалист группы Scorpions Клаус Майне пообщался по телефону с пациентом Первого московского хосписа Алексеем Аничкиным и исполнил для него песню Holiday.

Мечте Алексея Аничкина, больного раком, помогли сбыться пользователи соцсети Facebook. Пять тысяч человек за одни сутки перепостили просьбу сотрудницы Фонда помощи хосписам «Вера» Лиды Мониава помочь в организации встречи подопечного



Как сделать сайт дешево и легко?

- Используйте простые и бесплатные сервисы:

– Wix.com



– Tilda.cc





Как сделать сайт дешево и легко?

- Используйте **проект Кандинский** —
бесплатный конструктор сайтов
НКО: knd.te-st.ru



КАНДИНСКИЙ
Бесплатный конструктор сайта НКО

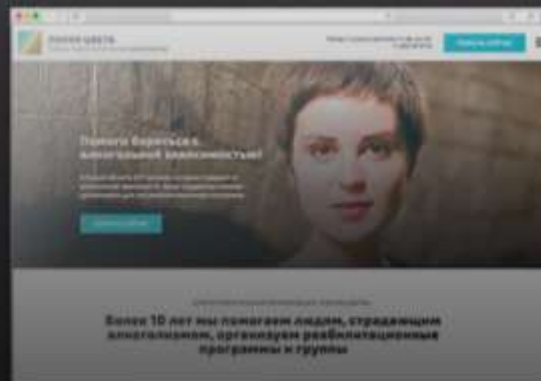
СОЗДАТЬ САЙТ



Создайте сайт сами

«Кандинский» поможет быстро запустить красивый сайт НКО без финансовых затрат и программирования. Начните работать на своем новом сайте уже сегодня.

СОЗДАТЬ САЙТ





Как сделать сайт дешево и легко?

- Используйте проект Кандинский —
бесплатный конструктор сайтов
НКО: knd.te-st.ru

ПОСМОТРИТЕ ОБУЧАЮЩИЕ ВИДЕО

[Все видео](#)[Возможности темы](#)[Документация](#)

Видеоурок Теплицы: что такое
«Кандинский» и как его установить



Видеоурок Теплицы: как в
«Кандинском» установить favicon
сайта и добавить призывы к
действию (call to action)



Видеоурок Теплицы: настраиваем
«Кандинского» – меняем внешний
вид и структуру сайта



Как сделать сайт дешево и легко?

- **It-волонтер** — платформа помощи благотворительным организациям и активистам в области IT.
- Можно попросить о помощи: itv.te-st.ru

IT-волонтер – решение простых социальных задач, которые дают вам дополнительный опыт и хорошо смотрятся в портфолио! Вы можете помочь?

[как это работает](#)

Создать задачу

ЗАДАЧИ Ожидают волонтеров: 36 В работе: 46 Решено: 872 По тегам По темам

● **Ищу разработчика легкого приложения с минимальной наполняемостью**

Злата Сафошина, 31.07.2019

Мероприятия, несложно, приложение для мобильных

👤 **Небольшой гонорар**

...

● **Cron-job**

Александр Фовин, 30.07.2019

Благотворительность, WordPress, базы данных, программирование

👤 **Ссылка на ваш сайт**

...

● **Создание макета-афиш**

Лидия Лашоя, 29.07.2019

Люди с инвалидностью, баннеры, фирменный стиль

● **Ищу smm специалиста и дизайнера(афиши, логотип)**


Katrin Sova, 29.07.2019

Благотворительность, Экология, SMM, дизайн сайтов, маркетинг и реклама, оформление соцсетей, рекламные кампании/планирование



Как сделать сайт дешево и легко?

- Онлайн-лейка — плагин для сбора пожертвований в сети: leyka.te-st.ru

Установи Лейку 
и собирай пожертвования
на своем сайте

Лейка 3.3 для сайта на
WordPress

УСТАНОВИТЬ

КОНСУЛЬТАЦИЯ

1000+ активных установок

Сайта на WordPress нет?
Установи автономную Лейку »



Как сделать сайт дешево и легко?

- TeploDigital — программа помощи, программное обеспечение для НКО по сниженной цене: www.teplodigital.org

-
- Программное обеспечение (1)
 - Антивирусы и безопасность (14)
 - Операционные системы (2)
 - Офисные приложения (4)
 - Программное обеспечение для работы с презентациям (1)
 - Программное обеспечение для работы с электронной почтой (1)
 - Работа с текстами и таблицами (1)
 - Средства для управления проектами (1)
 - Серверные приложения (11)
 - Средства для разработки Веб-сайтов (1)
 - Средства разработки (7)
 - Get Genuine Windows (1)



Как сделать сайт рабочим инструментом?



SEO оптимизация

Яндекс Найти Будьте в Плюсе

Поиск [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Эфир](#) [Коллекции](#) [Знатоки](#) [Услуги](#) [Ещё](#)

Исправлена опечатка «**региональный реурсный центр**» Отменить

Нашлось 5 млн результатов
1 003 показа в месяц
[Дать объявление](#)

- Региональный ресурсный центр для СО НКО Курган**
[vk.com](#) > [rto_kurgan](#)
Проект "Региональный ресурсный центр для социально ориентированных некоммерческих организаций Курганской области" создан в 2012 году и работает на...
[Читать ещё >](#)
- Региональные ресурсные центры**
[pprog.ru](#) > [rk-rtc/regionalnye-resursnye-tsentry.php](#)
Областное государственное учреждение «Кемеровский региональный ресурсный центр». Временною Анжелика Владимировна. Тел.: 8(3842)36-06-55, 8(3842)...
[Читать ещё >](#)
- Региональный ресурсный центр для социально...**
[kurganobl.ru](#) > [regionalnyy-resursnyy-centr-dlya...](#)
Координаты Регионального ресурсного центра для социально ориентированных некоммерческих организаций Зауралья. 640020, г. Курган, ул. Красная 27, 1 этаж. Тел./факс (3522) 42-12-33, 8-929-225-61-35, [www.openworld.ow-tour.ru](#). [Читать ещё >](#)
- Региональный ресурсный центр для СОНКО Курганской...**
[www.openworld.ow-tour.ru](#) > [Региональный центр](#)



Как сделать сайт рабочим инструментом?



SEO оптимизация



Контент и его количество



Возраст сайта



Как сделать сайт рабочим инструментом?



• КОНТЕНТ

- **Количество** (в т.ч. страниц)
- Чем больше на сайте текста, тем лучше, потому что больше страниц сайта попадут в индекс поисковых систем.

- **Уникальность**
- Только уникальные тексты (которых нет на других сайтах)

- **Качество**
- Сайт должен быть качественным, наличие текста, картинок и подзаголовков

- **Добавление новых стр.**
- Желательно иметь блог/новости и регулярно добавлять туда новый контент.



Делаем из сайта или на сайте гражданские приложения

- Приложение (application) — Интернет-сайт или сервис, позволяющий решить ту или иную проблему;
- Практически все интерактивные сайты являются приложениями (от совсем небольших до огромных).

Гражданские приложения — это приложения, созданные для решения общественно важных проблем;

РосЯма

О проекте

Карта

Нормативы

Статистика

FAQ

Справочники

 Поиск по адресу

ВОЙТИ



Добавить

Добавить факт и отправить заявление в местное ГИБДД



Ждать 37 календарных дней с момента регистрации вашего заявления



Если дефект не отремонтировали, отправлять жалобу в прокуратуру



Субъект РФ

Город

Тип дефекта

Статус дефекта

Показать

[Сбросить](#)



23 april 2012

Самарская область, Самара, Кр

• Добавлено на сайт



23 april 2012

Липецкая область, Липецк, ули

• В ГАИ | ждать 37 дней



23 april 2012

Московская область, Серпухов

• В ГАИ | ждать 37 дней



17339 дефектов / 3147 в ГИБДД / 3286 исправлено

РосДоступ



Добавить дефект и отправить заявление в местный орган власти

Ждать 37 календарных дней с момента регистрации вашего заявления

Если дефект не устранили, отправлять жалобу в прокуратуру



Добавить



Субъект РФ

Город

Тип дефекта

Статус дефекта

Искать в архиве

Показать



15 октября 2012

Новосибирская область, Ново-

* Добавлено на сайт



8 октября 2012

Томская область, г.Северск ул

* Добавлено на сайт



6 октября 2012

Вологодская область, Черепов-

* В местных органах власти : ждать 21 день.



Liza Alert – поиск пропавших людей



круглосуточный телефон
(495) 646 86 39



LizaAlert

[Движения](#)[Регистрация](#)[Материалы](#)[Отрядные нужды](#)[Форум](#)[Контакт](#)

Кристина Шпигунова (1994) - Найдена, Жива!

Найдена в районе Любучан. Всем Спасибо!

[Тема](#)

[ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА ПОИСК](#)

События и Новости

Алиса Прокофьева 9 лет - Найдена, Жива!
Всем спасибо!

19.04.12 15:50 [Девочка в больнице. Форум »](#)

18.04 ушла из дома и до сих пор не вернулась Алиса Прокофьева 9 лет. Сбор и выезд сейчас!

19.04.12 13:43 [18.04 ушла из дома и до сих пор не вернулась Алиса Прокофьева 9 лет. Сбор и выезд сейчас! Форум »](#)

ОНИ УЖЕ ДОМА

Даша Селезнева
6 лет, Москва

Пропала: 26.06.2011
Найдена: 30.06.2011

1 2 3 4 **5** 6 7 8 9 10

ВАЖНО

21/04: 13-е Учебно-Тренировочные сборы в Апаринках

Можно приезжать с друзьями, родственниками и детьми. Последний день записи 13-04: [далее »](#)

Lizaalert.ru

«Виртуальная Рында»

ВИРТУАЛЬНАЯ РЫНДА beta
Атлас помощи в чрезвычайных ситуациях

НУЖНА ПОМОЩЬ **ХОЧУ ПОМОЩЬ**

Начни пользоваться Рындой прямо сейчас! [Узнать больше >>](#)

Карта | Спутник

Сообщения:
 Просьба о помощи
 Предложение помощи
 Информация

Организации:
 Некоммерческая
 Коммерческая
 Государственная
 Станция переливания крови

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!
На нашем сайте вы можете зарегистрироваться и пользоваться всеми сервисами. Например, персональные профили помощи доступны только

Креативный гибрид социальной сети волонтеров и доски объявлений для просьб о помощи

«Виртуальная Рында»

Rynda.org

Информация [ПОПРОСИ О ПОМОЩИ ИЛИ ПРЕДЛОЖИ ...](#)

☰ Проект для тех, кому нужна помощь, и для тех - кто готов помочь!
www.rynda.org

Каждый человек способен оказать помощь. Это зависит от его профессиональных навыков, физических возможностей, количества свободного времени, места проживания, его моральных принципов.
[Показать полностью...](#)

 www.rynda.org

Описание

Фотографии 15

альбомы



Вступить в группу

-  Включить уведомления
-  Рассказать друзьям
-  Пригласить друзей
-  Сохранить в закладках

Креативный гибрид социальной сети волонтеров и
доски объявлений для просьб о помощи

«Виртуальная Рында»



Rynda.org

3 апр 2015



Андрей Горбачев

28 фев 2015 в 0:23

Нашим коллегам из Центра реабилитации диких животных «Ромашка» нужна помощь в подготовке сов сипух к выпуску в места их естественного обитания на юге России.

Страница проекта «Поможем совам вернуться в природу!» на портале: <http://planeta.ru/campaigns/11663>. На ней есть более подробная информация, видео, а также предложения эксклюзивных подарков-благодарностей тем, кто поддержит проект. Помогите совам!



ЦОДП - Новости

www.biodiversity.ru

Креативный гибрид социальной сети волонтеров и
доски объявлений для просьб о помощи



**Зачем звать клиентов в сообщество,
если можно звать их к себе на сайт?**

Сайт и соцсети: отличия

Сайт и соцсети — это разные площадки с разными функциями. Сайт — более официальный канал со всей важной информацией. Он должен быть дружелюбным и удобным. Хорошо, если есть специальный раздел, где собраны посты из соцсетей, мнения, отзывы пользователей.

Соцсети должны быть динамичными. Интенсивность публикаций может быть разной, но в них должна чувствоваться динамика. По соцсетям пользователи следят за тем, как вы работаете и развиваетесь. В соцсетях нужно рассказывать о своих успехах, новостях и проектах.



Соц.сети (СС) – один из каналов коммуникации


- **Оказание услуг НКО прямо в СС**
- **Повторное взаимодействие с клиентами и партнерами** (адресное, эмоциональное и личное взаимодействие с каждым клиентом, сотрудником ...)
- **Обратная связь от клиентов и работа с репутацией**
- **Продвижение ваших услуг**
- **Поиск кадров и партнеров**
- **Информирование о проектах, семинарах и тп**



Сбор пожертвований он-лайн



Greenpeace России ✓

Помогите запретить одноразовый пластик, поддержите экспедиции Гринпис 
<https://act.gp/support-gp-expeditions>

Вступить в группу

Информация Свежие новости

☰ Официальная группа Greenpeace России.

Greenpeace – это движение, объединяющее людей, которые хотят сохранить природу и мир на планете. Для этого мы изменяем отношение людей к природным богатствам Земли.

[Показать полностью...](#)

 www.greenpeace.ru



Написать сообщение
Время ответа – 1 минута



Включить уведомления



Рассказать друзьям



Пригласить друзей



Ещё

Приложение



Пожертвовать в
Greenpeace России

Запустить ▶





Сбор пожертвований он-лайн

GREENPEACE

Сделайте пожертвование сегодня, чтобы поддержать работу Гринпис России!

Онлайн-пожертвование с помощью банковской карты

Раз в месяц Один раз

Выберите сумму пожертвования:

Другая сумма:

Сумма вашего ежемесячного пожертвования: **₽ 700**



Построение сообщества #1

Типы сообществ Вконтакте: Группа

Кнопка действия

Кнопка действия: Включена

Кнопка вверху Вашего сообщества помогает людям выполнить действие. Кнопку можно отредактировать в любой момент.

Тип действия: Позвонить по телефону

Номер телефона:

Название кнопки: Связаться

Сохранить

Тип действия: Позвонить по телефону

Написать на почту

Номер телефона:

Позвонить по телефону

Название кнопки:

Позвонить в ВК

Открыть сайт

Открыть мобильное приложение


Открыть приложение сообщества







Построение сообщества #1

Типы сообществ Вконтакте: Группа

Пожертвования Действия ▾

 **Приложение «Пожертвования»**
Принимайте пожертвования от Ваших подписчиков.

Приложение позволяет интегрировать форму приема платежей от Яндекс.Денег, PayPal, Cloudpayments и информацию о Вашем кошельке Qiwi в сообщество.



Подключить приложение

1 – Как принимать оплату?

После установки приложения войдите в него и нажмите на кнопку "Настроить форму". Каждый из способов приема оплаты имеет свой блок настроек.

Просто заполните поля в тех, которые вам необходимы. Только заполненные будут отображаться у пользователей.

Яндекс.Деньги



Обратная связь от клиентов и работа с репутацией

НКО «Педагогический клуб»



Марина Волкова задала вопрос.

20 августа в 19:24

Уважаемые участники группы,
хотите ли вы, чтобы в группе ежедневно публиковались
многочисленные объявления о всех вебинарах, имеющих отношение
к педагогике, которые ежедневно проводятся в нашей стране?

<input type="checkbox"/>	Да	+20
<input type="checkbox"/>	Нет	+10
<input type="checkbox"/>	Для этого нужна отдельная страница	+8
еще 2		

Отметки «Нравится»: 12 Комментарии: 1

Нравится

Поделиться

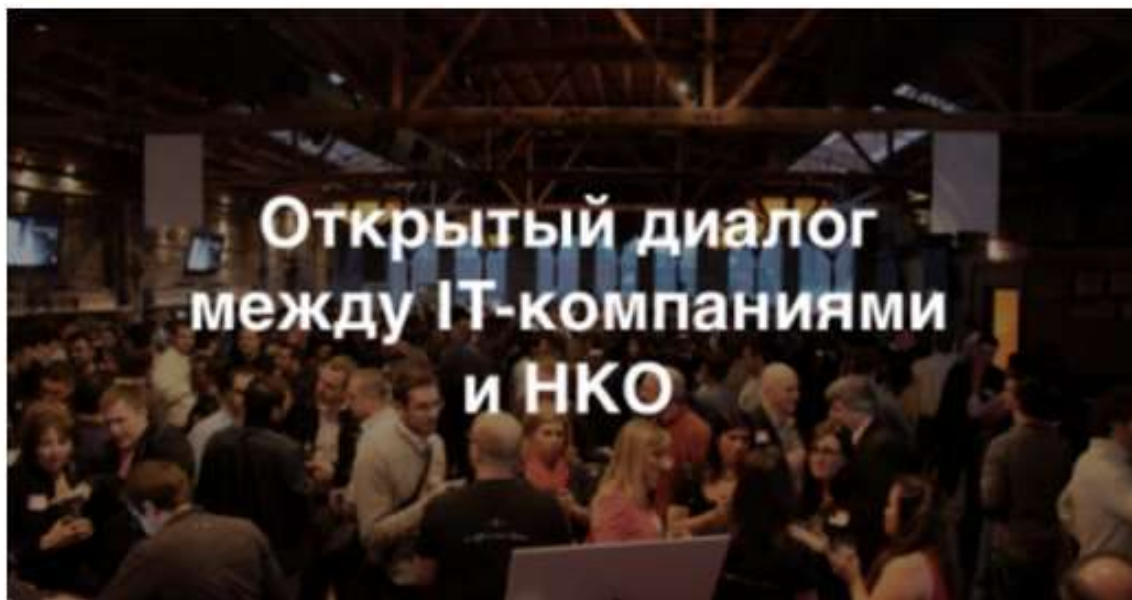


Информирование + Продвижение ваших услуг



Надежда Дерябина

28 августа в 22:44



Приглашаем на встречу «IT-компании и НКО: новый рынок, благотворительность и развитие для...»

TE-ST.RU

👍 Нравится

➦ Поделиться



Поиск кадров и партнеров



Берег. Центр защиты семьи, материнства и детства

✈ С каждым днём мы с Вами выходим на новые высоты! Помогать мамам с детками - огромная радость. А работать в Команде "Берега" - большое удовольствие!

! Мы объявляем конкурс на вакансию "Координатор Службы помощи"! Нужны двое сотрудников, график: 2 через 2, с 9:00 до 17:00 + Пн - планёрка. Зарплата: 12 000 р.

✓ Требования: Высшее образование, идеальная грамматика и орфография, полноценное владение компьютером (беглый набор текста, Word, Excel, Google Docs, DropBox, PowerPoint, а также Android), опыт в администрировании групп на Вк.

📄 Обязанности: принимать заявки на телефон доверия, вносить их в таблицу, оформлять в презентации, выкладывать в альбом, выставлять новости (3-5 за день), принимать вещи, выдавать вещи + решение текущих задач по оказанию помощи. #ЦентрБерег #Челябинск

✉ Присылайте резюме: info@bereg74.org. 🤝 друзьям!



Поиск кадров и партнеров



Берег. Центр защиты семьи, материнства и детства

SOS Друзья! Нам нужна ваша помощь, вообще то как и всегда. Сегодня к нам обратилась женщина, плакали всем офисом. Одинокая многодетная мама, снимает комнату, с прошлого места жительства выгнали и вещи не отдали. Да, и так бывает, совсем люди не боятся Господа! Детишек мы сегодня одели со склада, мама увезла 4 пакета вещей. Женщина порядочная, очень нуждается и просит:

- 1) Письменный стол для выполнения уроков
- 2) Постельное белье, одеяла и подушки
- 3) Кастрюльку и сковороду, тарелки и чашки
- 4) Продукты

Если вы хотите помочь данной семье, вы вас ждем в офисе на Румянцева 36, просьба уточнять что помощь для семьи К. 🙏 Поможем маме вместе! 🙌 Репост, друзья!

Очень
нужна
ВАША
ПОМОЩЬ



вчера в 14:53

Поделиться ◀ 15 Мне нравится ♥ 23



Важно визуальное оформление поста!

КОНЦЕНТРАЦИЯ ВНИМАНИЯ





Важно визуальное оформление поста!

СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ и ИНФОГРАФИКИ

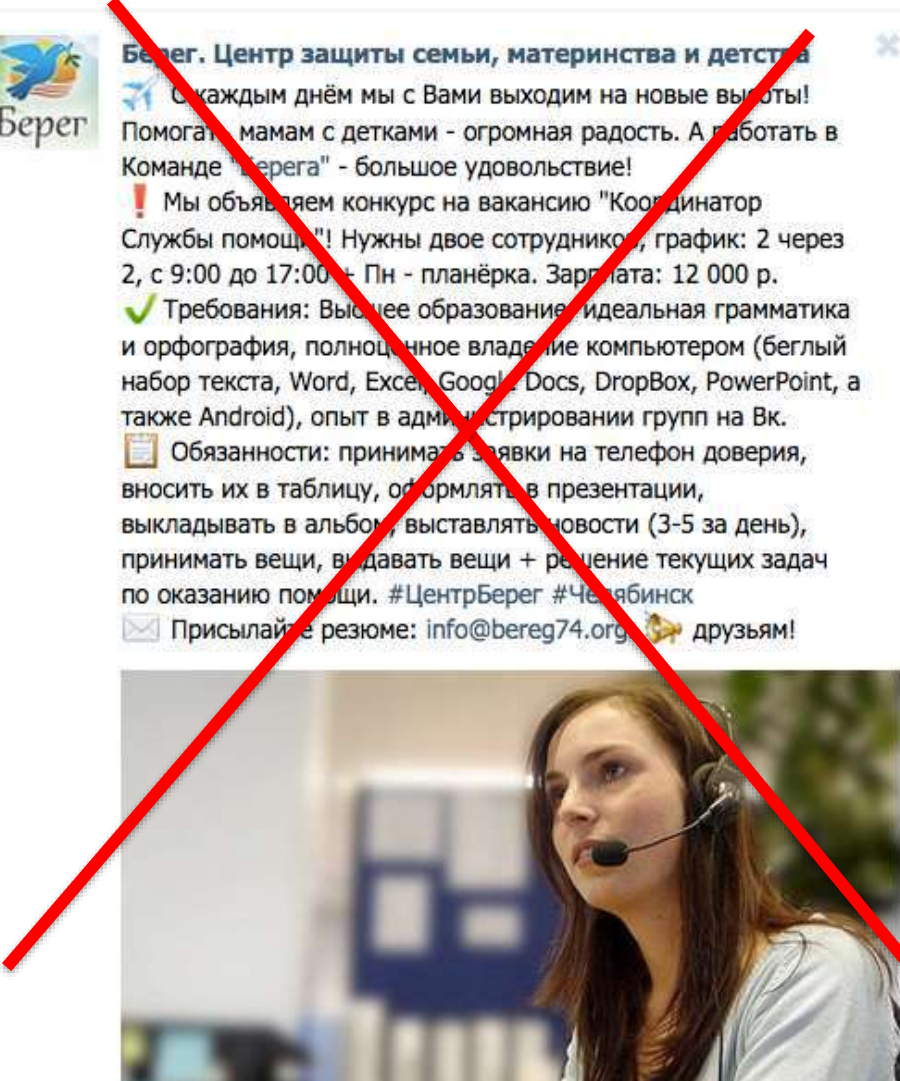
<http://canva.com/>

<https://piktochart.com/>

Иллюстрации в постах не менее важны, чем текст. Оригинальное оформление статей и постов повышает узнаваемость и число прочтений.



Поиск кадров и партнеров



Берег. Центр защиты семьи, материнства и детства


С каждым днём мы с Вами выходим на новые высоты! Помогать мамам с детками - огромная радость. А работать в Команде "Берега" - большое удовольствие!

! Мы объявляем конкурс на вакансию "Координатор Службы помощи"! Нужны двое сотрудников, график: 2 через 2, с 9:00 до 17:00 + Пн - планёрка. Зарплата: 12 000 р.

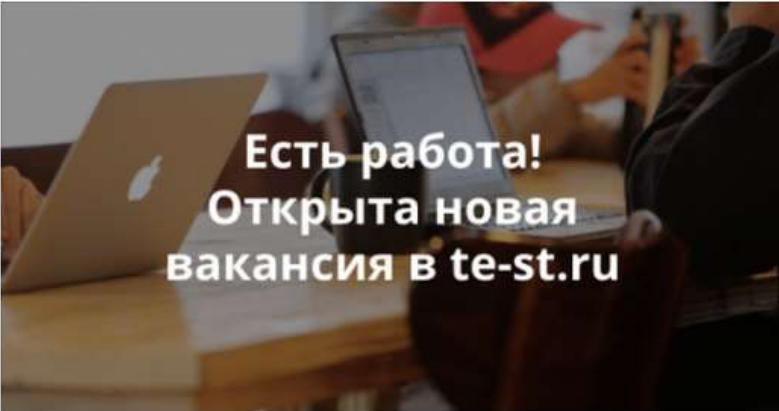
✓ Требования: Высшее образование, идеальная грамматика и орфография, полноценное владение компьютером (беглый набор текста, Word, Excel, Google Docs, DropBox, PowerPoint, а также Android), опыт в администрировании групп на Вк.

📅 Обязанности: принимать звонки на телефон доверия, вносить их в таблицу, оформлять в презентации, выкладывать в альбом, выставлять новости (3-5 за день), принимать вещи, выдавать вещи + решение текущих задач по оказанию помощи. #ЦентрБерег #Челябинск

✉ Присылайте резюме: info@berег74.org 📧 друзьям!



Надежда Дерябина
2 августа в 12:46



**Есть работа!
Открыта новая
вакансия в te-st.ru**

В Теплице социальных технологий открыта вакансия руководителя региональной программы

Поделитесь этой вакансией с друзьями Региональному руководителю предстоит участие

TE-ST.RU

👍 Нравится ➦ Поделиться



Как сделать визуальное оформление?

- Видео воспроизводится в соц.сетях автоматически и цепляет внимание. Важны субтитры(или текстовые блоки)! Можно сделать самим видео (слайд-шоу с субтитрами) в Power Point, см.инструкцию <https://texterra.ru/blog/effektivnoe-prodvizhenie-vkontakte-50-sovetov-i-more-poleznykh-servisov.html>



Как сделать видео для соц.сетей?

Хочу Миллион Просмотров

РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ СВОЕГО YOUTUBE-ПРОЕКТА ОТ АВТОРА **THIS IS ХОРОШО**

Подписывайся видео

Хочу Миллион Просмотров
79 813 подписчиков

Вы подписаны 79 тыс.

ГЛАВНАЯ ВИДЕО ПЛЕЙЛИСТЫ СООБЩЕСТВО КАНАЛЫ О КАНАЛЕ

Руководство по YouTube ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ

ПРОЕКТЫ АВТОРА

- This is Хорошо
Вы подписаны
- Нановости
Вы подписаны
- Интернет-бомбит
Вы подписаны

КАРТИНКА ПРОСМОТРОМ НА YOUTUBE? 2:04
145 тыс. просмотров • 2 года назад

С ЧЕГО НАЧАТЬ СВОЙ КАНАЛ НА YOUTUBE? (часть 1) 7:48
254 тыс. просмотра • 2 года назад

С ЧЕГО НАЧАТЬ СВОЙ КАНАЛ НА YOUTUBE? (часть 2) 13:52
171 тыс. просмотра • 2 года назад

КАК НАЗВАТЬ СВОЙ YOUTUBE КАНАЛ 6:57
167 тыс. просмотров • Год назад



Как сделать видео для соц.сетей?

Главное правило

Классный контент, снятый на коленке из телефонного видео с шумами на фоне – лучше, чем видео с отличной картинкой и прекрасным звуком, но пустым содержанием («ни о чём»)

(но ещё лучше, конечно, классный контент + качественный фантик)



Как сделать видео для соц.сетей?

Поэтому

Если у вас есть прекрасная идея видео,
которая вас вдохновляет, но вы
боитесь, что не вывезете качеством
картинки/звука/монтажа/сценария/etc.
– забейте и идите делать то, что вам
хочется (я про видео)



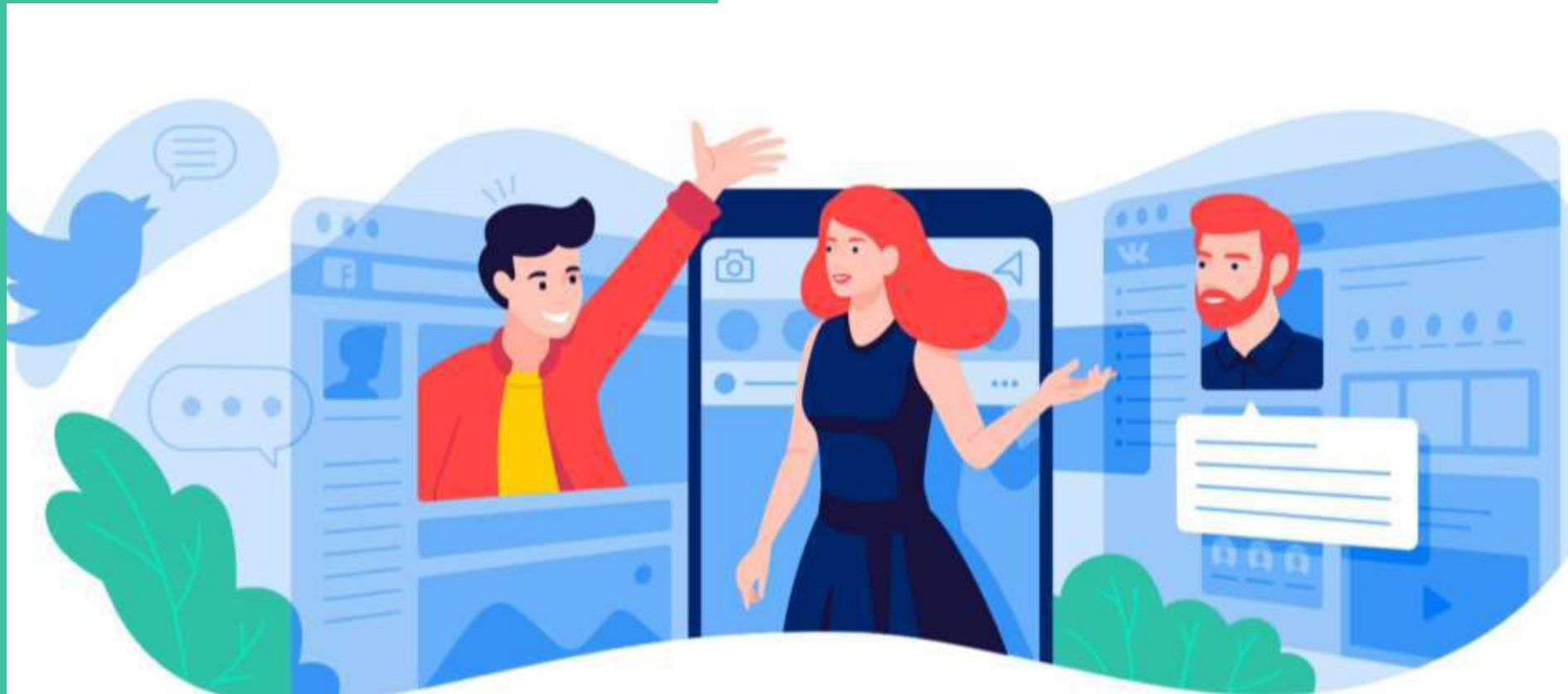
Как сделать видео для соц.сетей?

Чем снимать?

- Чем угодно, главное – делать то, что вам нравится;
- И будет круто, если до вас этого никто ещё не делал;
- Но если вы сделаете круче, чем кто-то до вас – то второй пункт отменяется.

Шаг 4:

Построение сообщества НКО в выбранной соц.сети





Построение сообщества #1

Пример, НКО - центр защиты семьи, материнства

1. **Целевая аудитория – Женщины 18-45 лет**
2. **Объединяющая идея (фокус на интерес, а не на бренд)**
 - Если говорить только об услугах Центра – это никому не интересно читать постоянно
 - + уход за детьми, отношения в семье, кулинария
3. **Название и Аватар сообщества**
4. **Пре-стартап**



Построение сообщества #1

Видео-уроки к самостоятельному просмотру

Создание офиц. страницы Вконтакте

<http://www.youtube.com/watch?v=M00ErOw-lQc>

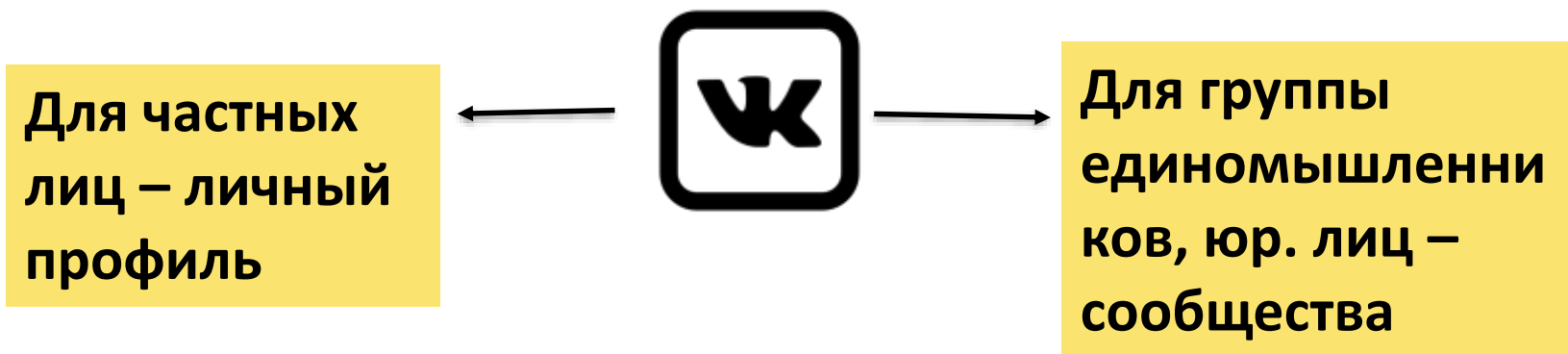
Создание офиц. страницы Фейсбук

<http://www.youtube.com/watch?v=ZnhNiNiVASI>





Построение сообщества #1



Типы сообществ Вконтакте:

- Группа
- Публичная страница
- Мероприятие



Построение сообщества #1

Создание личного профиля?



Публичные страницы индексируются поисковыми системами.

Личные профили гораздо труднее найти поисковой системе.

Личный профиль для организации – непрофессиональное использование соц.сетей



Построение сообщества #1

Типы сообществ Вконтакте:

- **Группа** больше всего подходит для дискуссий и объединений по интересам, её в любой момент можно сделать закрытой или даже частной, в неё можно приглашать друзей. Если в группе больше 10 000 участников, менять тип с закрытого на открытый и наоборот можно не чаще чем раз в 30 дней.
- **Публичная страница** удобнее для новостей от лица компании или известного человека, она не может быть закрытой и отображается у каждого из участников на личной странице (в блоке «Интересные страницы»).
- **Мероприятие** идеально подойдёт для приглашения людей на встречи: концерты, поездки, дни рождения, вечеринки. Оно всегда привязано к конкретной дате, накануне неё все участники получают напоминание о грядущем событии.



Построение сообщества #1

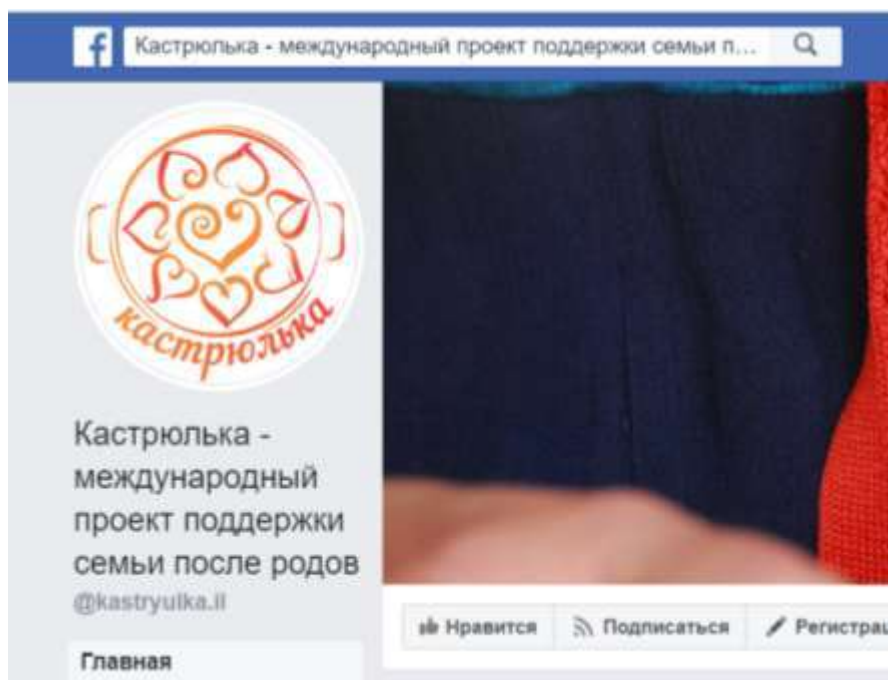
Типы сообществ Вконтакте: Группа

- Люди могут участвовать в создании контента (опция отключается). Аудитория имеет доступ к добавлению фотографий, заметок и видео. Это плюс и минус одновременно, так как придется часто удалять спам.
- Группы бывают открытыми, закрытыми и частными. Первый вариант доступен всем посетителям сети. Во второй нужно подавать заявку и ждать одобрения администратора. В третий приглашения присылаете вы сами.
- Есть возможность предлагать вступить в сообщество. Для этого есть кнопка «Пригласить друзей».
- Много информационных блоков, все они расположены в верхней части и участник легко их найдет.
- Если создать в блоке «Обсуждения» темы с самыми частыми вопросами, человек получит ответ, даже если вы в этот момент не работаете.
- Доступно удаление пользователей.



Построение сообщества #1

Пример закрытой группы ФБ



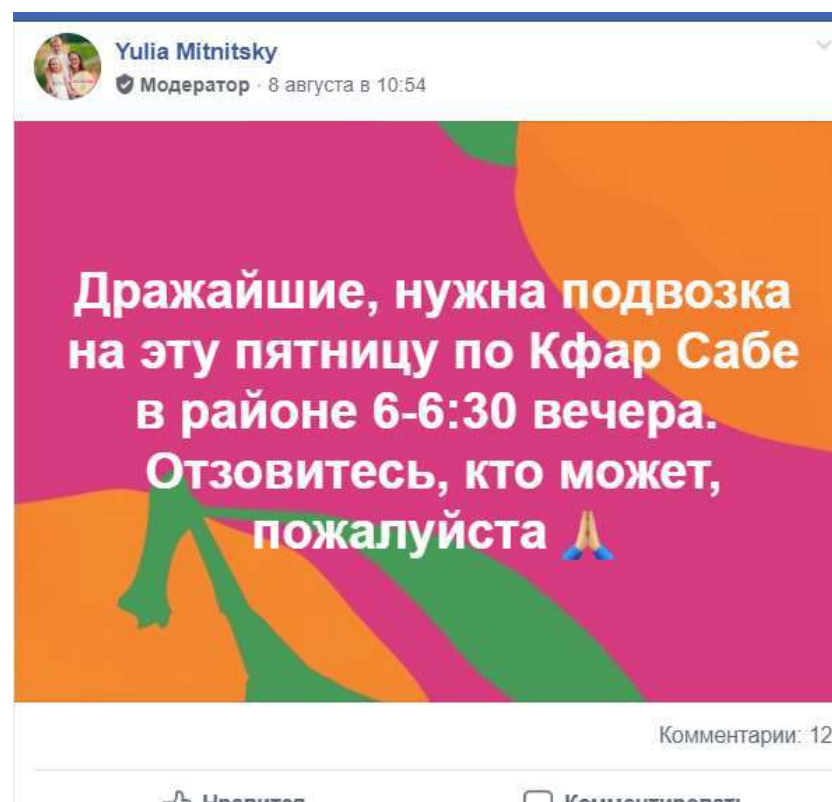
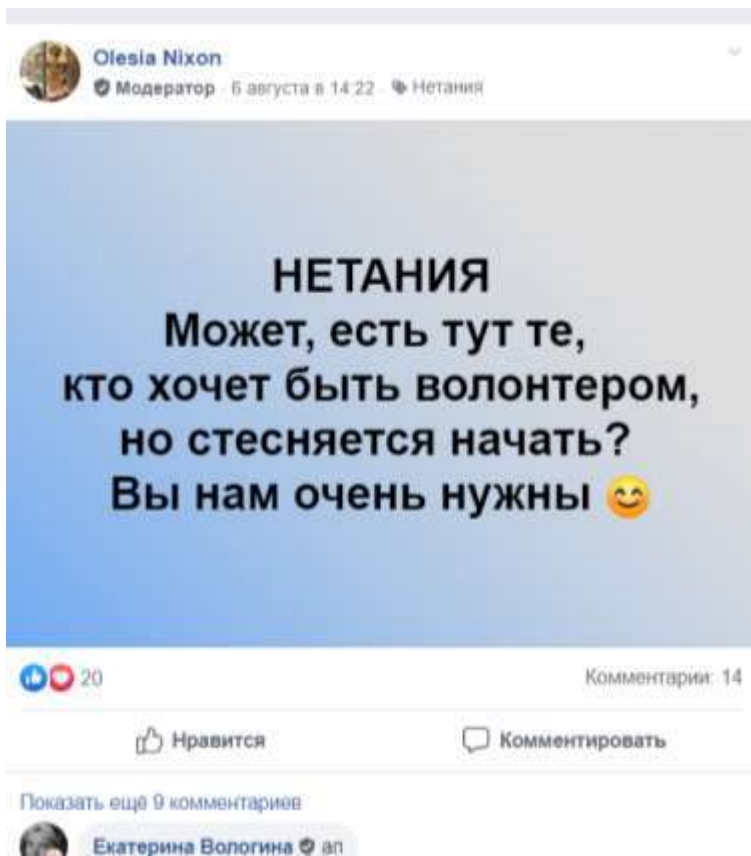
Сначала в «Кастрюльке» мамы только обменивались детской одеждой, а потом появилась взаимовыручка. Волонтеры — это такие же мамы, только уже взрослых детей, они знают не по-наслышке о трудностях материнства и готовы помогать бесплатно. Вот что написано в описании группы: Это группа для уставших и не очень родителей. Она — о безвозмездной помощи. Это волонтерский проект.

Если вы можете приготовить обед для незнакомого человека или посидеть с его детьми, вам сюда.

Это — кастрюлька с помощью. Для тех, кому она нужна, и для тех, кто готов помогать. Пример. Вы можете сварить суп и пожарить картошку. А рядом с вами — мама с двумя детьми, голодная. Угостите ее этим супом и этой картошкой. Бесплатно. Или погуляйте с ее малышами. Давайте множить добро!¹²

Построение сообщества #1

Пример закрытой группы Кастрюлька (мотивация волонтеров)



Пример закрытой группы Кастрюлька (мотивация волонтеров)

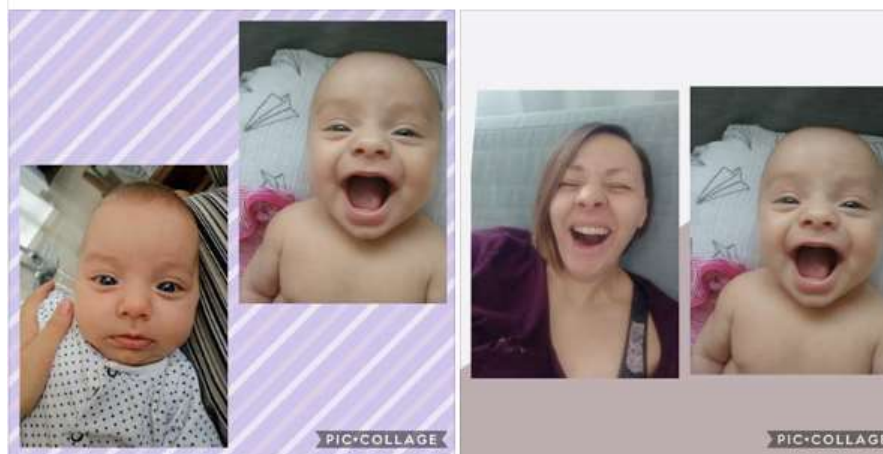
Евгения Данилова
12 мин.

На прошлой неделе в пятницу получили вторую «кастрюльку»! 🥰
Огромное спасибо за такое вкусное, а главное полезное лакомство к шабатному столу. У вас, как и у всех участников проекта золотые руки и доброе сердце ❤️. С вашей помощью смогла позволить себе немного восстановиться после бессонных ночей! ❤️❤️❤️
Также большое спасибо Вике за доставку в очередной раз 🙌
יעיעל בזיאן ויקי ברקין@



Елена Вайсбург поделилась своей первой публикацией.
👤 Новый участник · 3 ч.

Спасибо огромное всем волонтерам, которые привозили мне кастрюльку в июле. К сожалению, не помню имён и как-то не додумалась сделать фотоотчёты, но поверьте мне на слово:))) вся еда была очень вкусная, свежая и разнообразная. Без Кастрюльки так бы и питалась одними бутербродами и шоколадными батончиками!!! Спасибо, Кастрюлька, что ты существуешь и помогаешь женщинам в такой непростой период 🥰🥰🥰🥰🥰 ну, и фото моих малышат и сытой меня прилагается:)))





Построение сообщества #1

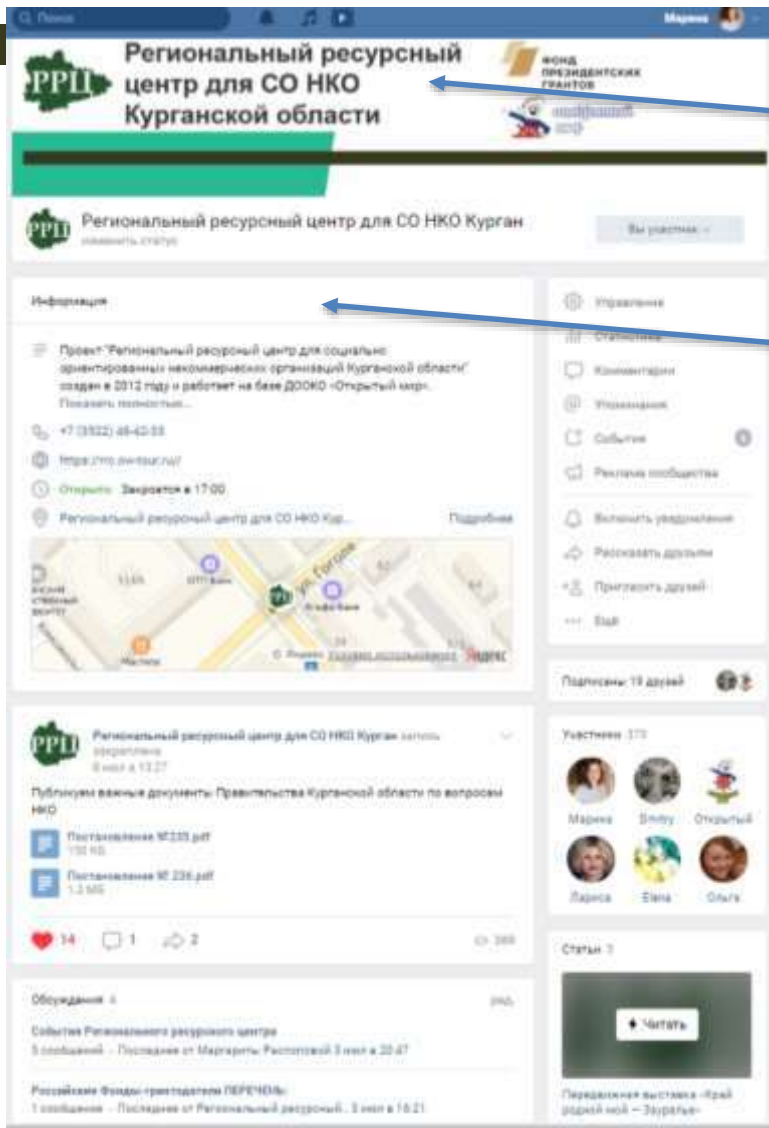
Типы сообществ Вконтакте: Публичная страница

- Страница будет отражаться в профиле каждого вашего подписчика. Правда, чтобы всегда быть в поле зрения, нужно генерировать только интересный контент. Тогда вы будете в первой пятерке.
- Все обсуждения, видео и фотоальбомы находятся справа, внизу. Это скорее минус если вы продвигаете товар.
- Оставлять записи на стене можете только вы. Участники смогут комментировать их (опция отключается) или предлагать свои заметки специальной кнопкой.
- Описание сообщества ВКонтакте расположено в его верхней части. Там же находится закрепленный текст с важными материалами (например, ваши контакты, ссылки, актуальная статья).
- Его проще раскручивать, так как люди охотней подписываются на публичные страницы. Они чаще попадают на глаза посетителям и, при условии наличия увлекательных постов, подписка неминуема.
- Нельзя удалять пользователей.



Построение сообщества #1

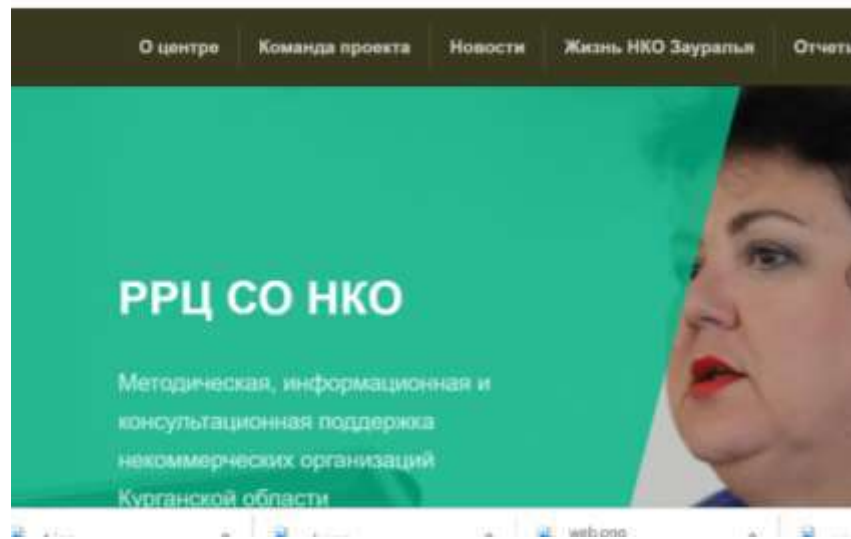
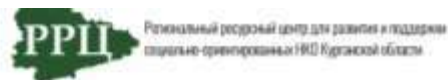
Типы сообществ Вконтакте: Группа



Название

Фирменный стиль

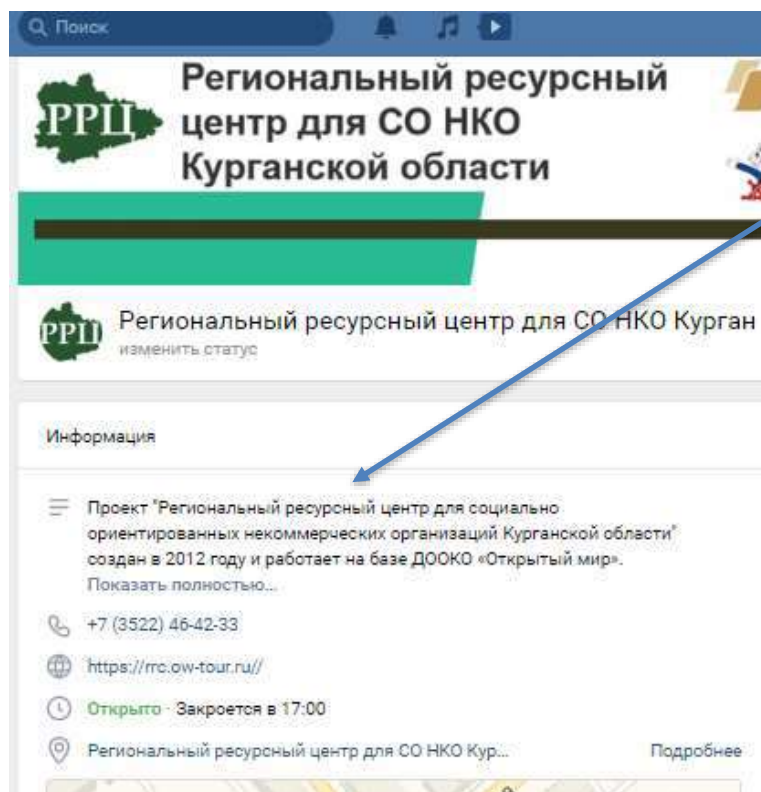
- логотип
- Привлекательная картинка
- Аватар





Построение сообщества #1

Типы сообществ Вконтакте: Группа



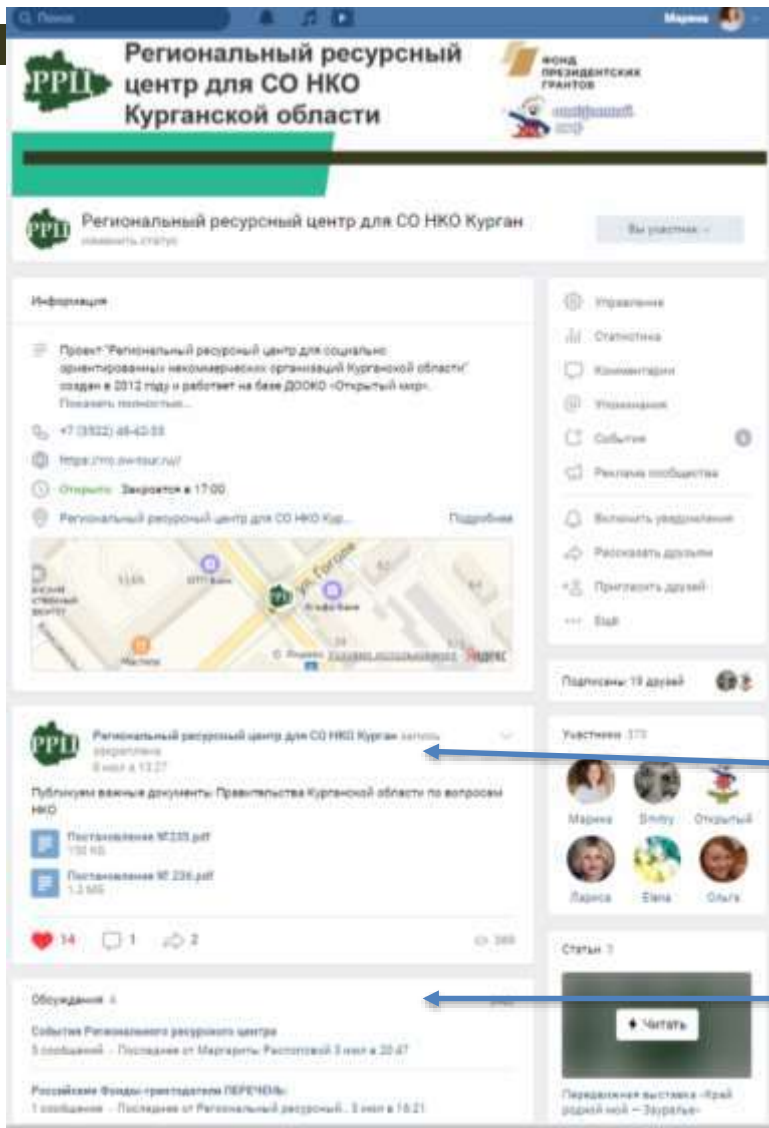
Информация об НКО

- бренд
- описание и позиционирование (емкое, краткое, содержит ключевые слова, описание по принципу кто, где и зачем)
- Геопривязка
- Контакты
- Ссылка на сайт
- Время работы



Построение сообщества #1

Типы сообществ Вконтакте: Группа



Документы

- Полезные материалы,
- Инструкции, буклеты

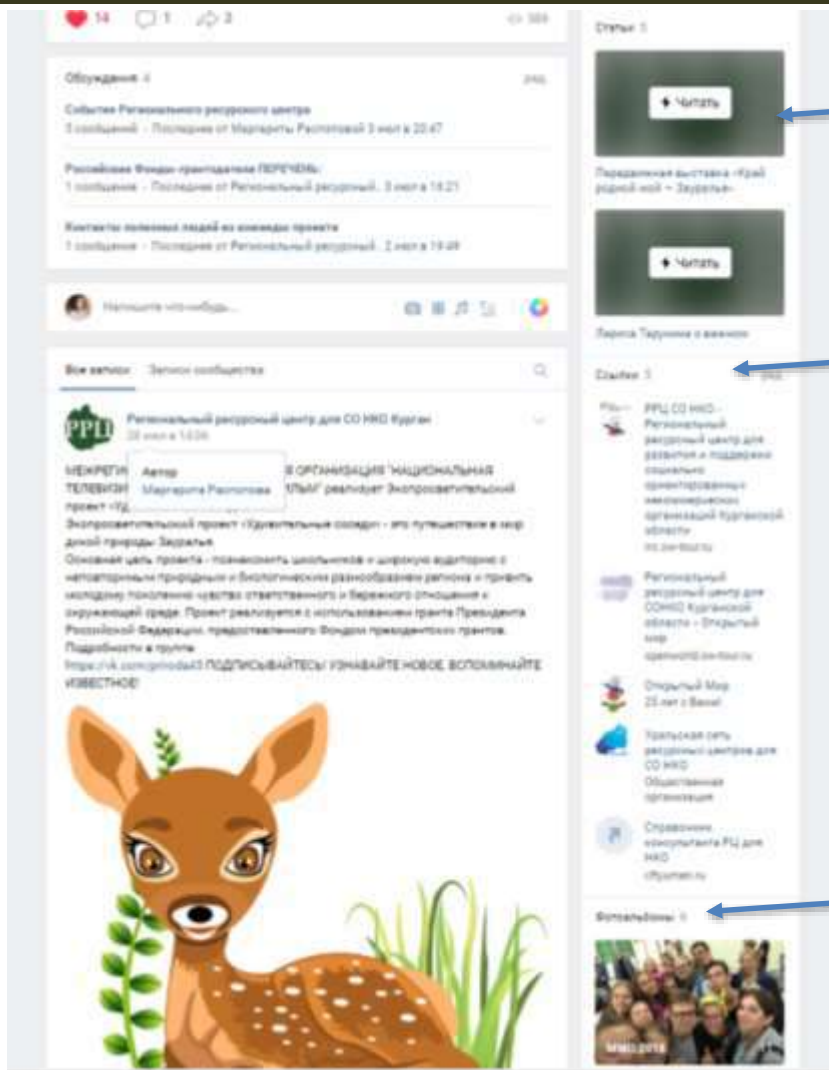
Обсуждения

- Частые вопросы
- Запись на консультацию



Построение сообщества #1

Типы сообществ Вконтакте: Группа



Статьи

Ссылки

Фото



Построение сообщества #1

Типы сообществ Вконтакте: Группа

В PRC могут обратиться по ключевым вопросам деятельности НКО следующие целевые группы: социально ориентированные некоммерческие организации, волонтеры, инициативные группы граждан, желающие создать НКО, молодежь и студенты.

Проект реализуется на средства гранта Президента РФ, предоставленного Фондом президентских грантов.

В 2018 году PRC Курганской области вошел в проект «Уральская сеть Ресурсных центров для развития и поддержки СО НКО: от регионов к муниципалитетам», реализуемого благотворительным фондом развития города Тюмени, за счет средств Фонда президентских грантов.

Наш адрес: г. Курган, ул. Красина, 27.

Тип группы: Открытая

Обложка сообщества: Управление

Адрес страницы:

Вы можете создать наклейки для Вашего сообщества здесь.

PRC Региональный ресурсный центр
вернуться к странице

Настройки

- Разделы
- Комментарии
- Ссылки
- Адреса
- Меню
- Работа с API
- Участники
- Сообщения
- Приложения
- Денежные переводы
- Журнал действий

<https://vk.com/public173217190>

Сделайте емким и кратким название страницы, чтобы им было легко делиться и легко искать новым подписчикам из офф-лайна



Построение сообщества #1

Возможности	Группа	Публичная стр.	Мероприятие
Участники пишут на стене	Есть возможность отключения этой функции	Нет	Есть возможность отключения этой функции
Участники могут «предложить новость» сообществу	Нет	Новость будет опубликована модератором от имени сообщества анонимно или с подписью автора	Нет
Участники могут добавить новые фотоальбомы, видеозаписи, аудиозаписи, документы	Есть возможность отключения этой функции	Нет	Есть возможность отключения этой функции



Построение сообщества #1

Возможности	Группа	Публичная стр.	Мероприятие
доступ к материалам сообщества	Можно настроить, чтобы мог вступить любой желающий, чтобы вступали только по приглашению или подав заявку, и только по приглашению	Нет	Можно настроить, чтобы могли участвовать все пользователи или только приглашённые администратором
Блок с услугами НКО, который отображается на главной странице сообщества	Есть	Есть	Нет



Построение сообщества #1

Возможности	Группа	Публичная стр.	Мероприятие
Время начала и окончания мероприятия	Нет	Нет	Подходит для встреч, за день до начала вылезает напоминание о мероприятии
Отображение на личных страницах участников	Список групп отображается в личной информации, только если участник не скрыл его настройками приватности	Если участник часто заходит в ваш паблик, то он появляется в топ-5 в блоке «Интересные страницы», там видна аватарка странички и больше шансов, что кто-то из его друзей увидит ваше сообщество и зайдёт в него	Список мероприятий отображается в личной информации, только если участник не скрыл его настройками приватности



Построение сообщества #1

Возможности	Группа	Публичная стр.	Мероприятие
Приглашения в сообщество	Можно приглашать 40 друзей в день	Нет	Можно приглашать участников своих сообществ по 5000 в день

На начальном этапе создавайте группу, так вы сможете пригласить в неё своих друзей, а когда все те из них, кто захотел, вступят, то можете перевести группу в публичную страницу.

Создатель сообщества может сменить его тип самостоятельно, не прибегая к запросам в тех. поддержку, в случае, если количество участников не превышает 10 000. Точно так же, как в случае перевода публика в группу, менять тип сообщества разрешено не чаще 1 раза в месяц.

4. ПРЕ-СТАРТАП

- **Регистрация сообщества в соц. сети**
- **Наполнить страницы контентом**
- **Наполнить обсуждения, комментарии**
- **Пригласить в сообщество друзей и сотрудников**
- **Создать «технических персонажей»/ботов – от их имени заполнить комментарии. Боты должны быть такими же как наша целевая аудитория, также разговаривать и т.п.**
- **Приглашение живых клиентов и партнеров присоединиться**



Шаг 5:

КОНТЕНТ:

О чем и как говорить?

ПРАВИЛО КОНТЕНТА 30/35/35

- 30% брендированный (о вас и вашей работе)

Извините, что я говорю,
когда вы перебиваете.





КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

ПРАВИЛО КОНТЕНТА 30/35/35

- **30% брендированный (о вас и вашей работе)**

Очень часто благотворительные проекты просят вступить в сообщество, но не объясняют зачем.

Вы когда-нибудь вступали в сообщество местного хлебозавода просто так?

А если принимали участие в его конкурсе, тогда, возможно, задержитесь в сообществе недельку другую и увидите парочку постов от администратора.

Но вот если убрать все эти идеи про благотворительность, то **какая будет причина остаться в сообществе?**

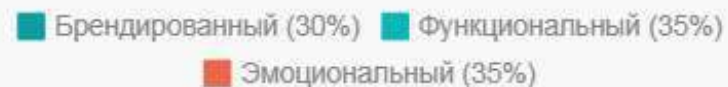
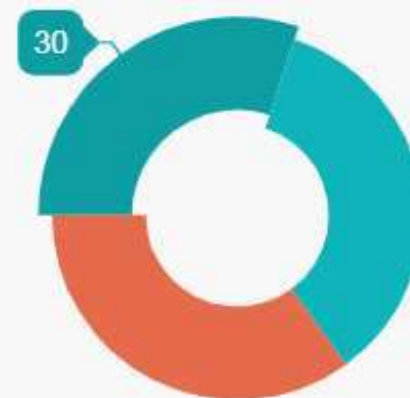
Из-за этого продвижение часто слишком дорогое. У людей просто нет причины получать посты сообщества. Либо это сплошь просьбы помочь, либо репосты чужих вдохновляющих картинок.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

ПРАВИЛО КОНТЕНТА 30/35/35

- 30% брендированный (о вас и вашей работе)
- 35% Функциональный (полезные материалы из вашей сферы, общеотраслевые)
- 35% Эмоциональный

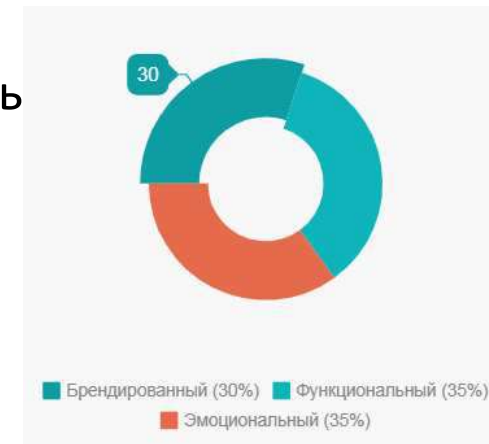




КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

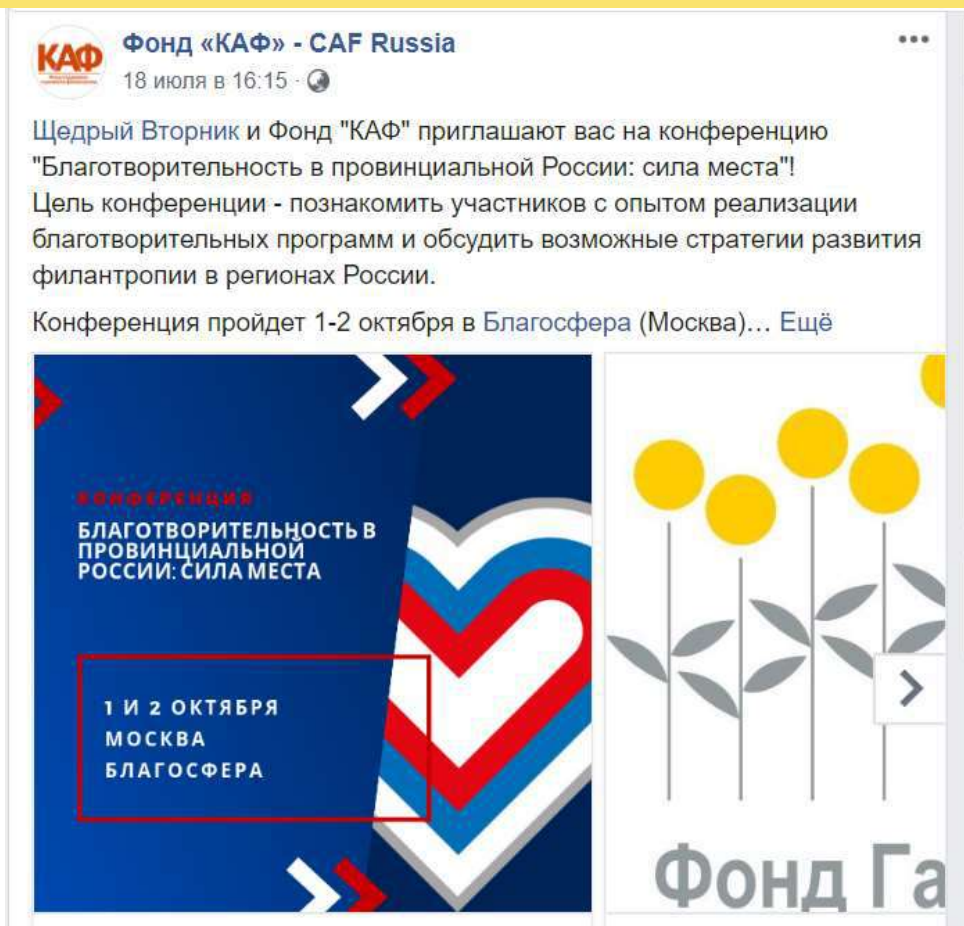
ПРАВИЛО КОНТЕНТА 30/35/35

- **30% брендированный (о вас и вашей работе)**
 - Сбор пожертвований и закрытие сбора
 - Новости НКО и пресс-релизы
 - Профессиональные конкурсы, проводимые вами
 - О нас пишут
 - Наши волонтеры
 - Консультации и советы, Ответы на вопросы...
 - Пост знакомство с НКО (периодически повторять)



ПРАВИЛО КОНТЕНТА 30/35/35

- 30% брендированный контент - пример

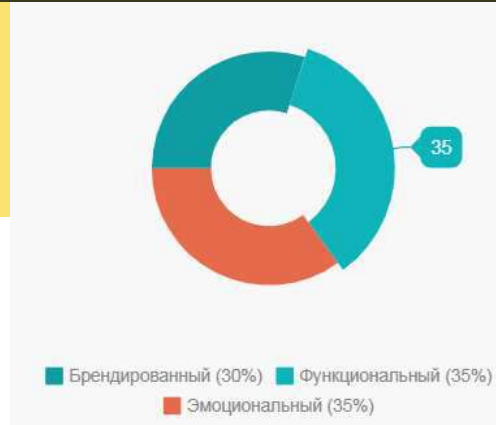


ПРАВИЛО КОНТЕНТА 30/35/35

■ 35% функциональный

- Советы от клиентов, волонтеров, партнеров
- Отраслевые новости
- Обучающие материалы (брошюры, листовки, инструкции)
- Инфографика
- Аналитика, Исследования, статистика, мнения и статьи экспертов
- Опросы

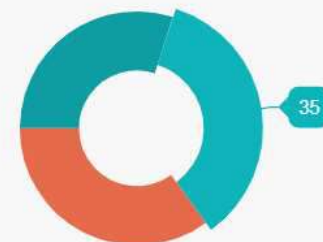
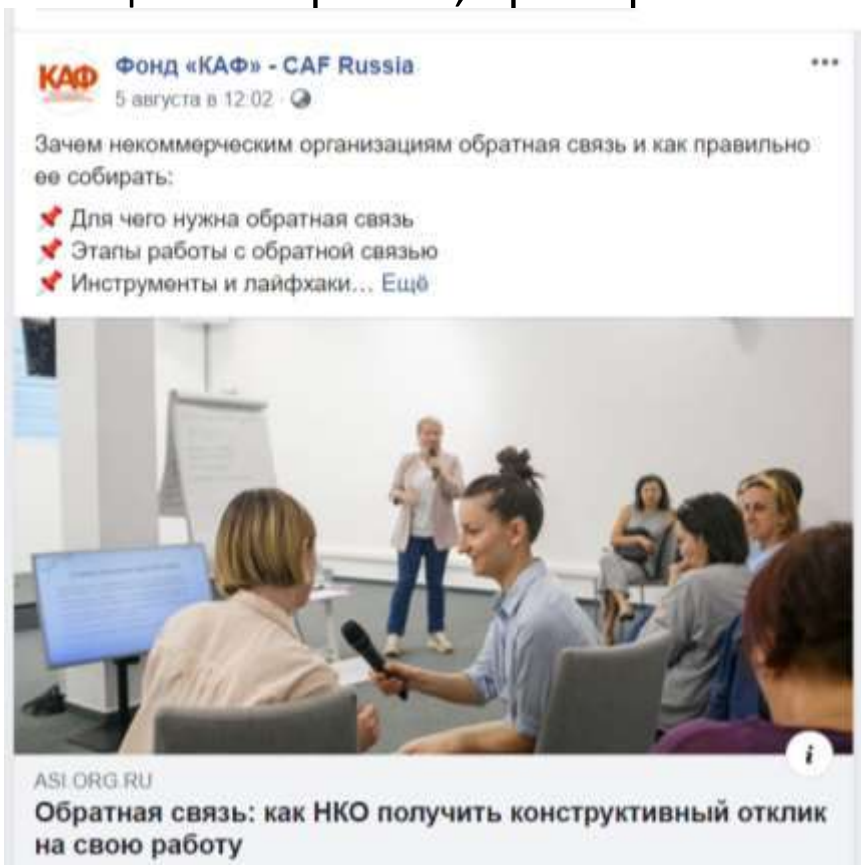
Функциональный контент демонстрирует вашу компетентность, выводит вас на уровень экспертов, создает доверие к вам и НКО



ПРАВИЛО КОНТЕНТА 30/35/35

- 35% функциональный

- Обучающие материалы, пример



■ Брендовый (30%) ■ Функциональный (35%)
■ Эмоциональный (35%)



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

ПРАВИЛО КОНТЕНТА 30/35/35

- 35% эмоциональный

Развлекательный

- Интересные новости
- Юмор
- Любопытные факты
- Мотивирующие истории
- Дает рост охвата постов, вирусное распространение, увеличивает кол-во соцдействий

Интерактив

- Конкурсы
- Активности
- Опросы
- Обсуждения
- Увеличивает вовлеченность, дает обратную связь, стимулирует общение



■ Брендориентированный (30%) ■ Функциональный (35%)
■ Эмоциональный (35%)



Угадайте у следующих постов тип контента:

- брендингованный
- функциональный
- эмоциональный

КОНТЕНТ: О чем и как говорить?



Nastenka - Charitable Foundation To Help Children With Cancer поделился(-ась) фото Радио ВЕРА.

12 августа в 17:45 · 🌐

Благотворительный Фонд "Настенька" в эфире радио "Вера", Радио "Вера" это светлое радио, объединяющие равнодушных людей.



Радио ВЕРА

Фонд «Настенька» создан в феврале 2002 года при поддержке и содействии НИИ детской онкологии и гематологии РОНЦ РАМН им. Н. Н. Блохина. Фонд создан по инициатив...

Еще

КОНТЕНТ: О чем и как говорить?



Благотворительный фонд "ПОДАРИ ЖИЗНЬ"

7 авг в 17:30

Шавкат Умидович Кадыров – новый герой рубрики #спросиврача! Прямо сейчас мы начинаем собирать вопросы, которые зададим ему в самое ближайшее время.

Нейрохирург из НМИЦ нейрохирургии им. Н.Н. Бурденко может рассказать, например, о первых симптомах опухоли головного мозга и всегда ли требуется операция. А еще о том, сколько времени занимает лечение и как быстро получится вернуться к нормальной жизни после хирургического вмешательства. Пишите свои вопросы в комментариях и готовьтесь получить подробные ответы в новом видео-выпуске!

ПОДАРИ ЖИЗНЬ

Основные темы:

- Опухоли головного мозга у детей
- Гидроцефалия у детей
- Врожденные аномалии развития

О чем можно спросить:

Как проходят операции и всегда ли они нужны?

Что такое операция "гамма-нож"?

Может ли болезнь вернуться после операции?

Шавкат Умидович Кадыров
Нейрохирург Национального
медицинского исследовательского
центра нейрохирургии
имени Н. Н. Бурденко

КОНТЕНТ: О чем и как говорить?



Nastenka - Charitable Foundation To Help Children With Cancer создал(а) мероприятие.

17 июля · 🌐



**День Фонда в "Лавке радостей".
Благотворительная распродажа.**

9 сентября 2015 г. в 11:00 в UTC+03

Charity Shop Лавка радостей в городе Москва

31 человек пойдет

Присоединиться

👍 Нравится

💬 Комментарий

➦ Поделиться



Всемирный конгресс татар

вчера в 14:30

Фотоконкурс «Национальные праздники народов России»

Приём анкет-заявок и конкурсных работ от участников конкурса осуществляется до 1 октября 2019 года

<http://tatar-congress.org/ru/zhizn/kultura/fotokonkur..>



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?



Надежда Дерябина

21 августа в 18:45



Субсидии СО НКО, работающим в сфере реабилитации потребителей наркотиков, будет утверждать ФСКН...

ASI.ORG.RU

👍 Нравится

➦ Поделиться



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?



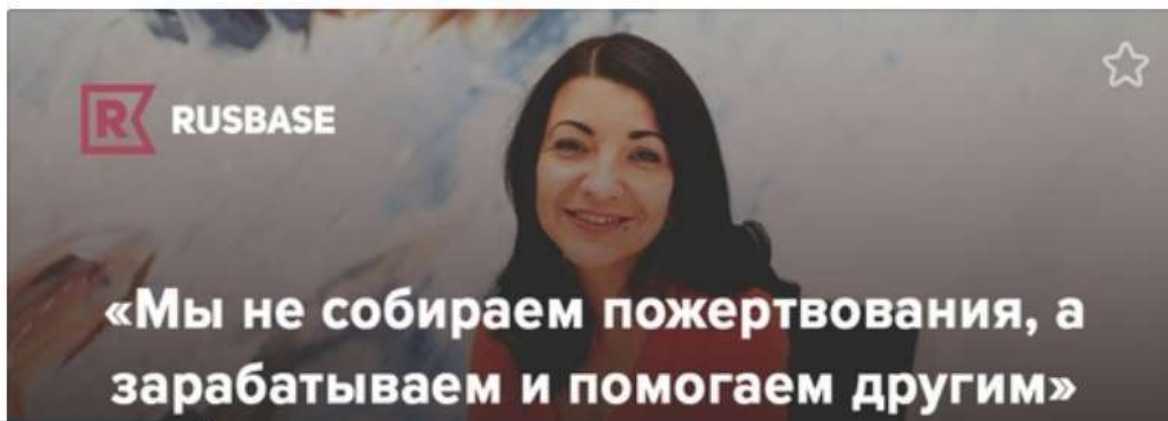
Теплица социальных технологий ✓

вчера в 14:20

Почитайте интервью с Наталией Линьковой, которая создала сервис Бабушка на час: няни, сиделки. Москва и область, помогающий няням найти работу, а родителям — подобрать близкого по психотипу человека, которого без риска можно оставить с детьми.

#НКО и мамы, которые одни воспитывают детей с ОВЗ, могут пользоваться услугами сервиса бесплатно. 10% вакансий — благотворительные. За работу над ними сервис не берет денег.

«В социальном предпринимательстве главное слово — предпринимательство. Социальность — это твой добрый выбор. Мы несем за это ответственность», — говорит Наталия Линькова.





КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

кастрюлька_il

Закрывающая группа

Информация

Обсуждение

Объявления

Участники

Мероприятия

Видео

Фото

Файлы

Поиск в этой группе

Быстрые ссылки

Альянс Медиа 1

ООО "Формат Медиа" 8

Жиж: ретро-стиль, ... 9



Yulia Mitnitsky

Модератор · 14 февраля

#кастрюлька_ответы

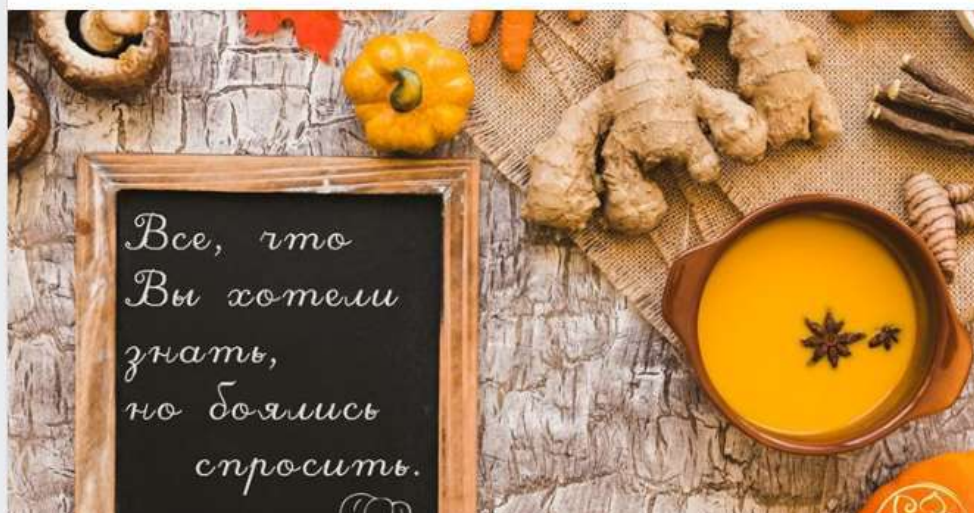
Вторая часть нашей небольшой рубрики "Вопрос-ответ". Пожалуйста, ЧИТАТЬ ВСЕМ 🗨️😊

Хочу обратить ваше внимание, что вопросы не выдуманные. Мы регулярно получаем их в личку от участников со всех уголков страны.

? Кому я могу написать, если произошла неприятная ситуация с мамой, я забыл кому и когда я готовлю и т.п.?

! Можно и нужно написать вашему координатору по городу или куратору по району. Все накладки и неприятные моменты стоит обговорить, а не держать в се...

Читать дальше





КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

кастрюлька_il

Закрытая группа

Информация

Обсуждение

Объявления

Участники

Мероприятия

Видео

Фото

Файлы

Поиск в этой группе

Быстрые ссылки

Альянс Медиа 1

ООО "Формат Медиа" 8

Жиж: ретро-стиль, ... 9



Светлана Костырко

Администратор · Вчера в 11:26

#кастрюлькины_рецепты

Доброго пятничного утра!

День рецептов

Традиции в семье - вещь важная, не будем нарушать. Я к вам с длинным, но прекрасным рецептом еврейской кухни, "рецептом моей бабушки"

А вы пишите, что готовили на этой неделе....

Читать дальше



Вы и ещё 25

Комментарии: 56

Нравится

Комментировать



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?



Yulia Yulish-Nechay

Инициатор дискуссий · 29 июля в 20:51

В комментарии ссылка на таблицу, в которой приведены услуги специалистов, готовых предоставить их на волонтерских началах.

Наши волонтеры помогают совсем молодым мамам: подготовка к родам, консультации по грудному вскармливанию, использованию слингов, газикам, ползанию и так далее. И более опытным – по вопросам развития детей, взаимодействия со старшими детьми и школы.

Есть психотерапевты, специалисты по питанию и альтернативной медицине: остеопатия, рефлексология, йога, масс... Ещё





КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

кастрюлька_il
Закрытая группа

Информация

Обсуждение

Объявления

Участники

Мероприятия

Видео

Фото

Файлы

Поиск в этой группе 🔍


Быстрые ссылки

- Альянс Медиа 1
- ООО "Формат Медиа" 8
- Жиж: ретро-стиль, ... 9

Allochka Bakin
2 августа в 00:37 · Кастрюлька отчёты

Вчера муж 😊 пришёл вечером с работы и спрашивает: Как дела? Какие планы? А я ему говорю... У меня завтра ТРИ кастрюльки 🍲🍲🍲! Несколько секунд молчание... затем приподнялась одна бровь... 😬 а затем вопрос: Чем помочь ???

А я ему: да ничем особо... так, овощи почисти... 🍅🥕🍌🍎 Ну вот и почистил... 😊 А старший сынуля, Мирон 😊, все перемыл 🙌! В итоге накормили 4 семьи 👨👩👧👦 👨👩👧👦 и солдата одиночку 🧑 : трёх мам, нашу семью и солдата (мы ему часто помогаем с едой, это вне проекта)... А это мои герои... 😍😍😍😍 (средний сынуля трёхлетний позировать отказался 😊)





КОНТЕНТ: О чем и как говорить?



Контактный эко-комплекс "Мечты Аляски" г. Курган
вчера в 11:55

☀️ Привозите ваши МЕЧТЫ в "Аляску", здесь им будет хорошо! ☀️

Программа:

12:30 - 13:00 - Сбор гостей

13:00 - 14:30 - Йога с Олесей Гетмановой

* Фейсбилдинг (гимнастика для лица)

Показать полностью...

**ЖЕНСКАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА С АЛЯСКИНСКИМИ МАЛАМУТАМИ:
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ВОСТОРГ**

18 августа
начало в 13:00
Эко-комплекс "Мечты Аляски"

ЙОГА
НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ

МАСТЕР-КЛАСС ПО
ПРИГОТОВЛЕНИЮ
ПЕЛЬМЕНЕЙ ИЗ СВЕЖЕГО
СОМА С ДЕГУСТАЦИЕЙ
от Валерии Срибных

ОБЩЕНИЕ С СОБАКАМИ
С ЭЛЕМЕНТАМИ
КАНИС-ТЕРАПИИ

НЕТВОРКИНГ
ФОТОСЕССИЯ
ЧАЙ НА ТРАВАХ



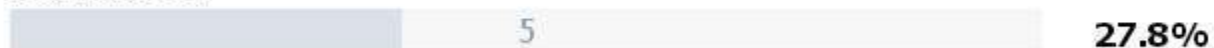
РА "АЛЬКАСАР регион Екатеринбург"

Госдума хочет запретить прерывать фильмы рекламой

Понравится ли вам смотреть фильмы без рекламы?

Анонимное голосование

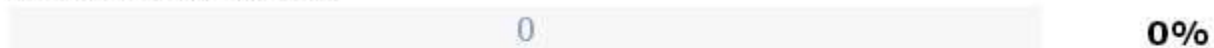
Конечноее!



А когда же делать бутеры???



Вообще без разницы



Проголосовало **18** человек.

[Получить код](#)

[Ссылка adindex.ru](#)



Госдума хочет запретить прерывать фильмы рекламой

4 апреля комитет Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству..



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Опросы – отличный способ получения обратной связи. Они красиво выглядят во всех соцсетях, туда можно вставлять гифки и видео. Постоянно спрашивайте пользователей о том, что им не нравится, что нравится, какой контент они хотят получать. Это поможет вам выйти из ступора «не знаю, что писать», который часто бывает с людьми старшего возраста, которым кажется, что они все знают и нового придумывать не надо. Плюс пользователи очень любят тыкать на кнопки вариантов.

НКО «Педагогический клуб»



Марина Волкова

Вчера, в 23:37



Чему нас учат кино и школа: как менялся образ учителя на экране

В преддверии 1 сентября «Вечерка» решила вместе с экспертами проследить, как и почему менялся образ школьного учителя в кино: от...

VM.RU

КОНТЕНТ: О чем и как говорить?



РА "АЛЬКАСАР регион Екатеринбург"

Конкурс!!!

Подарок: 1 сертификат на бесплатное участие в Евразийской неделе маркетинга 7 декабря. /2012.

Суть: Выложите на нашу страничку фото своего коллектива - смешное, яркое, задорное. Фото, набравшее больше всего лайков, победит!

Ждем фото и ваши лайки с 14 по 16 ноября!

Чтобы выложить фото на страничку Алькасар - нажмите на опцию "предложить новость" (она вверху странички)

А вот и мы, улыбаемся вам!





КОНТЕНТ: О чем и как говорить?



РА "АЛЬКАСАР регион Екатеринбург"

С новым сентябрем!

Угадайте сотрудника Алькасар, изображенного на этом фото :)



2 сен в 11:05



Елена Львова

Это Маша Богданова?

2 сен в 15:12 | Ответить



РА "АЛЬКАСАР регион Екатеринбург"

Лучшие места на планете
по версии сотрудников Алькасар

Сognefjord, Норвегия. Это место обитания загадочных троллей.
Это норвежская сказка с заснеженными вершинами, красивейшими водопадами, зелеными лугами и голубой водой.
Место, куда хочется возвратиться.

Львова Елена,
специалист по работе с рекламными агентствами и маркетингу



16 авг в 11:30 | Комментировать

Поделиться 4 Мне нравится 17



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Эмоциональный контент - конкурсы

ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ КОНКУРСОВ

Взаимодействие
с фондом

Привлечение
новых
участников

Активизация и
вовлечение в
общение
участников
сообщества

Формирование
лояльного
сообщества
пользователей
(ЦА компании)



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

ПРИМЕРЫ КОНКУРСОВ



Добро Mail.Ru - сервис для добрых ...

5 216 участников, 57 друзей

29 окт 2014 ▼

КОНКУРС сочинений "Классно быть хорошим"!

К Всемирному дню доброты (13 ноября) Добро Mail.Ru и «Классный журнал» запустили конкурс «Классно быть хорошим». В нем могут принять участие дети от 6 до 14 лет со всей России. Ребятам необходимо написать сочинение, в котором они рассказывают о своих хороших и добрых поступках.

Присоединяйтесь к конкурсу <http://www.classmag.ru/dobro>





КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Конкурс „Классно быть хорошим!“

Как интересно быть хорошим!
Однажды спас я воробья,
Спас балаятного котёнка,
Который был бездомным.
По дому я посуду мыю,
И пылесосил, суп варил,
Ещё цветы я поливал,
И за котом ухаживал.
Я знаю это нелегко
Но я справляюсь хорошо!
И это всё!



ongorbachova@rambler.ru

8-915-285-90-76

Кудряшов Никита Сергеевич 9 лет



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?



Исследовательская служба Среда

КОНКУРС "ЛОКАЛЬНЫЕ СВЯТЫНИ"! Приз - 5000 руб.

Конкурс проходит в нашем официальном аккаунте в Инстаграме http://instagram.com/sreda_org.

Присоединяйтесь!

#локальныеСВЯТЫНИ

С 20 июня по 20 августа в официальном аккаунте организатора фотопроекта «Локальные святыни» [sreda_org](http://instagram.com/sreda_org) будет проходить дополнительный этап фотоконкурса с призом 5000 рублей за лучшую фотографию.

Для участия необходимо выложить фото в Инстаграм с хэштегом **#локальныесвятыни**, ссылкой на аккаунт **@sreda_org** и указанием географического местоположения объекта (geotag)





КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

ОТЛИЧИЕ КОНКУРСОВ ОТ АКТИВНОСТЕЙ

Конкурсы:

- Соревновательный дух
- Призы
- Победитель один (не более трех)
- Прописанные правила
- Ограниченный срок



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

ПРИМЕРЫ АКТИВНОСТЕЙ

SEE MORE SHARE



Придумай добрую подпись!



☞ добрый юмор изменить



Добро Mail.Ru
20 марта в 21:45

Придумай добрую подпись!



Нравится ❤️ 39

Комментировать 💬 5



5 комментариев ▾

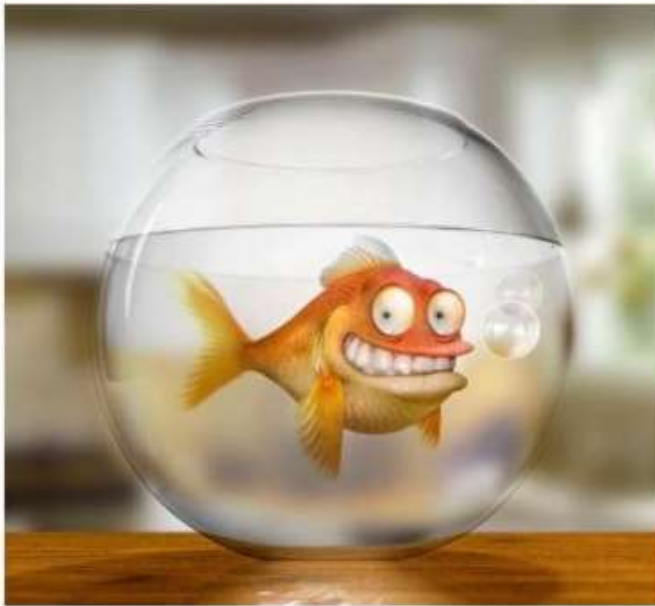
ПРИМЕРЫ АКТИВНОСТЕЙ



Добро Mail.Ru - сервис для добрых дел

МАРАФОН ДОБРЫХ ПОЖЕЛАНИЙ: наша любимая рубрика! :)

Вы пишете свое доброе желание, следующий участник отвечает «Да будет так!» и пишет свое пожелание.



Светлана Шилович

Мира желаю россии и украине

👍 Класс! 1



Татьяна Семенова (Домарева)

желаю чтобы люди стали благоразумными и прекратили вооруженные конфликты

👍 Класс! 1



Валентина Литавкова

Да будет так!

👍 Класс! 1



Валентина Литавкова

Хочу чтобы родители, никогда не бросали своих детей!

👍 Класс! 1



Ирина Шалаева (Степанова) ответила Валентине

Да будет так! Пусть в одночасье исчезнут все болезни на Земле!

👍 Класс! 2



Александра Шевчук

Да будет так! Пусть никто и никогда не чувствует себя одиноким!

👍 Класс! 1



Эльмира Галимзянова

Да будет так! Пусть люди станут добрее и начнут чаще смеяться и улыбаться!

👍 Класс! 1



Галина Семенов

да будет так! Пусть будет мир,и все здоровы.

👍 Класс! 1



Ирина Сиволобова

Да будет так! Пусть у всех детей на Земле будут любящие родители!

ПРИМЕРЫ АКТИВНОСТЕЙ



Добро Mail.Ru - сервис для добрых дел

Лепим уральские пельмени!

Мастер-класс по кулинарии прошел в Доме слепоглухих. Все дружно лепили пельмени и вареники с картошкой. Лучшее с лепкой справился слепоглухой



А вы что больше любите есть?

<input type="radio"/> Пельмени	8
<input type="radio"/> Вареники с вишней	4
<input type="radio"/> Вареники с картошкой	4
<input type="radio"/> Все!	9



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

ТВОРЧЕСКИЕ, ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ

- **Цель – привлечение новых участников, активизация постоянных участников, создание творческой атмосферы в группе, выявление лидеров мнений.**
- **Задача для участников – проявить свои знания, умения, смекалку.**
- **Механика – одноэтапный конкурс с четко прописанными условиями, достойным призом.**
- **Срок – от 3 недель до 2 месяцев.**
- **Когда проводить? На этапе роста группы, активного привлечения новых участников.**



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

МОТИВАЦИОННЫЕ КОНКУРСЫ

- Цель – выявить самых активных участников группы, поощрить лидеров, «адвокатов бренда».
- **НЕ КОНКУРС!** Пример: *Топ-3 месяца тех, кто чаще комментирует, ставит «классы».* С небольшим призом (можно виртуальным, «подарок»).
- **ДРУЖБА** («адвокаты бренда»): благодарить (а лучше подружиться) в личной переписке самых активных участников.
- **КОНКУРС** с номинациями: «Лучший волонтер» – признание достижений.
- Механика – фотоконкурс, викторина на знание темы группы
- Когда проводить? На этапе стабилизации группы, когда сформировалось ядро постоянных участников. Когда группа пережила бурный рост.

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ, ИГРЫ

- Цель – активизация участников, развлечение, проявление чувства юмора.
- Механика – простая однозадачная механика с элементами «вирусности».
- Срок: 1-2 раза в неделю. Можно одновременно запускать 2 разных активности в неделю.
- Приз: либо отсутствует (в идеале), либо виртуальный («подарок»).
- Когда проводить? На любом этапе.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

КАК ЧАСТО НАДО ПРОВОДИТЬ КОНКУРСЫ?

Группа до 1000 человек:

- Развлекательные активности
- Познавательный конкурс
- 1-2 активности в неделю

Группа от 1000 человек:

- Все виды конкурсов, в т.ч. фотоконкурс. Чередовать, не более 1 конкурса в месяц
- 2-3 активности в неделю



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

5 ОШИБОК ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСОВ

1. **НЕТ ЧЕТКО ПРОПИСАННЫХ ПРАВИЛ (ИМЯ УЧАСТНИКА = ПАСПОРТНЫМ ДАННЫМ)**
2. **НЕТ МОДЕРАЦИИ УЧАСТНИКОВ И РАБОТ**
3. **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ СЛУЧАЙНЫМ СПОСОБОМ ИЛИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПЛОЩАДКИ. СЛИШКОМ ПРОСТАЯ МЕХАНИКА**
4. **ДОРОГОЙ ПРИЗ! НЕ ДОСТУПНЫЙ ДЛЯ ЦА ГРУППЫ. НЕТ ПОощРИТЕЛЬНЫХ ПРИЗОВ**
5. **НЕ МЕНЯТЬ ПРАВИЛА (В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВОЙ НЕДЕЛИ КОНКУРСА) И УВЕДОМЛЯТЬ УЧАСТНИКОВ**

ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА ИМЕЕТ ПРАВО ДО МОМЕНТА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ НА СВОЕ УСМОТРЕНИЕ В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ ПРИЗНАТЬ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ, А ТАКЖЕ ЗАПРЕТИТЬ ДАЛЬНЕЙШЕЕ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ЛЮБОМУ ЛИЦУ, КОТОРОЕ ПОДДЕЛЫВАЕТ ИЛИ ИЗВЛЕКАЕТ ВЫГОДУ ИЗ ЛЮБОЙ ПОДДЕЛКИ ПРОЦЕССА УЧАСТИЯ, ИЛИ ЖЕ ДЕЙСТВУЕТ В НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ, ДЕЙСТВУЕТ ДЕСТРУКТИВНЫМ ОБРАЗОМ ИЛИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕЙСТВИЯ С НАМЕРЕНИЕМ ДОСАЖДАТЬ, ОСКОРБЛЯТЬ, УГРОЖАТЬ ИЛИ ПРИЧИНЯТЬ БЕСПОКОЙСТВО ЛЮБОМУ ИНОМУ ЛИЦУ, КОТОРОЕ МОЖЕТ БЫТЬ СВЯЗАНО С НАСТОЯЩИМ КОНКУРСОМ.

Почитать



Денис Каплунов

Контент, маркетинг и рок-н-ролл.
Книга-муза для покорения клиентов в
интернете. Издательство «Манн,
Иванов и Фербер», 2014 год.

Повышение вовлеченности

1. Привлечение посетителей в обсуждение
2. Приглашение в сообщество новых участников
3. Проведение activity (конкурс, опрос, голосование, игра)
4. Исследования и опросы

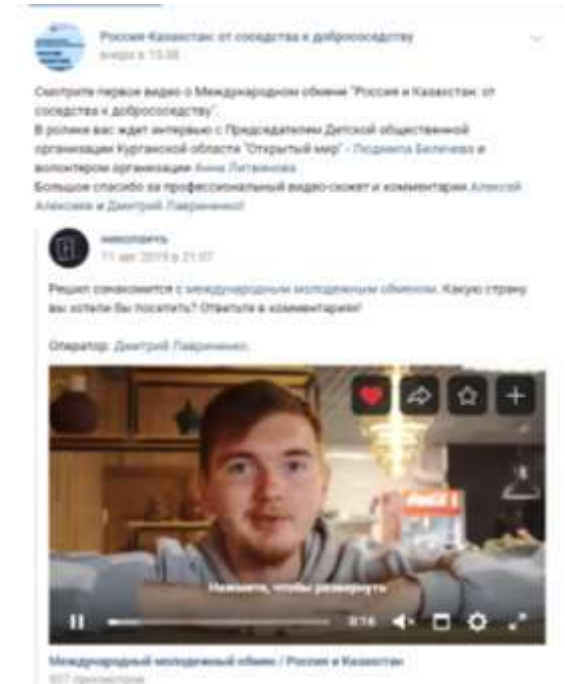
Повышение вовлеченности

1. Привлечение посетителей в обсуждение
2. Приглашение в сообщество новых участников
3. Проведение activity (конкурс, опрос, голосование, игра)
4. Исследования и опросы

Повышение вовлеченности

1. Привлечение посетителей в обсуждение
2. Приглашение в сообщество новых участников
3. Проведение activity (конкурс, опрос, голосование, игра)
4. Исследования и опросы
5. Работа с сообществами-друзьями

Первая леди Рунета - Настя Ивлеева свои ролики записывает зачастую с подругой Идой Галич. «С Настей мы дружим. То, что подписчики приходят к нам друг от друга, — вовсе не цель нашей дружбы», — объясняет блогер Ида Галич (@galichida, 5,5 млн подписчиков).



Повышение вовлеченности

1. Привлечение посетителей в обсуждение
2. Приглашение в сообщество новых участников
3. Проведение activity (конкурс, опрос, голосование, игра)
4. Исследования и опросы
5. Работа с сообществами-друзьями

другие примеры популярных коллаборации:

Андрей Борисов (@gan13_, 4,1 млн) и Лилия Абрамова (@tatarkafm, 3,4 млн)
«играют» сына и мать,

Карина Лазарьянц (@karinakross, 4,6 млн) и Давид Манукян (@dava_m, 6,9 млн)
в своих видео изображают влюбленную пару.

Повышение вовлеченности

1. Привлечение посетителей в обсуждение
2. Приглашение в сообщество новых участников
3. Проведение activity (конкурс, опрос, голосование, игра)
4. Исследования и опросы
5. Работа с сообществами-друзьями
6. Генерация контента 30/30/30
7. Поощрение генерации контента участниками
8. «Благодарность»
9. Работа с негативом
10. Удаление спама

Построение сообщества #2

Повышение вовлеченности

11. Коллективная заметка

- Выбираем к обсуждению тему/повод
- Выбираем несколько активных участников и просим их дать комментарий
- Размещаем заметку в группе с обязательным упоминанием участников

Построение сообщества #2

Повышение вовлеченности

12. Использование 100% социальных тем

- У кого когда день рождения,
- Знакомимися
- Наши дети
- Какие подарки не стоит дарить на Новый год

13. Посты – вирусы со 100% полезной информацией для ЦА

- Список конференций для НКО
- Методички/Инструкции



Построение сообщества #2

Повышение вовлеченности

14. Моменты и истории

- Людям больше нравятся упрощённые и легко усваиваемые форматы. В соцсетях появляются новые функции — например, «истории» — и преобладает видео.
- У Фейсбука и Инстаграма есть Сториз (но они исчезают через каждые 24 часа)
- Другой вариант - нарратив, он похож на комиксы — нужно сочетать картинки и текст так, чтобы на коротком отрезке рассказать цельную и интересную историю.

Контент в соцсетях должен быть уникальным и качественным.
То, что вы публикуете, должно вдохновлять — не только целевую аудиторию, но и вас самих.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Рассказывайте истории

- Просто факты перестали быть интересными
 - Людям вне НКО абсолютно НЕ интересны наши проблемы. И это – нормально. Наша задача – остановить этих людей, идущих мимо, и дать им по-другому взглянуть на проблему.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Рассказывайте истории

- Просто факты перестали быть интересными
 - Наши информационные сообщения конкурируют со всем, что доступно пользователю: Первым каналом, Владимиром Путиным, Виктором Пелевиным, с Домом – 2...
 - Мы конкурируем со своими друзьями. Чтобы прочитать заметку о больных детях, нам нужно убедить человека не смотреть новую серию «Лучше, чем люди». Убедить аудиторию потратить 30 минут на то, чтобы понять как живут эти дети...



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Рассказывайте истории

- Просто факты перестали быть интересными

Чтобы передать текстовую информацию, надо знать алфавит, надо зашифровывать так, чтобы человек, принимающий сообщение, мог его прочитать. С визуальной информацией такой потребности нет, кроме того, она распознается намного быстрее. В сети у нас очень мало времени. В течение всего 7 секунд в Интернете вы решаете, остаться на материале или нет. Дальше в течение 15 секунд решаете, дочитывать или нет. Всего у нас около 20 секунд на то, чтобы доказать пользователю, что то, что вы даете, важно ему.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Рассказывайте истории

- Истории вызывают эмоции и побуждают к действиям
- Факты и истории – как текст и фото
- Истории увлекают
- Истории работают

• И, конечно, истории...

Внимание НКО и СМИ к судьбе девушки с инвалидностью помогло ей отстоять свое право на высшее образование

26.06.2014 • РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ • Инвалиды, Образование, Права человека



МОСКВА. История девушки с инвалидностью Наташи Егоровой, получившей отказ от чиновников в рекомендации для поступления в вуз, подходит к счастливому финалу. Наташу готовы принять на обучение в Московский психолого-педагогический университет, а Российский союз ректоров обращает внимание руководителей всех высших учебных заведений страны на необходимость соблюдать Конвенцию о правах инвалидов.

На фото: Наташа Егорова отправляет в путешествие «Фонарь желаний»

История Наташи получила широкий резонанс после выхода материала «Девушке с инвалидностью чиновники закрыли двери в вуз» в газете «Московский комсомолец». Поводом для публикации стало выступление мамы Наташи Валентины Анатольевны на круглом столе Общественной палаты РФ, на котором подростки с инвалидностью высказали свою точку зрения на образование и отношение общества к людям с ограниченными возможностями здоровья. Валентина Анатольевна рассказала о барьерах, препятствующих дальнейшему обучению ее дочери.

Фонд
профилактики
социальной изоляции

О фонде

Миссия Фонда – одиозывать, создавать и помогать детям, подросткам без патологий развития

ПОДРОБНЕЕ

Скачать методические пособия

АССОЦИАЦИЯ
инвалидов детства
и их родителей

СУПЕРВИЗИЯ
уникальная Ассоциация
инвалидов детства
otkazam.net@gmail.com

телефон:
(499) 763-36-87
(495) 236-72-66

в mail:
foedpcc@gmail.com
105066, Москва,
ул. Спартаковская,
д. 16, к. 1, офис 9



История из жизни

Диана – борьба за самое дорогое в жизни

12.07.2012 06:20

Имя: Диана

Возраст: 32 года

Город: Екатеринбург

Год: 2012

История женщины, которой отказали в поддержке самые близкие. Это невыносимо, когда члены семьи являются не поддержкой и любящей силой, которая берёт и строит, заставляет принимать ужасные решения.

Зимой 2012 года в службу профилактики отказе от новорожденных позвонили из перинатального центра - сигнал о возможном отказе от новорожденного ребенка.

Новорожденный – уже третий ребенок Дианы, все дети родились от разных мужчин, последние роды прошли очень тяжело – пришлось делать операцию по удалению органа – больше Диана не сможет иметь детей. Как выжила Наталья, помогло спасибо

СОЦИАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ, АЛГОРИТМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ



Наши дети

Как жить ребенку в семье | Консультация экспертов | Конкурсы и акции

Актуальная тема

Центры помощи детям детских домов — и что дальше?

О проекте

Агентство социальной информации видит свою задачу в том, чтобы помочь детям до и после ухода из семейной ответственности за то, что происходит в обществе, и в частности, адаптировать новую социальную среду устройства детей-сирот, а также разъяснить потенциальным родителям все нюансы поиска такого ребенка в семье. Информационно-просветительская кампания "Наши дети" проводится с 2010 года в партнерстве со "Студией Детей", проектом программы "Адреса молодежи" 1.833

Усиление/учащение — традиционная форма устройства ребенка в семье. 1.833

Принятая семья — форма устройства детей, ставшая частью детского учреждения, семьи и усыновления. 1.833

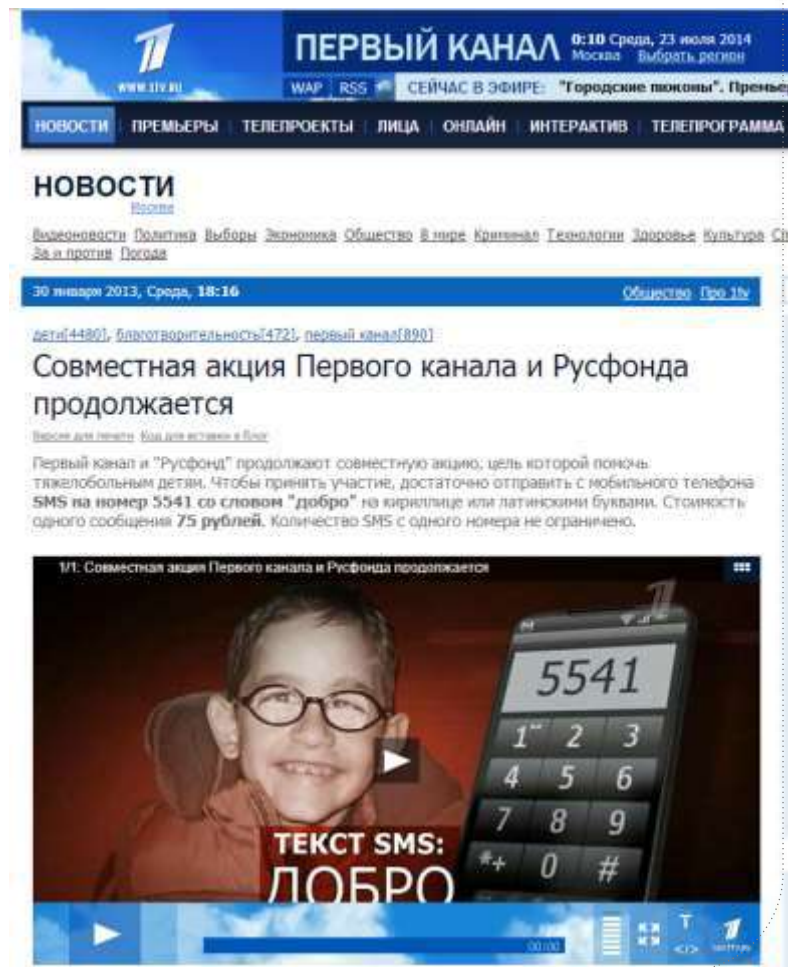
Патрипат — семейная форма устройства, предусматривающая временное пребывание ребенка в специально подготовленной семье. 1.833

Наследничество — это акт назначения опекой выходящего ребенка в семью. 1.833

О проекте

Агентство Социальной Информации

• Партнеры и ресурсы для социального проектирования





Ольга Чебыкина

3 июня в 14:08 · 🌐

Друзья! Я не злоупотребляю здесь видеообращениями. Это первое, которое не могла не сделать. Буду признательна за любое внимание к посту, но более всего - за поддержку нужной и важной программы фонда "Мы вместе" - "Авиабилеты для пациентов детского онкоцентра". Сбор денег идёт на сайте "Планета". Поучаствовать можно вот здесь: <https://planeta.ru/campaigns/35545>. Нам надо собрать 200 000 рублей за 6 дней. Друзья, вас у меня на ФБ более 5000 человек (вместе с подписчиками)! Если... Еще



Просмотры: 9,2 тыс.

👍 Нравится

💬 Комментарий

➦ Поделиться

Посмотреть еще 38 комментариев



Павел Шалин Уже 203 500

Нравится · Ответить · 1 · 9 июня в 0:38



Виктор Андреев Готово. Осталось 208500

Нравится · Ответить · 2 · 9 июня в 10:50



Ольга Чебыкина ответила · 1 ответ



Виктор Андреев Вернее уже

Нравится · Ответить · 9 июня в 10:50



Ольга Чебыкина Проверяю каждое утро и радуюсь!) спасибо!!!

Авиабилеты для пациентов
детского онкоцентра



209 500 Р
Собрано средств

250 000 Р
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

30 дней
ОСТАЛОСЬ

184 акции
КОПИЛКЕ

Нравится · Ответить · 4 · 9 июня в 13:05



**Благотворительный Детский
Фонд "Мы вместе"** добавил(-а)

👍 Нравится Страница

новое видео.

6 июня в 12:31 · 🌐

Друзья! Мы хотим поблагодарить нашего дорого друга Ольгу Чебыкина за видеообращение в поддержку проекта "Авиабилеты для пациентов детского онкоцентра". Благодаря вам буквально за несколько дней было собрано 135 000 рублей! Это невероятно! Вы не представляете, какой подарок сделали для наших деток. Спасибо вам огромное за все, что вы делаете для подопечных фонда! Поддержать проект можно, перейдя по ссылке: <https://planeta.ru/campaigns/35545/backers> #мывместе #дети #авиабилеты #ольгачебыкинаспасибо



Просмотры: 214

👍 Нравится

💬 Комментарий

➦ Поделиться



• Истории

Старость в радость
19 июля

Вот какие бывают смелые внучки по переписке: садятся в машину и 12 (двенадцать!!!) часов едут к своей бабушке по переписке!

Рассказывает Наталья Фомина:

Уже в третий раз я навещаю своих бабушку и дедушку в Нижегородской области.

Первый ра... Еще



Российские волонтеры накормили голодных жителей Славянска хлебом и напоили водой

[Восход для помощи](#)

Славянск. 16.07.2014 Волонтеры из российского благотворительного фонда «Предание» привезли жителям Славянска хлеб и воду. Об этом сообщает в Facebook представитель фонда в Восточной Украине Виктория Ивлева.



Накануне представитель фонда прибыла в Славянск и раздала нуждающимся тысячу буханок хлеба и несколько сотен бутылок с минеральной водой. Сегодня Виктория вместе с добровольцами собирается раздать две тысячи буханок хлеба. «Если не упадем от усталости», - отмечает в своем посте волонтер.





КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Повышение вовлеченности

15. Моменты и истории

Для начала нужно подумать о том, что вы будете писать на этих двенадцати экранах истории. Формат не зря называется «нарратив» — последовательное изложение взаимосвязанных событий. Нарратив — это история. Это может быть история о герое, который пытался бросить наркотики, или повествование о том, как правильно сортировать мусор.

Нарратив подходит для любых пошаговых инструкций, для историй успеха или примеров, как нужно что-то делать. Хорошо упаковываются в нарративный формат подборки — например, 10 мест, куда можно пойти, чтобы улучшить настроение, или 10 способов бросить курить (и ссылка на сайт НКО на 12-м экране).

15. Моменты и истории

«У моей девушки ВИЧ»

Встречаемся с девушкой около полутора лет. Знаем друг друга практически с детства. Все складывалось просто...

ПСИХОЛОГИЯ PSYCHOLOGIES

Подписаться

👍 👎

Как вы относитесь к родителям?

Наладить отношения с родителями иногда сложнее, чем добиться взаимопонимания с партнером. Бывает, даже во взрослом...

«Будущее видится мне безрадостным из-за болезни ребенка»

Я переживаю тяжелый кризис. Из-за болезни ребенка пришлось оставить работу. Карьера, образование, общение —...

ПСИХОЛОГИЯ PSYCHOLOGIES

👍 👎

Пример нарратива



Как быстро проверить больны ли ваши почки

Белок (г/л)
Креатинин (г/л)

Медицинский анализ

Изображение: Мужчина в белом футболке, указывающий на изображение почек и формулу анализа крови.

Понятно, что точную диагностику в домашних условиях вы не проведете. Но понять, есть ли у вас проблемы с почками - сможете.

Вот главные симптомы



БОЛЬ В ОБЛАСТИ ПОЯСНИЦЫ

Тупая ноющая боль - признак хронического заболевания почек.

Острая - сигнал о коликах!

Пример нарратива

Лайфхакер
Подписаться



**6 вещей, о которых
ваша вторая
половина не должна
просить никогда**

ЛАЙФ
ХАКЕР

Понравилось?

23 июня · 264 тыс. просмотров · 194 тыс. комментариев · 1 мин.

Лайфхакер
Подписаться

Игнорировать вспышки гнева и насилие



Партнёр не имеет права просить вас игнорировать, отрицать или брать на себя вину за его агрессию в ваш адрес. Таким образом он перекладывает ответственность за своё поведение на вас.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Повышение вовлеченности

15. Моменты и истории

Рекомендации по оформлению

Максимальное количество экранов нарратива — 12, однако мы рекомендуем не создавать больше 5–10 экранов за один раз. Это позволит вам удержать внимание читателя.

Главный экран нарратива — это его обложка. Выберите для ее оформления привлекательное изображение и емкий заголовок.

На промежуточные экраны вы можете добавить до трех элементов каждого типа: текст, изображение. Комбинируйте и накладывайте их друг на друга в разной последовательности.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

15. Моменты и истории

Хорошо составленный нарратив — это единая визуальная история. Чтобы добиться такого эффекта, соблюдайте логику и единообразие при оформлении экранов.

- Набирайте текст на всех экранах одинаковым шрифтом либо сочетающимися шрифтами. Соблюдайте единообразие в выравнивании текста и его размере.
- Используйте изображения одинакового размера и разрешения. Размещайте их на экранах в едином стиле.
- Следите за тем, чтобы визуальные эффекты (заливки экрана, цвета текста и т. д.) сочетались с изображениями.
- Соблюдайте единообразие при размещении материалов. Если текстовый блок выравнивается по левой стороне, а картинка — по правой, пусть такое оформление будет на всех экранах.
- Оставляйте широкие отступы между текстовым блоком и краем экрана. Текст не должен «прилипнуть» к краю. Ориентируйтесь на сетку и направляющие.
- Следите, чтобы границы текстовых блоков, заголовки и ссылки не накладывались друг на друга.
- Проверьте, чтобы в тексте не было лишних пробелов.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

16. Ситуативный маркетинг

Вы используете сиюминутный и актуальный повод для напоминания о себе.

Есть также и сиюминутные поводы. Например, необычную грозу в Москве с яркими молниями отработала компания Heineken. На своей странице они опубликовали гифку с бутылкой, в которую бьют молнии. Самое интересное – это не креатив, а то, как оперативно они сделали это – буквально за час. Пользователи оценили, насколько это сложно быстро нарисовать и согласовать эту картинку, люди просто писали в комментариях «какие вы молодцы». Поэтому важно реагировать первым, кто первый схайпил – того и трафик. Инфоповод живет очень мало. Раньше это было три дня, сейчас максимум день.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Объем

Текст: 40 знаков – оптимальное число для поста ВКонтакте – за счет оформления крупным шрифтом такой пост наберет больше органических просмотров; 280 знаков – до ухода текста под кат (когда продолжение текста доступно при нажатии кнопки «еще»). Это лишнее действие, которое не захотят делать многие читатели и оно помешает. Люди читают абзацами: если первые три слова не зацепили, они идут ниже и ниже. Очень мал шанс, что они будут готовы нажать на кнопку и прочитать ваш текст целиком.

Видео: 35-40 секунд – оптимальный размер для развлекательного видеоролика; либо 60-90 секунд для роликов в жанре DIY – «как это сделано».



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

АШИПКИ

- Многократный постинг в течение дня
- Постинг одного и того же много раз
- Постинг без редактирования новостей
- Спорить с пользователями
- Игнорирование вопросов и комментариев
- Медленный ответ на комментарии и посты
- Нельзя отвечать сухо и стандартно

Как часто нужна активность в группе

1. В сообществах – 3-4 редакторских поста в день.

(У пользователя в ленте новостей 60-80 постов)

2. Размещение в течение дня – либо равномерное, либо в соответствии с особенностями ЦА

3. Хорошее время:

9:00-10:00, 12:00-13:00, 17:00-18:00

- 8 - 11 – пробки и утренняя прокрастинация
- 13 - 15 – обед и послеобеденная кома
- 20 – 00 – безделье после сериалов

В день это всего 25 минут!

Либо вы можете 1 раз в неделю выложить все посты и настроить таймер ВК



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Идеальное время публикации

Социальная сеть	Идеальные дни	Идеальное время	Комментарий
Facebook	7 дней в неделю, особенно четверг и пятница	с 13.00 до 15.00	Публикуйте материалы в послеобеденное время по будням
Twitter	5 дней в неделю, с понедельника по пятницу	15.00	Продолжительность жизни твита очень коротка, поэтому публикуйте их как можно чаще, а самые важные из них – в 15.00 по будням.
Google+	1 раз в неделю, в среду	с 09.00 до 15.00	Не публикуйте ничего вечером: обычно пользователи Google+ бывают в сети с утра и до середины дня
Instagram	5 дней в неделю, с понедельника по пятницу	02.00 08.00 17.00	Людям нравится проверять свой профиль в Instagram до и после работы, а также...посреди ночи.
Pinterest	2 раза в неделю, в выходные	14.00 21.00 02.00	Pinterest – единственная социальная сеть, в которой самая высокая активность наблюдается в выходные. Используйте вечернее время в субботу по максимуму
LinkedIn	3 раза в неделю, со вторника по четверг	с 07.00 до 08.00 12.00 с 17.00 до 18.00	Не публикуйте ничего поздним вечером и в выходные. Как правило, наиболее активны пользователи сети LinkedIn утром, вечером и в обеденное время.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Контент-план

Что же такое контент-план? Если говорить простым языком, то контент-план - это график публикаций с конкретной темой, датой и временем, которые расположены в определенной последовательности.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Контент-план

Понедельник	8:00	развлекающий	Картинки/видео о путешествиях
	17:30	познавательный	Прямой эфир со стройки
	20:30	рекламный	Цены на номер
Вторник	Время	Стиль поста	
	8:00	развлекающий	Смешная картинка
	17:30	конкурс	Розыгрыш карты постоянного гостя
	20:30	познавательный	Интервью у строителя
Среда	Время	Стиль поста	
	8:00	развлекающий	Мемы
	17:30	рекламный	Описание турбазы в целом
	20:30	развлекающий	Картинки/видео о путешествиях
Четверг	Время	Стиль поста	
	8:00	познавательный	Фото команды
	17:30	конкурс	Скидка на номер
	20:30	развлекающий	Смешные случаи со стройки
Пятница	Время	Стиль поста	
	8:00	познавательный	Прямой эфир со стройки
	17:30	конкурс	Опрос что хотят выиграть
	20:30	развлекающий	Картинки/видео о путешествиях
Суббота	Время	Стиль поста	
	8:00	рекламный	Акция
	17:30	познавательный	Рассказ о турбазе (название/место)
	20:30	развлекающий	Смешная картинка
Воскресенье	Время	Стиль поста	
	8:00	развлекающий	Мемы
	17:30	познавательный	Тизер что будет на турбазе
	20:30	развлекающий	Картинки/видео о путешествиях
Рекламный	3 в неделю		
Познавательный	6 в неделю		
Развлекающий	9 в неделю		
Конкурс/опрос	3 в неделю		



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Контент-план

Еще раз, что же такое контент план? Приведу пример на основе аккаунта в Instagram. Возьмем нашего клиента - школу скорочтения.

В понедельник в 10.15 они публикуют пост, в котором рассказывают упражнения для развития интеллекта ребенка.

Во вторник в 20.55 они выкладывают информацию о том, как прошли сегодня уроки в школе и кто из детей показал себя молодцом.

В среду в 13.25 они выкладывают публикацию с призывом записаться на бесплатный урок и обучить своих детей скорочтению.

Вроде бы для инстаграма ничего необычного, все так и делают. Кроме одного. Дата выхода и время каждой публикации известны заранее, а также какой это будет пост (информационный, развлекательный или продающий).



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Контент-план

Удобно вести контент-план в Google таблицах (Google sheets) – можно поделиться с сотрудниками, они могут работать с документом, комментировать. Такой контент-план никуда от вас не денется. На отдельных вкладках наглядно видно и понятно, какой пост, когда выходит и что за чем идет, можно сделать цветовую дифференциацию разных типов постов. Обязательно сделайте вкладку «запасные» для идей, которые вам понравились, но пока не пригодились.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Контент-план

Этот список поможет вам составить контент-план.

- Ваши новости
- Подборка книг по проблемам, которыми вы занимаетесь
- Списки полезных ресурсов, инструментов
- Внутренняя «кухня»
- Часто задаваемые вопросы (FAQ)
- Исследование по вашим темам, статистика, опросы
- Истории участников ваших программ
- Цитаты
- Развлекательный контент (10 влиятельных людей в вашей сфере)



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Отложенный постинг в соц.сетях

Отложенный постинг — это автоматическая публикация сообщений в соц. сетях в заданное время. Она осуществляется с помощью штатных средств социальных платформ, а также с помощью сторонних сервисов.

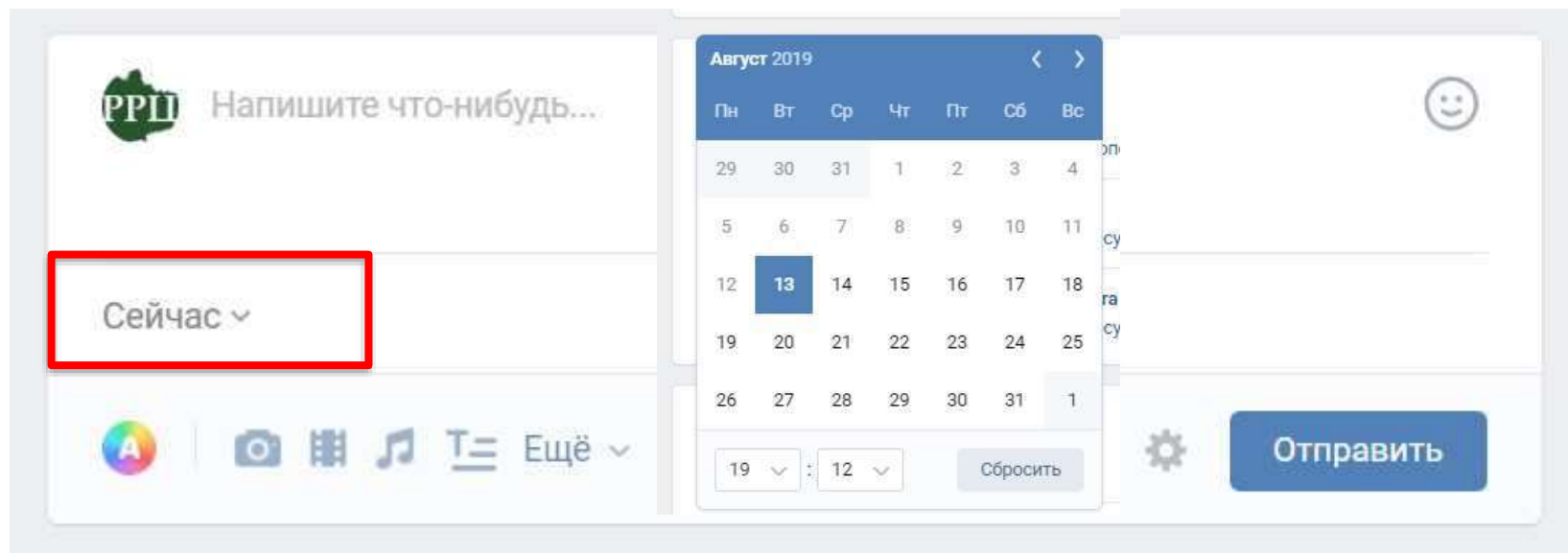
Автоматические публикации решают задачи:

- Экономия времени SMM-менеджера. Специалист может настраивать публикации один раз в сутки или реже.
- Соблюдение оптимального ритма выхода постов. Представьте, что вы приучили подписчиков к ежедневным публикациям в 10:00 и 15:00. Вы можете придерживаться графика с помощью сервисов отложенного постинга или дважды в день публиковать материалы вручную. Надо ли говорить, что первый вариант удобнее?
- Публикация постов в удобное для аудитории время. Представьте, что вы живете во Владивостоке, а большинство ваших читателей в Москве. Когда аудитория готова читать сообщения, вы уже чистите зубы перед сном.
- Отложенный постинг обладает еще одним важным преимуществом: вы [планируете публикации](#). Это избавляет вас от дефицита идей, а вашу аудиторию защищает от недостатка информации.

Отложенный постинг в соц.сетях

Как публиковать посты по расписанию с помощью штатных инструментов социальных сетей, инструкции:

- [Как использовать отложенный постинг «Вконтакте»](#)
- [Как публиковать посты по расписанию в «Одноклассниках»](#)
- [Как использовать отложенный постинг в «Фейсбуке»](#)





КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Отложенный постинг в соц.сетях

Сторонние сервисы отложенного постинга

novapress.com

- [Buffer](#)
- [Hootsuite](#)
- [Feedman](#)
- [Time2Post](#)
- [Postcron](#)
- [SmmBox](#)
- [NovaPress](#)
- [Latergram](#)
- [ViralTag](#)

Сервис для ВКонтакте, Facebook, Twitter и Google+. Он умеет отслеживать новые публикации на нескольких сайтах и размещать их в нужных сообществах. Может расставлять хэштеги и помечать картинки водяными знаками. Принцип работы такой: вы настраиваете расписание публикаций, формат поста. Дальше сервис действует сам. Бесплатный период — 10 дней. За 350 рублей в месяц подключаете по одному аккаунту к каждой соцсети.

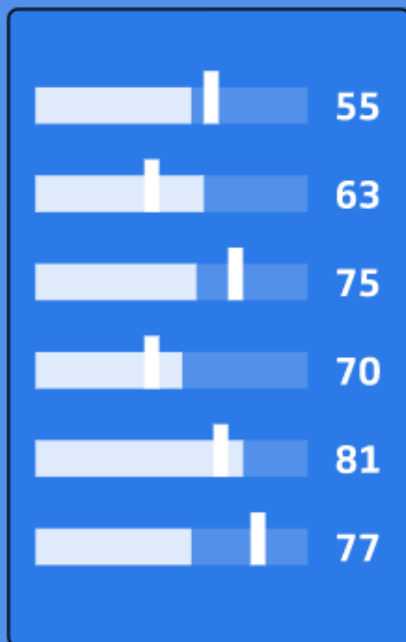
Средства отложенного постинга позволяют подготовить публикацию в интерфейсе сервиса и отправить ее сразу в несколько социальных сетей.



КОНТЕНТ: О чем и как говорить?

Привлечение участников

1. Места продажи в офф-лайне: предлагаем бонусы за Like, приглашения вступить в группу на всех мероприятиях НКО
2. Объявление с приглашением на корп. Сайте
3. Подпись в конце письма всех сотрудников
4. Контекстные объявления в сообществах, СС, Яндексe
5. Кросспостинг – одновременное размещение информации о нас в других сообществах, не конкурирующих с нами. Пост должен быть полезным, полным, содержать ссылку на наше сообщество
6. Личные приглашения известных нам клиентов, партнеров
7. Вирусное активное приглашение
8. Выгрузить имэйлы клиентов из базы клиентов, пригласить их в группу



Шаг 6:

Измерение
эффективности,
KPI

KPI (Key Performance Indicator) — это показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей. Можно сказать, что KPI — это количественно измеримый индикатор фактически достигнутых результатов.



Шаг 6: Измерение эффективности, KPI

Количественные показатели эффективности

1. Величина сообщества (active reach)
2. Вовлеченность (SMA social media action)

Качественные показатели эффективности

1. Соответствие Целевой аудитории
2. Изменение соотношения негативных и
ПОЗИТИВНЫХ ОТЗЫВОВ



Шаг 6: Измерение эффективности, КРІ

РРЦ
Региональный ресурсный центр для СО НКО Курганской области

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ
открытый мир

РРЦ Региональный ресурсный центр для СО НКО Курган
изменить статус Вы участник ▾

Информация

☰ Проект "Региональный ресурсный центр для социально ориентированных некоммерческих организаций Курганской области" создан в 2012 году и работает на базе ДООКО «Открытый мир».
[Показать полностью...](#)

☎ +7 (3522) 46-42-33

🌐 <https://rrc.ow-tour.ru//>

🕒 **Закррито** · Откроется через 41 минуту

📍 Региональный ресурсный центр для СО НКО Кур... [Подробнее](#)

⚙️ Управление

📊 Статистика

💬 Комментарии

@ Упоминания

📅 События 3

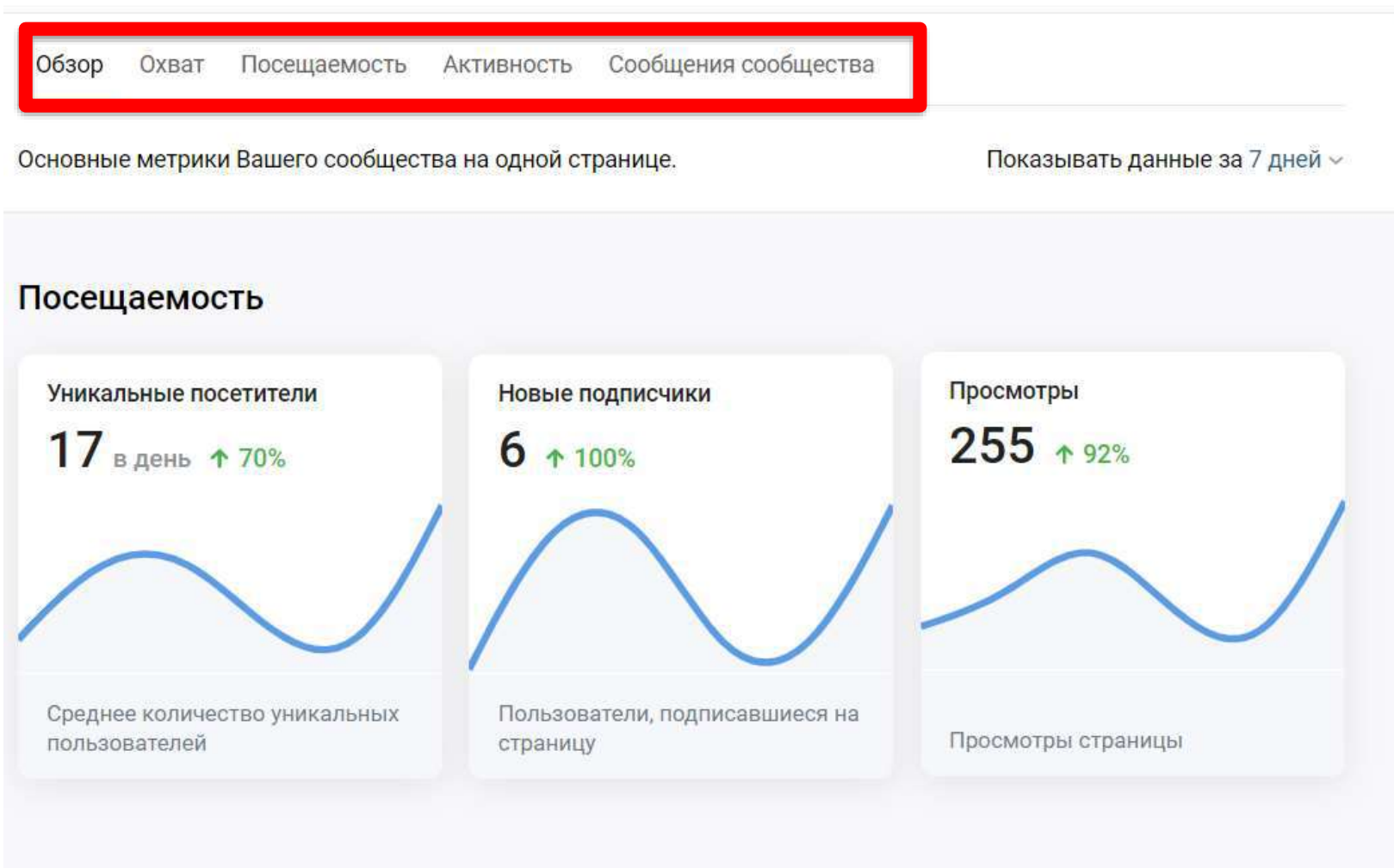
📣 Реклама сообщества

🔔 Включить уведомления

(управление страницей – статистика страницы)



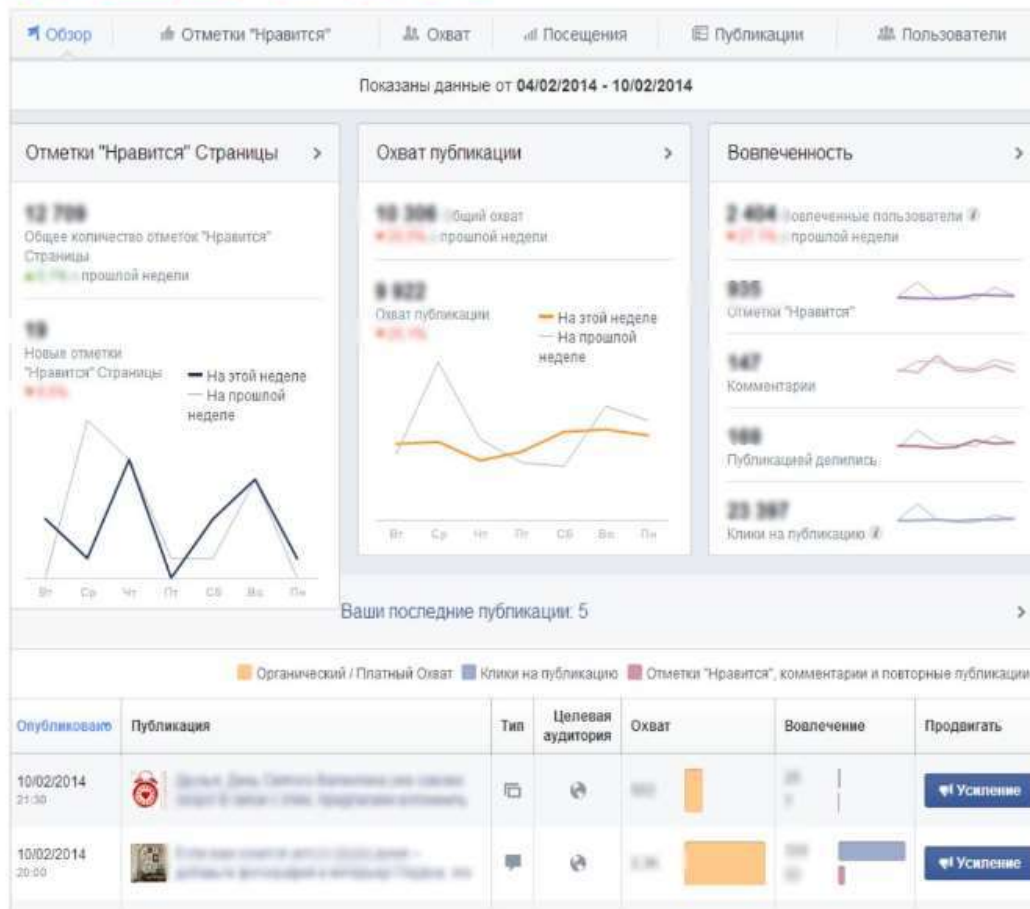
Шаг 6: Измерение эффективности, КРІ





Шаг 6: Измерение эффективности, КРІ

FACEBOOK





Шаг 6: Измерение эффективности, KPI

KPI в SMM

Задача	Метрика	KPI
Создание сообщества	Рост фанов	Увеличение кол-ва участников
Улучшение узнаваемости бренда, имиджа	Соцдействия, увеличение охвата	Количество соцдействий, улучшение видимости группы, охвата
Привлечение ЦА	Соцдем характеристики	Процент вашей ЦА
Создание активного сообщества	Соцдействия	Количество соцдействий
Рост трафика на сайт	Переходы на сайт	Процент трафика из соцсетей
Рост пожертвований	Рост конверсии	Конверсия посетителей в жертвователей

Новые инструменты

Яндекс  Дзен

← → ↻ <https://yandex.ru>



Дзен

Публикации на основе ваших интересов


 Яндекс.Браузер
со встроенным Дзеном



В Екатеринбурге ищут людей, которые будут сопровождать знаменитых боксёров на чемпионате мира

В Екатеринбурге начали набирать...

E1.RU НОВОСТИ
ЕКАТЕРИНБУРГА



Нескучные будни: идем на вечер еврейской музыки от ученика Кобзона и на спектакль по Довлатову

Кто сказал, что будни должны быть серыми? На этой неделе...

E1.RU НОВОСТИ
ЕКАТЕРИНБУРГА



«Прощайтесь с ребенком, ему осталось пару часов». Мама, которая не имеет права устать

Все замечательно, только не знаем почему Игорь – третий ребенок в...

ПРАВОСЛАВИЕ И МИР



Детская карта Тинькофф Junior

Бесплатная детская карта



Новые инструменты



- позволяет компаниям и независимым авторам публиковать медиаконтент (статьи, фото, видео) напрямую в «Яндекс.Дзен»
- рекомендательная лента контента и платформа для блогеров. Работает в мобильных приложениях, с главной страницы Яндекса и встроен в [Яндекс.Браузер](#).
- «Яндекс.Дзен» формирует ленту публикаций, автоматически подстраиваясь под интересы [пользователя](#). Подбор публикаций осуществляется на основе анализа истории посещённых [страниц](#), указанных пользователем предпочтений, [местоположения](#), времени суток и других факторов

Новые инструменты

Яндекс Дзен

https://zen.yandex.ru

Яндекс  Дзен

Лента

Подписки

Каналы

Скачать приложение

🔍

🔔

👤


ИЗВЕСТНОМ

ПЕССИМИЗМ ВПЕЧАТЛ

ELKA.BEZ.BORODI


Загадка, с помощью которой Эйнштейн определял глупых людей

Знаменитый ученый утверждал что 98% людей не способны решить эту задачку, которую он сам считал не слишком сложной. Говорят, ее он задавал тем, кто хотел у него учиться. Если претендент справлялся, Эйнштейн брал его в ученики. Получилось бы у вас стать учеником Эйнштейна? Ответ вы...



РАМБЛЕР/СУББОТНИЙ

6 вещей, о которых ваша вторая половина не должна просить никогда



ЛАЙФХАКЕР

К ЮБИЛЕЮ KÄRCHER

Лимитированная серия!



Пять лет не ходим в гости и не хоч!

Не знаю, как другие ходят в гости, а для нас поход в гости - это всегда событие! Независимо от того юбилей это, день рождения или короткая встреча на два-три часа, мы очень серьезно подготавливаемся к мероприятию...



ЛИСИЧКА СО СКАЛОЧКОЙ

Откуда брать силы для тренировок после 50 лет

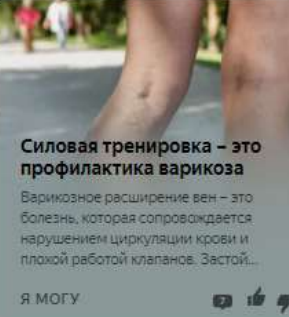
Кто бы со мной не спорил, я все равно остаюсь при своем убеждении: главная причина того, что после 50 лет люди начинают разваливаться — не...



АЛЕКСЕЙ ГОРДОВСКИЙ

Силовая тренировка – это профилактика варикоза

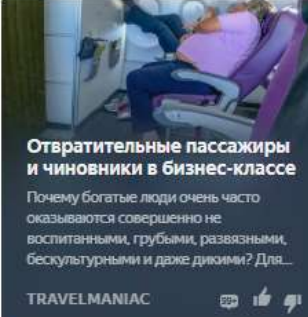
Варикозное расширение вен – это болезнь, которая сопровождается нарушением циркуляции крови и плохой работой клапанов. Застой...



Я МОГУ

Отвратительные пассажиры и чиновники в бизнес-классе

Почему богатые люди очень часто оказываются совершенно не воспитанными, грубыми, развязными, бескультурными и даже дикими? Для...







TRAVELMANIAC

Рекламодателям

Новые инструменты

Яндекс.Дзен среди ведущих проектов рунета

6	 Одноклассники.ru	64 700 000 посетителей	ok.ru
7	 Instagram	55 500 000 посетителей	instagram.com
8	 Яндекс.Дзен	46 157 841 посетитель	zen.yandex.ru
9	 Яндекс.Видео	43 185 828 посетителей	yandex.ru/video
10	 Facebook	42 400 000 посетителей	facebook.com

Аудитория Яндекс.Дзена



46 млн

человек **в месяц**



11 млн

человек **в день**

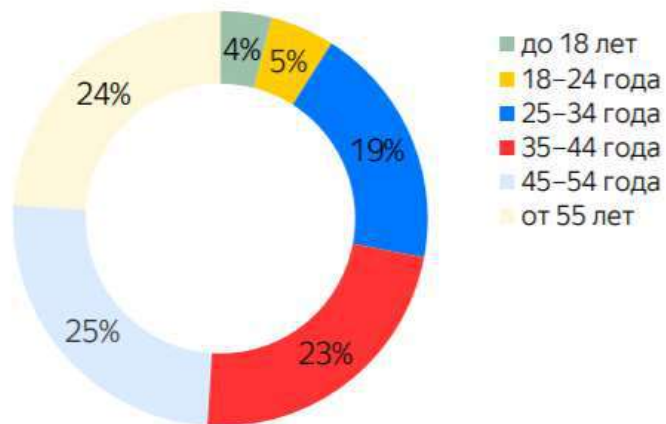


42 мин

в Дзене **ежедневно**

Новые инструменты

Пол, возраст, география, устройства



Посетители	
Москва и Санкт-Петербург	34 %
Города от млн чел	25 %
Города от 500 тыс до 1 млн чел	11 %
Остальные	30 %

Новые инструменты



1. Для начала — заведите канал в Яндекс.Дзен

Чтобы иметь возможность публиковаться на платформе Яндекс.Дзен, нужно создать канал. Для этого нужно иметь действующий аккаунт в Яндексе. Если его у вас нет — зарегистрируйтесь на странице [Яндекс.Паспорта](#).

Уже есть аккаунт на Яндексе? Войти

Яндекс

Один аккаунт для всего

Ищите, пишете письма, сохраняйте и делитесь файлами, выбирайте товары, слушайте музыку и прокладываете маршруты с одним аккаунтом на всех устройствах и платформах.

Регистрация

Имя
Дзен ✓

Фамилия
Дзенов ✓

Придумайте логин
eternal.zen ✓

Придумайте пароль
..... ✓

Повторите пароль
..... ✓

Номер мобильного телефона
..... ✓

Введите код из смс
..... ✓

Телефон успешно подтвержден

Зарегистрироваться

Нажимая кнопку «Зарегистрироваться»:

Новые инструменты



Затем откройте [платформу для издателей](#) и нажмите кнопку «Стать автором». Авторизуйтесь с помощью логина и пароля от учетной записи Яндекс.

Яндекс Дзен

[О Дзене](#)

[Советы](#)

[Спонсорство](#)

[Войти](#)

создайте своё медиа

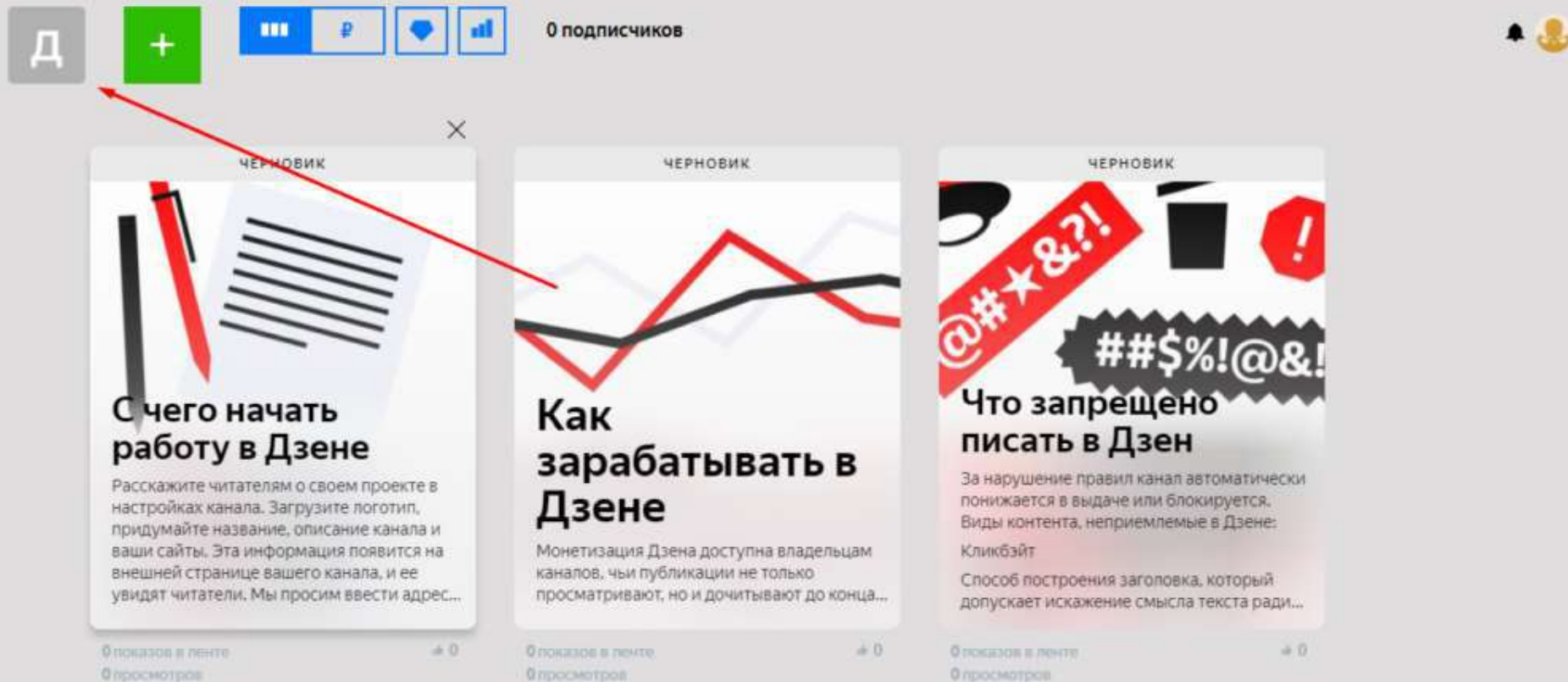
Заведите канал в Дзене и пишите о том, что вы любите.
Публикуйте статьи, нарративы, видео и короткие посты.
Станьте популярным и интересным для рекламодателей.

Стать автором

Новые инструменты

Яндекс  Дзен

Войдите в [редактор](#) и укажите параметры канала: добавьте логотип, название и описание канала, дополнительные ссылки и контактные данные.



The screenshot displays the Dzen editor interface. At the top, there is a navigation bar with a 'Д' icon, a green '+' button, and several utility icons. Below this, three draft posts are visible, each labeled 'ЧЕРНОВИК' (Draft). A red arrow points from the '+' button to the first draft post.

Черновик 1: С чего начать работу в Дзене
Расскажите читателям о своем проекте в настройках канала. Загрузите логотип, придумайте название, описание канала и ваши сайты. Эта информация появится на внешней странице вашего канала, и ее увидят читатели. Мы просим ввести адрес...

Черновик 2: Как зарабатывать в Дзене
Монетизация Дзена доступна владельцам каналов, чьи публикации не только просматривают, но и дочитывают до конца...

Черновик 3: Что запрещено писать в Дзен
За нарушение правил канал автоматически понижается в выдаче или блокируется. Виды контента, неприемлемые в Дзене: Кликбэйт
Способ построения заголовка, который допускает искажение смысла текста ради...

Новые инструменты



Также укажите название канала и составьте краткое описание.

Можно добавить ссылки на соцсети: Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, ВКонтакте. Читатели вашего канала увидят их и смогут переходить по ссылкам.

Укажите номер мобильного (нужен для восстановления доступа к каналу) и адрес электронной почты.

Если у вас есть сайт — можно подключить его к вашему каналу в Яндекс.Дзен. После этого канал в Дзене будет агрегировать все публикации. Также отобразится общее количество подписчиков. В ранжировании лента Дзена будет учитывать контент сайта и канала.

Дополнительно к самому каналу можно привязать Яндекс.Метрику. Для этого нужно создать новый счетчик и подключить его в настройках канала.

Новые инструменты

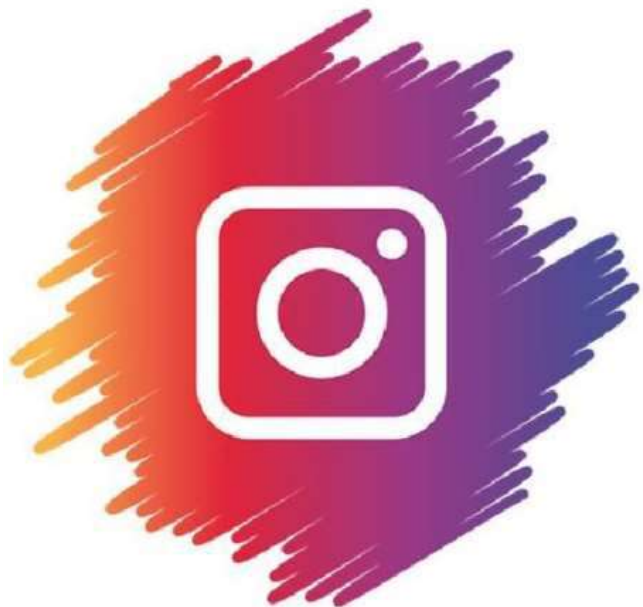


Достоверных сведений о числе зарегистрированных пользователей в российском Instagram нет.

Официальный реселлер Facebook Aitarget оценивает число пользователей в 39 млн человек в месяц (для сравнения: в США это 120 млн человек, во всем мире — 1 млрд); по данным компании Brand Analytics, число активных пользователей на май 2019-го — 21,8 млн.

Сам Instagram данные о числе пользователей и «ботов» и гендерно-возрастную структуру своей аудитории не раскрывает.

Новые инструменты



Рынок рекламы в Instagram только за прошлый год, по данным Double Data, вырос на 85%, до 2,3 млрд рублей.

Более 86% крупнейших компаний используют Инстаграм для продвижения своих продуктов.

Новые инструменты



Стоимость рекламной интеграции в инстаграм-аккаунтах поп-артистов, блогеров и других знаменитостей доходит до 1 млн рублей.

“ Я рассказываю и показываю подписчикам, что происходит в моей жизни, показываю мир, когда путешествую, места, куда стоит сходить, и многое другое.

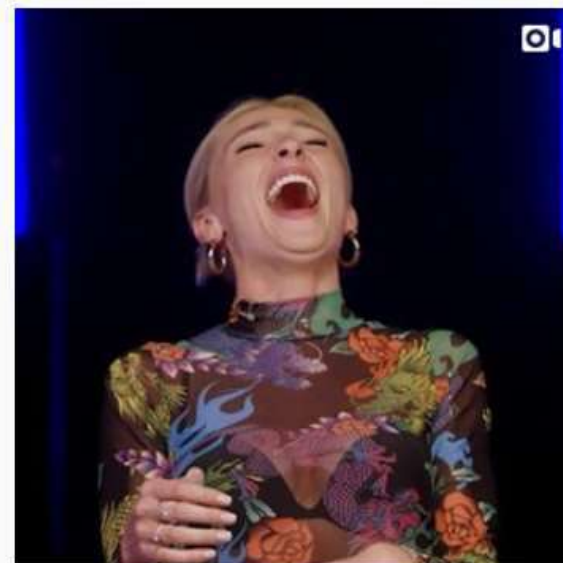
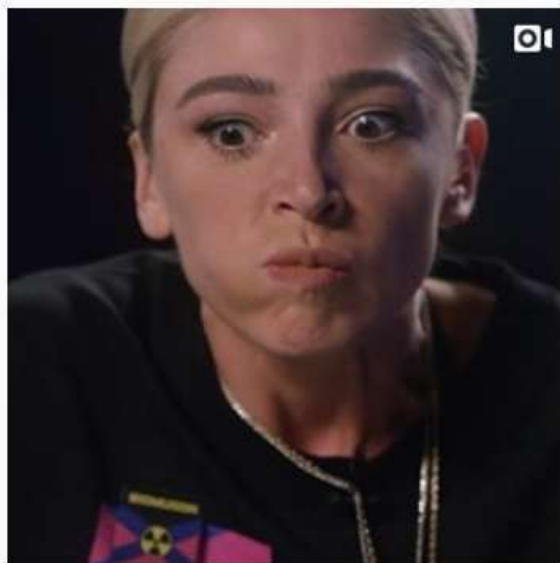
Ольга Бузова

Новые инструменты



Другая категория блогеров в Instagram — **вайнеры**, создатели вайнов, коротких видео, обыгрывающих комичные, чаще всего бытовые ситуации (вайнов).

Самая популярная из них Настя Ивлеева. Начав с Instagram, она стала ведущей передачи «Орел и решка» на телеканале «Пятница!», там же одновременно с YouTube выходит Agent show, а с весны 2019 года — еще и сериал «Туристическая полиция» с Ивлеевой в главной роли.



Новые инструменты



“ На рынке есть около 20–30 игроков с бюджетами на influence-маркетинг более 10–15 млн рублей в год и пять-шесть игроков с бюджетом свыше 80 млн рублей.

Василий Яцук

основатель и креативный директор агентства Players

Схемы работы блогеров с брендами: самостоятельно, через агентства или продюсерские центры, которые промоутируют и продвигают своих подопечных. Есть также «биржи блогеров» — площадки, где рекламодатели и инфлюенсеры находят друг друга: первые размещают задания, вторые — портфолио.

Новые инструменты



«Мне бы очень хотелось, чтобы НКО помнили, что главное в социальных медиа – это визуальный контент. Люди могут воспринимать визуальную информацию в 60 000 раз быстрее, чем текст, поэтому важно, чтобы ваше сообщение в социальных сетях содержало подходящее, привлекающее внимание изображение». Брайан Хоингман, Digital Marketing Executive, Marc Ecko Enterprises

Новые инструменты



Информация профиля. Начните работу с заполнения сведений аккаунта.

1. Загрузите фотографию вашего бренда/логотипа.
2. Добавьте информацию о деятельности своей организации и цели, которые вы преследуете.
3. Старайтесь формулировать идеи лаконично и ясно.
4. Поместите ссылку на веб-сайт НКО.

Новые инструменты



Функционирование профиля

- Уделите внимание настройкам приватности: публикации должны быть доступны всем пользователям.
- Решите, с какой частотой вы будете делать публикации. Например, Charity: water делают посты 1 раз в день, а Robin Hood Foundation – 2–3 раза в неделю, выкладывая по несколько фотографий сразу.
- Наиболее благоприятное время: 8.00 – 11.00 – утренние пробки по пути на работу; 13.00 – 15.00 – обеденный перерыв; 20.00 – 00.00 – безделье после работы/учебы.

Новые инструменты



Функционирование профиля

Хэштег – это метка, которая используется для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах. Помечая свои сообщения хэштегом, пользователи сети маркируют их и дают возможность другим пользователям найти тематическую информацию с помощью поиска.

- Нужно использовать популярные теги. Чаще всего они являются слишком общими – **#благотворительность**, **#дети**. В таком случае нужно брать два тега: один популярный общий, второй более конкретный – **#бездомныесобаки**.
- Информацию в группе можно разделить на рубрики. В таком случае для каждой рубрики можно создать свой тег. Это поможет систематизировать информацию и помочь вашим пользователям ее отслеживать, что также укрепит имидж вашей организации.

Новые инструменты



Функционирование профиля

- Сообщения хотя бы с одним хэштегом показывают на 12,6% больше пользовательской вовлеченности. Не используйте много хэштегов, оптимальное количество – 2–3. Они могут обозначать, например, название вашего бренда, уникальный хэштег для отдельной акции/мероприятия, по которому люди будут размещать свои фотоотчеты.
- Выработайте уникальное оформление аккаунтов во всех социальных сетях: лексика, визуальный ряд должны быть представлены в одном стиле. Это повысит узнаваемость вашей страницы в ленте.

Новые инструменты



Опыт фонда «Старость в радость»

В [Instagram](#) у фонда «Старость в радость» более 22 тысяч подписчиков.



danilakozlovsky • Подписаться

danilakozlovsky Друзья, Новый год - самый любимый и долгожданный праздник... Но в домах престарелых бабушки и дедушки только острее чувствуют одиночество в этот день! Фонд @starostvradost сейчас ведет сбор подарков, и около 30 тысяч пожилых людей их очень ждут. Календарь, открытка, пачка зефира, ночнушка, тапочки - и ты волшебник и дед Мороз для кого-то! В Москве более 50 пунктов приема подарков, и сбор идет еще в



29 675 отметок «Нравится»

18 ДЕКАБРЯ 2016 Г.

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.

большой приток подписчиков бывает, когда на аккаунт фонда ссылаются блогеры с большой аудиторией или представители шоу-бизнеса.



Новые инструменты

Опыт фонда «Старость в радость»

На первых порах как можно чаще просите о репосте или рассказе о фонде. Человек пишет в директ «чем вам помочь», а в его профиле вы видите тысячу подписчиков и несколько комментариев почти под каждым постом.

«Кроме просьб «стать волонтером /дать денег /пожертвовать» можно просить сделать пост со ссылкой на аккаунт, рассказать о своей помощи или просто заметить: «Вот есть фонд, которому я доверяю, они помогают тем-то, мне нравится их прозрачность и методы работы, для участия достаточно небольших усилий». «Холодные» письма такого же содержания незнакомым блогерам останутся без ответа, а здесь – шанс запустить сарафанное радио». Александра Кузьмичёва

Новые инструменты



Опыт фонда «Старость в радость»

Размещайте фотографии, которые вызовут эмоции



starostvradost • Подписаться

starostvradost День красоты!
Бабушки в Первомайском Тульской области под руководством нашего культорга Татьяны Алексеевны и соцработников начали активную подготовку к весне. Устроили «Фестиваль красоты» - выбирали #прически, модные #аксессуары и мейкап.

Результат, как говорится, на лице. На фото наши красотки, какими они стали, и



1 951 отметок «Нравится»

7 ДНЕЙ НАЗАД

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



пост о дне красоты набрал около двух тысяч лайков и около 80 комментариев. Притом что никаких призывов отреагировать не содержал.



Задание

- Опишите целевую аудиторию вашего сообщества
- Опишите объединяющую идею вашего сообщества (интерес, а не само НКО)
- Сделайте аудит своего сообщества: проанализируйте его структуру (наличие документов, видео-блоков, обсуждений, фото, адресного блока, выполняется ли правило контента 30/35/35), чего вам не хватает? Что можно улучшить?
- Создайте контент-план на ближайшую неделю (придумайте рубрики и раскидайте по дням недели), с учетом правила 30/70!
- Найдите сообщества подобных вам НКО и посмотрите, какие интересные фишки они используют у себя на странице
- Сделайте отложенные посты на неделю
- Снимите видео или сделайте видео слайд-шоу о том, что затрагивает вас!



**Региональный ресурсный
центр для СО НКО
Курганской области**



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



Спасибо за внимание



"Региональный ресурсный центр для развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Курганской области"

Контакты

📍 ул. Красина, 27

📍 г. Курган

📄 Россия

✉ resurscentrkgn@rambler.ru

☎ +7 (3522) 46-42-33

☎ +7 (929) 225-61-35

🌐 <https://rrc.ow-tour.ru>

Режим работы:

Понедельник–пятница : с 10.00 до 17.00

Суббота, воскресенье: выходной

Ссылки

 https://vk.com/rrc_kurgan